РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Основи на планирането и програмирането” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-318****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  |  0  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Основи на планирането и програмирането има за цел да формира базови знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и програмиране на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за прилагане на методи и инструменти за разработване и изпълнение на планове, програми и проекти в публичния и в бизнес сектора.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимите знания и умения, които се явяват вход на курса са в областта на икономикс/икономика на публичния сектор, както и умения за извършване на проблемноориентиран анализ, работа в екип, проактивно мислене

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи за преподаване и обучение са обзорна, последвана от проблемна лекция, при което се представя най-важната информация по конкретен проблем, разкриват се различни подходи, изказват се становища и след това се навлиза в дълбочина по отношение на представения проблем. Прилагат се също: лекция – сравнение, при която се прави сравнителен анализ на схващания, теории и методи на изследване; лекция - дискусия; учене чрез правене; делови игри; екипни проекти и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развиване на практически умения по основните въпроси, свързани с дисциплината Основи на планирането и програмирането в учебния курс се използват интернет базирани технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране на обучение) с прилагане на синхронни и асинхронни методи за обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите придобиват разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания и умения, свързани с най-новите постижения в областта на теориите и практиките за планиране и програмиране.

• могат самостоятелно да интерпретират придобитите знания, като ги свързват с особеностите при различни групи и типове планове и програми;

• могат критично да възприемат и разбират концепции и принципи по дисциплината, и да изразяват свое мнение по обсъждани въпроси;

• могат да прилагат методи и средства за търсене на информация по теми, свързани с планирането и програмирането;

• могат да прилагат логическо мислене, да осъществяват проблемно ориентиран анализ и да проявяват новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи;

• могат да формулират и излагат ясно и разбираемо проектни идеи, проблеми и решения;

• могат да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на планирането с цел решаване на конкретни програмни и проектни задачи

**III. разпространение на дисциплината**

1. Viena University of Economics and Business https://www.wu.ac.at/en/the-university/about-wu/

2. The University of Liverpool – UK

3. Poznan University of Economics, Poland

4. УНСС - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **1. Възникване и развитие на теорията и практиката на планиране** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Да уточним понятията.2. Развитие на плановата наука – исторически препратки.3. Новата планова система* |
| **2. Хипотезите и прогнозите като предпланови дейности** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Хипотези2. Прогнози2.1. Прогнозиране чрез екстраполация2.2. Прогнозиране чрез метода на подвижните средни2.3. Прогнозиране чрез експоненциално изглаждане2.4. Прогнозиране чрез метода на корелацията2.5. Прогнозиране чрез метода на декомпозицията2.6. Прогнозиране чрез разработването на баланси* |
| **3. Стратегическо планиране** | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 |
| *1. Същност на стратегическото планиране2. Модели на стратегическо планиране3. Фази на стратегическия планов процес 3.1.Стратегически анализ 3.1.1. Сканиране на външната среда. Показатели за оценка на макросредата 3.1.2. Мезосреда. Регионален и отраслов анализ. 3.1.3. Микросреда. Петте конкурентни сили на М. Портър 3.1.4. Анализ на вътрешните фактори 3.1.5 Интегриране на анализите на външната и на вътрешната среда. SWOT, PEST и PESTLE анализи 3.2.Целеполагане 3.3. Формулиране и избор на стратегии за развитие 3.4. Организация изпълнението на плана* |
| **4. Бизнес планиране** | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 |
| *1. Цели на бизнес плана. Съдържание и структура1.1. Планиране обема на произвежданата продукция1.2. Планиране на доставките и запасите1.3. Планиране на производствените мощности1.4. Планиране на инвестициите1.5. Планиране на персонала1.6. Маркетингов план1.7. Финансов план2. Особености на планирането в отделните отрасли на икономиката.* |
| **5. Модели за анализ и избор на стратегическа позиция** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Модели за анализ на стратегическите позиции2. Анализ на конкуренцията в индустрията, сектора или бранша3. Конкурентен анализ4. Анализ на ключовите фактори за успех5. Верига на стойността6. Метод PIMS* |
| **6. Методи за стратегически изследвания** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1.Динамика на системите и необходимост от стратегическо изследване2. Бенчмаркинг3. Балансирана система от показатели за ефективност4. Крос-импакт анализ5. Рейтинг на конкурентните сили* |
| **7. Реализация на плановете чрез програми и проекти** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Управление на програми в териториален и в бизнес контекст2. Въведение в управлението на проекти. Цикъл на управление на проекти. 3. Методи за разработване и управление на програми и проекти4. Организация и технология на разработване на програми и проекти5. Софтуер за управление на програми и проекти* |
| **8. Пространствено планиране** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Стратегическа, нормативна и методологическа рамка на пространственото планиране2. Модели за пространствено развитие3. Система документи за планиране на пространственото развитие* |
| **9. Оценка на плановите документи** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Предварителни, междинни и последващи оценки на плановите документи. 2. Критерии за оценка. Чек лист за оценка на качеството на плановете3. Методи за оценка на планове, програми и проекти* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Софтуерни приложения за бизнес планиране | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по Основи на планирането и програмирането в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3631 |
|  2. Панайотов, Д., Чиприянов, М. Планиране и прогнозиране. Свищов |
|  3. Борисов, Борислав и др. Нормативна и методологична рамка на плановата дейност в Република България – възможности за подобряване / Борислав Борисов, Юлиян Господинов, Евелина Парашкевова-Великова // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017, 24, част II, с. 37-65 |
|  4. Kaplan, R., & Norton, D. (н.д.). Свалено от What is the Balanced Scorecard?: http://www.balancedscorecard.org/basics/bsc1.html |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Ансофф, И. Стратегическое управление. М.: Экономика |
|  2. Банкова, Й. Прогнозиране и стратегическо планиране. София, ИК – УНСС, 2012 |
|  3. Владимирова, К., Тонкова, Ст., Славова, И., Иванов, П., Славова, И., Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна, Наука и икономика |
|  4. Манов, В. Планиране и прогнозиране. С., „УИ „Стопанство” |
|  5. Каплан Р., Нортън Д. Балансирана система от показатели - как да превърнем стратегията в действие, изд. „Класика и Стил“ |
|  6. Porter, M. Competitive Advantage, New York, The Free Press |
|  7. Bensoussan, B. E., Fleisher, C.S. Analysis Without Paralysis: 10 Tools to Make Better Strategic Decisions, New Jersey, Pearson Education, Inc., |
|  8. Pearce, J. A. II, Robinson, R. B. Jr. Strategic Management: Strategy Formulation, Implementation, and Control, 11th edition, Chicago, IL: R. D. Irwin, Inc. |
|  9. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. 1. Стратегия „Европа 2020” |
|  2. Проект на Закон за стратегическото планиране http://www.strategy.bg/PublicConsultations/View.aspx?lang=bg-BG&Id=4215 |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. ERA – Key Milestones: |
|  2. Национална стратегия за регионално развитие 2012-2022 http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=772 |
|  3. Национална програма за развитие България 2030 https://www.minfin.bg/bg/1394 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |
|  …………………………………(доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |