РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на планирането и програмирането” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-318**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Основи на планирането и програмирането има за цел да формира базови знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и програмиране на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за прилагане на методи и инструменти за разработване и изпълнение на планове, програми и проекти в публичния и в бизнес сектора.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимите знания и умения, които се явяват вход на курса са в областта на икономикс/икономика на публичния сектор, както и умения за извършване на проблемноориентиран анализ, работа в екип, проактивно мислене

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи за преподаване и обучение са обзорна, последвана от проблемна лекция, при което се представя най-важната информация по конкретен проблем, разкриват се различни подходи, изказват се становища и след това се навлиза в дълбочина по отношение на представения проблем. Прилагат се също: лекция – сравнение, при която се прави сравнителен анализ на схващания, теории и методи на изследване; лекция - дискусия; учене чрез правене; делови игри; екипни проекти и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развиване на практически умения по основните въпроси, свързани с дисциплината Основи на планирането и програмирането в учебния курс се използват интернет базирани технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране на обучение) с прилагане на синхронни и асинхронни методи за обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите придобиват разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания и умения, свързани с най-новите постижения в областта на теориите и практиките за планиране и програмиране.

• могат самостоятелно да интерпретират придобитите знания, като ги свързват с особеностите при различни групи и типове планове и програми;

• могат критично да възприемат и разбират концепции и принципи по дисциплината, и да изразяват свое мнение по обсъждани въпроси;

• могат да прилагат методи и средства за търсене на информация по теми, свързани с планирането и програмирането;

• могат да прилагат логическо мислене, да осъществяват проблемно ориентиран анализ и да проявяват новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи;

• могат да формулират и излагат ясно и разбираемо проектни идеи, проблеми и решения;

• могат да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на планирането с цел решаване на конкретни програмни и проектни задачи

**III. разпространение на дисциплината**

1. Viena University of Economics and Business https://www.wu.ac.at/en/the-university/about-wu/

2. The University of Liverpool – UK

3. Poznan University of Economics, Poland

4. УНСС - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **1. Възникване и развитие на теорията и практиката на планиране** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Да уточним понятията. 2. Развитие на плановата наука – исторически препратки. 3. Новата планова система* |
| **2. Хипотезите и прогнозите като предпланови дейности** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Хипотези 2. Прогнози 2.1. Прогнозиране чрез екстраполация 2.2. Прогнозиране чрез метода на подвижните средни 2.3. Прогнозиране чрез експоненциално изглаждане 2.4. Прогнозиране чрез метода на корелацията 2.5. Прогнозиране чрез метода на декомпозицията 2.6. Прогнозиране чрез разработването на баланси* |
| **3. Стратегическо планиране** | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 |
| *1. Същност на стратегическото планиране 2. Модели на стратегическо планиране 3. Фази на стратегическия планов процес  3.1.Стратегически анализ  3.1.1. Сканиране на външната среда. Показатели за оценка на макросредата  3.1.2. Мезосреда. Регионален и отраслов анализ.  3.1.3. Микросреда. Петте конкурентни сили на М. Портър  3.1.4. Анализ на вътрешните фактори  3.1.5 Интегриране на анализите на външната и на вътрешната среда. SWOT, PEST и PESTLE анализи  3.2.Целеполагане  3.3. Формулиране и избор на стратегии за развитие  3.4. Организация изпълнението на плана* |
| **4. Бизнес планиране** | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 |
| *1. Цели на бизнес плана. Съдържание и структура 1.1. Планиране обема на произвежданата продукция 1.2. Планиране на доставките и запасите 1.3. Планиране на производствените мощности 1.4. Планиране на инвестициите 1.5. Планиране на персонала 1.6. Маркетингов план 1.7. Финансов план 2. Особености на планирането в отделните отрасли на икономиката.* |
| **5. Модели за анализ и избор на стратегическа позиция** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Модели за анализ на стратегическите позиции 2. Анализ на конкуренцията в индустрията, сектора или бранша 3. Конкурентен анализ 4. Анализ на ключовите фактори за успех 5. Верига на стойността 6. Метод PIMS* |
| **6. Методи за стратегически изследвания** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1.Динамика на системите и необходимост от стратегическо изследване 2. Бенчмаркинг 3. Балансирана система от показатели за ефективност 4. Крос-импакт анализ 5. Рейтинг на конкурентните сили* |
| **7. Реализация на плановете чрез програми и проекти** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Управление на програми в териториален и в бизнес контекст 2. Въведение в управлението на проекти. Цикъл на управление на проекти.  3. Методи за разработване и управление на програми и проекти 4. Организация и технология на разработване на програми и проекти 5. Софтуер за управление на програми и проекти* |
| **8. Пространствено планиране** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Стратегическа, нормативна и методологическа рамка на пространственото планиране 2. Модели за пространствено развитие 3. Система документи за планиране на пространственото развитие* |
| **9. Оценка на плановите документи** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Предварителни, междинни и последващи оценки на плановите документи.  2. Критерии за оценка. Чек лист за оценка на качеството на плановете 3. Методи за оценка на планове, програми и проекти* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Софтуерни приложения за бизнес планиране | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по Основи на планирането и програмирането в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3631 |
| 2. Панайотов, Д., Чиприянов, М. Планиране и прогнозиране. Свищов |
| 3. Борисов, Борислав и др. Нормативна и методологична рамка на плановата дейност в Република България – възможности за подобряване / Борислав Борисов, Юлиян Господинов, Евелина Парашкевова-Великова // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017, 24, част II, с. 37-65 |
| 4. Kaplan, R., & Norton, D. (н.д.). Свалено от What is the Balanced Scorecard?: http://www.balancedscorecard.org/basics/bsc1.html |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ансофф, И. Стратегическое управление. М.: Экономика |
| 2. Банкова, Й. Прогнозиране и стратегическо планиране. София, ИК – УНСС, 2012 |
| 3. Владимирова, К., Тонкова, Ст., Славова, И., Иванов, П., Славова, И., Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна, Наука и икономика |
| 4. Манов, В. Планиране и прогнозиране. С., „УИ „Стопанство” |
| 5. Каплан Р., Нортън Д. Балансирана система от показатели - как да превърнем стратегията в действие, изд. „Класика и Стил“ |
| 6. Porter, M. Competitive Advantage, New York, The Free Press |
| 7. Bensoussan, B. E., Fleisher, C.S. Analysis Without Paralysis: 10 Tools to Make Better Strategic Decisions, New Jersey, Pearson Education, Inc., |
| 8. Pearce, J. A. II, Robinson, R. B. Jr. Strategic Management: Strategy Formulation, Implementation, and Control, 11th edition, Chicago, IL: R. D. Irwin, Inc. |
| 9. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. 1. Стратегия „Европа 2020” |
| 2. Проект на Закон за стратегическото планиране http://www.strategy.bg/PublicConsultations/View.aspx?lang=bg-BG&Id=4215 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. ERA – Key Milestones: |
| 2. Национална стратегия за регионално развитие 2012-2022 http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=772 |
| 3. Национална програма за развитие България 2030 https://www.minfin.bg/bg/1394 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |