РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на комуникациите и екипите в проект” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-326****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-326 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 20 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 21 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпит, комбинация от тест и въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на дисциплината е да създаде специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за управление на комуникациите и екипите в проект. След завършване студентът придобива знания, умения и компетентности по отношение управлението на екипите в проект, в т.ч. концептуални и приложни измерения на екипния модел, правила за изграждане на екип, специфични измерения на лидерството в екипна среда. Обучаваните ще овладеят управлението на конфликтите в екипите на проект. Магистрите ще са запознати с необходимостта от етичност в проектното управление и с изграждането на система за мотивация в организацията на проекта.

**2.2. Предварителни изисквания**

На обучаваните ще помогнат знанията по дисциплини като Управление на проекти, Бюджетиране и финансово изпълнение на проект, Методическа и нормативна база за разработване на проект и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване студентът придобива знания, умения и компетентности за управлението на екипите, в т.ч. концептуални и приложни измерения на екипния модел, правила за изграждане на екип, специфични измерения на лидерството в екипна среда. Обучаваните ще овладеят управлението на конфликтите в екипите при съвместно решаване на задачи. Студентите ще са запознати с необходимостта от етичност в проектното управление и с изграждането на система за мотивация в организацията.

**III. разпространение на дисциплината**

• Universität Innsbruck - Austria

• Leibniz Universität Hannover – Deutschland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **1. Управление на екипната динамика в проектите** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *• Влияние на екипната динамика върху комуникацията и успеха на проекта.
• Методи за подобряване на взаимодействието и колаборацията в екипа.* |
| **2. Комуникация в контекста на управление на конфликтите** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *• Техники за разрешаване на конфликти в проектните екипи.
• Ролята на комуникацията в превенцията на конфликти.* |
| **3. Ролята на лидерството в управлението на комуникацията в екипите** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *• Лидерско насърчаване на отворена и прозрачна комуникация.
• Стилове на лидерство и техният ефект върху екипната комуникация.* |
| **4. Анализ и управление на заинтересованите страни** | 5 | 2 | 2 | 0 | 5 | 2 |
| *• Подходи за идентифициране и анализ на заинтересованите страни.
• Комуникационни стратегии за активно ангажиране на заинтересованите страни.* |
| **5. Измерване на ефективността на комуникационните стратегии** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *• Методи за оценка на комуникационните резултати.
• Критерии за успех и индикатори за ефективност.* |
| **6. Комуникация в кризисни ситуации** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *• Разработка на комуникационни планове за управление на кризи.
• Техники за комуникация под натиск и в условия на несигурност.* |
| **7. Технологични иновации на комуникацията на проекта** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *• Анализ на нови технологии и иновации в комуникацията.
• Избор на подходящи инструменти за специфични комуникационни нужди.* |
| **8. Комуникационни стратегии за управление на виртуални екипи** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *• Предизвикателства и решения за ефективна комуникация в разпределени екипи.
• Изграждане на култура на сътрудничество в хибридни работни среди.* |
| **9. Устойчиво управление на комуникациите в проекти** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *• Дългосрочни комуникационни стратегии.
• Устойчиви практики в комуникацията.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, Управление на комуникациите и екипите в проект (ФММ-КСП-М-326), https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3915 |
|  2. Веселинова Н., Господинов Ю., Учебник за дистанционно обучение по Управление на комуникациите и екипите в проект, (2017), Академично издателство „Ценов“ – Свищов, ISBN: 978-954-23-1472-1 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Емилова, И. и др., Поведение в управлението, Свищов : АИ Ценов |
|  2. Стоянов, В., Организационна психология: Съвременни ракурси, Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър |
|  3. Хаджиев, К., Самоуправляващи се работни екипи: Теория и методология, Свищов :СА Д. А. Ценов, |
|  4. Бонева, С. Управление на комуникациите в международни проекти |
|  5. Славянска, В. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТНИ ЕКИПИ В МУЛТИПРОЕКТНА СРЕДА |
|  6. Ayat, M., Imran, M., Ullah, A., Kang, C.W., Current trends analysis and prioritization of success factors: a systematic literature review of ICT projects, (2021) International Journal of Managing Projects in Business, 14 (3), pp. 652-679. . http://www.emeraldgrouppublishing.com/ijmpb.htm doi: 10.1108/IJMPB-02-2020-0075 |
|  7. Alvarenga, J.C., Branco, R.R., Guedes, A.L.A., Soares, C.A.P., Silva, W.S., The project manager core competencies to project success, (2020) International Journal of Managing Projects in Business, 13 (2), pp. 277-292. . http://www.emeraldgrouppublishing.com/ijmpb.htm doi: 10.1108/IJMPB-12-2018-0274 |
|  8. Alves, J.L., de Carvalho, M.M., Bridging Knowledge Management and Capabilities in Innovative Projects: An Integrative Framework, (2023) Project Management Journal. https://journals.sagepub.com/home/PMX doi: 10.1177/87569728231217493 |
|  9. Irfan, M., Khan, S.Z., Hassan, N., Hassan, M., Habib, M., Khan, S., Khan, H.H., Role of project planning and project manager competencies on public sector project success, (2021) Sustainability (Switzerland), 13 (3), art. no. 1421, pp. 1-19. https://www.mdpi.com/2071-1050/13/3/1421/pdf doi: 10.3390/su13031421 |
|  10. Mahura, A., Birollo, G., Organizational practices that enable and disable knowledge transfer: The case of a public sector project-based organization, (2021) International Journal of Project Management, 39 (3), pp. 270-281. http://www.elsevier.com/inca/publications/store/3/0/4/3/5/index.htt doi: 10.1016/j.ijproman.2020.12.002 |
|  11. Caligiuri, P., Caprar, D.V., Becoming culturally agile: Effectively varying contextual responses through international experience and cross-cultural competencies, (2023) International Journal of Human Resource Management, 34 (12), pp. 2429-2450. https://www.tandfonline.com/loi/rijh20 doi: 10.1080/09585192.2022.2083918 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. КОДЕКС ЗА ПОВЕДЕНИЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ |
|  2. КОДЕКС НА ПРОФЕСИОНАЛНАТА ЕТИКА - издаден от Министерство на здравеопазването |
|  3. КОДЕКС ЗА ЕТИЧНО ПОВЕДЕНИЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ МАГИСТРАТИ |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.sme.government.bg/uploads/2011/11/Upravlenie\_na\_predstanyaneto\_J\_Georgieva.pdf |
|  2. http://osbulgaria.com/bg/ |
|  3. http://www.hr-hermes.com/ |
|  4. http://training-center.bg/syzdavane-i-upravlenie-na-proektni-ekipi/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |