РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Иновационни проекти” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-322****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 |  0  | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 |  0  | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Настоящият курс на обучение има за цел да създаде компетенции у студентите, свързани с разработване и изпълнение иновационни проекти и с планиране на мерки за тяхното реализиране. Учебният материал отразява изискванията на системния и комплексния подход при предоставяне и усвояване на знанията и представя приложението на актуалните методи и техники на плановия и проектен инструментариум в областта на иновационния мениджмънт.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимите знания, които се явяват вход, са в областта на проектното управление, планирането и програмирането, интегрираните процеси в проектното управление и др. Студентите трябва да имат умения за извършване на проблемноориентиран анализ, умения за планиране и стратегическо мислене.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи за преподаване и обучение са проблемна лекция, лекция - дискусия, както и учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение предполага използването на различни модели, проектни задания, директни инструкции, учене чрез правене, индивидуални задания, коучинг, изпълнявани в интернет базирана среда (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите ще придобият знания за същността на иновациите и иновационния процес; етапите на тяхното планиране и практическо осъществяване; факторите, влияещи върху успеха на фирмената иновационна и инвестиционна дейност; аспектите на националната и европейската политика за иновации. Практическите знания могат да бъдат полезни за разработване на иновационни и инвестиционни планове, участие в съвместни иновационни проекти, анализ на иновационната политика на фирмено и национално равнище.

Обучението по иновационни проекти отразява целите за изграждане на конкурентоспособна и основана на знанието икономика, заложени в Европа 2020 и процесите по изграждане на Европейско изследователско пространство и Европейско пространство за висше образование.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Newcastle University - UK

2. The university of Liverpool – UK

3. Икономически университет Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Типология на иновациите** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Същност на иновациите2. Видове иновации 3. Иновационен процес. Етапи 4. Фирмена иновационна система*  |
| **Европейска научна и иновационна политика** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Развитие на европейската научна и иновационна политика2. Стратегия „Европа 2020. Европейско изследователско пространство3. Трансформиране на общностните политики в национални4. Ретроспективен анализ на научно-изследователската и развойна дейност в България5. Политики в областта на научните изследвания 6. Добри практики в развитието на НИРД*  |
| **Национална иновационна система** | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Национална иновационна система 2. Регионална иновационна система*  |
| **Иновационни клъстери** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Клъстери и клъстеризация 2. Клъстерни организационни конфигурации 3. Организация и управление на клъстерите 4. Клъстерите като фактор за конкурентоспособност и растеж 5. Клъстерна политика и регионална иновационна политика*  |
| **Иновационно предприемачество** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Стартъп компании – характеристика и особености2. Подходи за създаване на стартъп компании3. Отворените иновации и академичното предприемачество4. Демократизиране на иновациите* |
| **Творчество и иновационно поведение** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Творчество- същност и особености2. Творческа активност3. Индивидуално иновационно поведение4. Групово иновационно поведение* |
| **Технологичен трансфер** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Трансфер на технологии. Същност. Видове 2. Форми за осъществяване на технологичен трансфер 3. Разпространение на технологии 4. Технологичен одит* |
| **Управление на иновационни проекти** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Управление на проекти – обща характеристика 2. Разработване на иновационни проекти 3. Иницииране 4. Планиране на проект 5. Изпълнение и приключване на иновационни проекти 6. Програмно и портфейлно управление на иновационни проекти*  |
| **Финансиране на иновационни проекти** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Източници за финансиране на иновациионни проекти 2. Рисков капитал* |
| **Иновационни проекти за екологизиране на дейността** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Екологосъобразност – обща характеристика.2. Икономика и природа. Екосистемни услуги.3. Управление на иновационни проекти за екологизация.4. Гъвкавост при управлението на проекти за екологизация* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1
MS Project | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Иновационни проекти. АИ „Ценов“, 2017. |
|  2. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Управление на иновациите, Свищов, АИ Ценов |
|  3. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието. // Стопански свят, Свищов, 2012 |
|  4. Димитрова, Я. Иновации и корпоративна социална отговорност, Горекс прес, С.2020 |
|  5. Ридли, М . Кратка история на иновациите, Сиела, С. 2020 |
|  6. Велев, М. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността. Софттрейд, 2007 |
|  7. Велев, М. и др. Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност. Инфофарма Интелект. 2009 |
|  8. Георгиев, И., Цветков, Ц. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. С., 1997 |
|  9. Георгиева, Т., Национална иновационна система на България – среда за растеж и конкурентоспособност, Стопански свят, Свищов, 2006 |
|  10. Георгиева, Т., Планиране на иновациите. В. Търново, 2006 |
|  11. Дамянова, Л., Иновационен мениджмънт. С., 1996 |
|  12. Ненов, Т. Управление на иновациите. Наука и икономика ИУ – Варна, 2010 |
|  13. Николова, Д. Иновации и иновационна дейност. УИ „Стопанство“, 2007 |
|  14. Петров, М. и др., Иновациите. Политика и практика. С., 2004 |
|  15. Сирашки, Хр. Екологизация и фирмена дейност (управленски аспекти), Свищов, АИ Ценов, Библ. Стопански свят, кн.107, 2010 |
|  16. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов, 2016 |
|  17. Сирашки, Хр. Стратегическо управление, Св., АИ Ценов, 2012 |
|  18. Сирашки, Хр., Сирашки, Г. Технико-икономически проучвания и инженерен анализ, Св. ,АИ Ценов, 2014 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Bogdanova, M. Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue,OCERINT- International Organization Center of Academic Research |
|  2. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов |
|  3. Богданова, М. Гъвкаво управление на проекти в компаниите извън IT сектора, Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2019, бр.34.1, с.75-80 |
|  4. Йорданова, З. Интегрирано управление на иновациите в бизнес организацията чрез информационни системи за управление на бизнеса, С. 2020 |
|  5. Кирев, Л., Транснационалните корпорации и глобализацията на научно-изследователската и развойната дейност, Стопански свят, Свищов, 2003 |
|  6. Кънев, П., Пантелеева, И. Продуктовите иновации в малките и средни предприятия. Стопански свят, Свищов, 2004. |
|  7. Христова, В. Съвременни параметри на индустриалните клъстери в България. Фабер, 2009 |
|  8. Betz, F., Strategic Technology Management. 1993 |
|  9. Loch, Ch., St. Kavadias. Handbook of New Product Development Management. Elsevier, 2008 |
|  10. Journal of Product Innovation Management. |
|  11. Journal of Technology Management & Innovation |
|  12. Journal of Technology Transfer |
|  13. Innovation Magazine |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели |
|  2. Информационен център за технически регламенти https://www.mi.government.bg/bg/themes-c297 |
|  3. НИРД https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html |
|  4. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |
|  5. ПРАВИЛНИК ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА И ДЕЙНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА НАУКА И ИНОВАЦИИ (ЗАГЛ. ИЗМ. - ДВ, БР. 44 ОТ 2013 Г.)https://www.lex.bg/laws/ldoc/2135485720 |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Институт за управление на проекти (http://www.pmi.org) |
|  2. Българска асоциация по управление на проекти (http://project.bg) |
|  3. Международна асоциация по управление на проекти (http://www.ipma.world). |
|  4. НИРД https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html |
|  5. Доклади Иновации.бг http://www.innovation.bg/ |
|  6. https://www.mi.government.bg/bg |
|  7. BBAN - http://bban.eu/bg/bban/ |
|  8. БДС ISO 21500:2012 Насоки за управление на проекти, Български институт за стандартизация, |
|  9. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (2017). 6 ed. // Newtown Square: Project Management Institute. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |
|  …………………………………(доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |