РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Иновационни проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 20 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 11 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Настоящият курс на обучение има за цел да създаде компетенции у студентите, свързани с разработване и изпълнение иновационни проекти и с планиране на мерки за тяхното реализиране. Учебният материал отразява изискванията на системния и комплексния подход при предоставяне и усвояване на знанията и представя приложението на актуалните методи и техники на плановия и проектен инструментариум в областта на иновационния мениджмънт.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимите знания, които се явяват вход, са в областта на проектното управление, планирането и програмирането, интегрираните процеси в проектното управление и др. Студентите трябва да имат умения за извършване на проблемноориентиран анализ, умения за планиране и стратегическо мислене.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите ще придобият знания за същността на иновациите и иновационния процес; етапите на тяхното планиране и практическо осъществяване; факторите, влияещи върху успеха на фирмената иновационна и инвестиционна дейност; аспектите на националната и европейската политика за иновации. Практическите знания могат да бъдат полезни за разработване на иновационни и инвестиционни планове, участие в съвместни иновационни проекти, анализ на иновационната политика на фирмено и национално равнище.

Обучението по иновационни проекти отразява целите за изграждане на конкурентоспособна и основана на знанието икономика, заложени в Европа 2020 и процесите по изграждане на Европейско изследователско пространство и Европейско пространство за висше образование.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Newcastle University - UK

2. The university of Liverpool – UK

3. Икономически университет Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Типология на иновациите** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Същност на иновациите 2. Видове иновации  3. Иновационен процес. Етапи  4. Фирмена иновационна система* |
| **Европейска научна и иновационна политика** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Развитие на европейската научна и иновационна политика 2. Стратегия „Европа 2020. Европейско изследователско пространство 3. Трансформиране на общностните политики в национални 4. Ретроспективен анализ на научно-изследователската и развойна дейност в България 5. Политики в областта на научните изследвания  6. Добри практики в развитието на НИРД* |
| **Национална иновационна система** | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Национална иновационна система  2. Регионална иновационна система* |
| **Иновационни клъстери** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Клъстери и клъстеризация  2. Клъстерни организационни конфигурации  3. Организация и управление на клъстерите  4. Клъстерите като фактор за конкурентоспособност и растеж  5. Клъстерна политика и регионална иновационна политика* |
| **Иновационно предприемачество** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Стартъп компании – характеристика и особености 2. Подходи за създаване на стартъп компании 3. Отворените иновации и академичното предприемачество 4. Демократизиране на иновациите* |
| **Творчество и иновационно поведение** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Творчество- същност и особености 2. Творческа активност 3. Индивидуално иновационно поведение 4. Групово иновационно поведение* |
| **Технологичен трансфер** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Трансфер на технологии. Същност. Видове  2. Форми за осъществяване на технологичен трансфер  3. Разпространение на технологии  4. Технологичен одит* |
| **Управление на иновационни проекти** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Управление на проекти – обща характеристика  2. Разработване на иновационни проекти  3. Иницииране  4. Планиране на проект  5. Изпълнение и приключване на иновационни проекти  6. Програмно и портфейлно управление на иновационни проекти* |
| **Финансиране на иновационни проекти** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Източници за финансиране на иновациионни проекти  2. Рисков капитал* |
| **Иновационни проекти за екологизиране на дейността** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Екологосъобразност – обща характеристика. 2. Икономика и природа. Екосистемни услуги. 3. Управление на иновационни проекти за екологизация. 4. Гъвкавост при управлението на проекти за екологизация* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1   MS Project | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, Иновационни проекти (ФММ-КСП-М-306),https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3397 |
| 2. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Иновационни проекти. (2018), АИ „Ценов“ |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Bogdanova, M. Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue,OCERINT- International Organization Center of Academic Research |
| 2. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов |
| 3. Богданова, М. Гъвкаво управление на проекти в компаниите извън IT сектора, Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2019, бр.34.1, с.75-80 |
| 4. Йорданова, З. Интегрирано управление на иновациите в бизнес организацията чрез информационни системи за управление на бизнеса, С. 2020 |
| 5. Кирев, Л., Транснационалните корпорации и глобализацията на научно-изследователската и развойната дейност, Стопански свят, Свищов, 2003 |
| 6. Кънев, П., Пантелеева, И. Продуктовите иновации в малките и средни предприятия. Стопански свят, Свищов, 2004. |
| 7. Христова, В. Съвременни параметри на индустриалните клъстери в България. Фабер, 2009 |
| 8. Betz, F., Strategic Technology Management. 1993 |
| 9. Loch, Ch., St. Kavadias. Handbook of New Product Development Management. Elsevier, 2008 |
| 10. Journal of Product Innovation Management. |
| 11. Journal of Technology Management & Innovation |
| 12. Journal of Technology Transfer |
| 13. Innovation Magazine |
| 14. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Управление на иновациите, Свищов, АИ Ценов |
| 15. Ридли, М . Кратка история на иновациите, Сиела, С. 2020 |
| 16. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов, 2016 |
| 17. Сирашки, Хр., Сирашки, Г. Технико-икономически проучвания и инженерен анализ, Св. ,АИ Ценов, 2014 |
| 18. Димитрова, Я. Иновации и корпоративна социална отговорност, Горекс прес, С.2020 |
| 19. Хаджичонева, Ю., Предприемачество, иновации и изкуствен интелект в България динамика и управление, (2022), С. ИК УНСС |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели |
| 2. Информационен център за технически регламенти https://www.mi.government.bg/bg/themes-c297 |
| 3. НИРД https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html |
| 4. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |
| 5. ПРАВИЛНИК ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА И ДЕЙНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА НАУКА И ИНОВАЦИИ (ЗАГЛ. ИЗМ. - ДВ, БР. 44 ОТ 2013 Г.)https://www.lex.bg/laws/ldoc/2135485720 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Институт за управление на проекти (http://www.pmi.org) |
| 2. Българска асоциация по управление на проекти (http://project.bg) |
| 3. Международна асоциация по управление на проекти (http://www.ipma.world). |
| 4. НИРД https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html |
| 5. Доклади Иновации.бг http://www.innovation.bg/ |
| 6. https://www.mi.government.bg/bg |
| 7. BBAN - http://bban.eu/bg/bban/ |
| 8. БДС ISO 21500:2012 Насоки за управление на проекти, Български институт за стандартизация, |
| 9. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (2017). 6 ed. // Newtown Square: Project Management Institute. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |