РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 04.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление чрез проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-335**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-335 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен, въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Управление чрез проекти” е да се изградят умения у студентите, свързани с прилагането на знания, умения, инструменти и техники за проектните дейности. Управлението чрез проекти е свързано с разкриване и разрешаване на проблеми, които възникват в публичния и бизнес сектора и които налагат нови нетрадиционни решения.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са базови знания по основи на проектното управление, планирането, прогнозирането и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като :

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент и други.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като :

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент и други.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите ще притежават компетенции за прилагането на инструменти и техники за проектните дейности. Ще могат да разкриват и разрешават проблеми, които възникват в публичния и бизнес сектора и които прилагат нетрадиционни решения на проблеми.

**III. разпространение на дисциплината**

• Stanford School of Business (САЩ),

• University of Manchester (Великобритания),

• London Global University (Великобритания),

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Управленско проектиране и проектно управление** | 7 | 2 | 3 | 1 | 7 | 2 |
| *1. Понятие за управленско проектиране 2. Проектно управление 3. Сравнителна характеристика на целите и задачите* |
| **${temi#2}Тема II. Проект – определения. Характерни белези** | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност на проекта 2. Виждания относно съдържанието на проекта* |
| **${temi#3}Тема III. Обхват и структуриране на проекта** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Обхват на проекта 2. Структуриране на проекта* |
| **${temi#4}Тема IV.Факторът „време” при управлението на проекти** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Значение на фактора „време” 2. Методи за планиране на времето* |
| **${temi#5}Тема V. Разходите по проектите** | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Планиране на разходите 2. Отчитане на разходите* |
| **${temi#6}Тема VI. Правила и техники за администриране на проекти** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Правила за администриране на проекти 2. Техники за администриране на проекти 3. Риск при проектното управление* |
| **${temi#7}Тема VII.Разработване проект по фондовете на ЕС** | 6 | 2 | 2 | 0.5 | 6 | 2 |
| *1. Особености при разработване на проект по фондове на ЕС 2. Изисквания 3. Ключови фактори за успех* |
| **${temi#8}Тема VIII. Структурните инструменти на ЕС в България** | 8 | 3 | 2 | 0.5 | 8 | 3 |
| *1. Видове 2. Цели 3. Проблеми при реализацията* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Андреев, О. Мениджмънт на проекти. С., Софттрейд, 2008. |
| 2. Богданова, М. Управление на проекти. АИ Ценов, Свищов. 2012 |
| 3. Брадли, К. Управление на проекти по метода Prince 2C. С., Проджекта, 2008. |
| 4. Ганева, М., Видева, Д., Ганева, З. Ръководство за разработване на проект за хуманитарни цели. 2006, БСУ, Бургас |
| 5. Каракашева, Л. Международни инвестиционни проекти. 2008, Призма |
| 6. Найденов, Н. Мениджмънт на проекти. Русе, РУ „Ангел Кънчев”, 1999. |
| 7. Павлов, П., Павлова, Л., Михалева, Св. Управление на публични проекти. Част първа. 2005, Варна, УИ на ВСУ „Черноризец Храбър” |
| 8. Павлов, П., Павлова, Л., Михалева, Св. Управление на публични проекти. Част втора. 2006, Варна, УИ на ВСУ „Черноризец Храбър”. |
| 9. Панайотов, Д. Конвенционални методи за проектно управление. Свищов, „Стопански свят”, АИ „Ценов”, 1998. |
| 10. Пенчев, Р. Управление на проекти, С., НБУ, 1998. |
| 11. Станчева, Ан. Управление на проекти. 2008, Варна, Наука и икономика |
| 12. Станчева, Ан.. Управление на проекти. Варна, 1997. |
| 13. Тоцева, Я., Кожухарова, П. Разработване и управление на образователни проекти. 2008, Сиела. |
| 14. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
| 15. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008. |
| 16. Чиприянов, М. Финансово планиране и бюджетиране. Сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа. В. Търново, Абагар, 2010. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Национална програма за развитие на България до 2020. |
| 2. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. Сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа. В. Търново, Абагар, 2010. |
| 3. Щуб и др. Управление на проекти. т. Iи II, Бургас, Делфин прес, 1997 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |
| 2. План за действие „Предприемачество 2020 - България” |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://ec.europa.eu/regional\_policy/sources/docgener/studies/pdf/cba\_guide.pdf |
| 2. http://www.bgbusiness.com/eu\_funds.php?lang=en&type=5#analiz |
| 3. http://fmcenter.centermine.com/bg/library/facility-property-management-benchmarking.html |
| 4. http://management.about.com/cs/benchmarking/a/Benchmarking.htm |
| 5. http://fmcenter.centermine.com/bg/library/facility-property-management-benchmarking.html |
| 6. http://management.about.com/cs/benchmarking/a/Benchmarking.htm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Анастасия Марчева) |
| …………………………………  ${authors#2}(Доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  ${authors#3}(Гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  ${authors#4}(Ас. Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |