РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 04.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегическо планиране в публичния сектор” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-315**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-315 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен, въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината "Стратегическо планиране в публичния сектор" е да предостави знания по методологията и организацията на стратегическото планиране в публичната сфера в България на различните йерархични нива на управление. Дисциплината е разработена въз основа на изискванията на ЕК за планиране и програмиране и включва богат набор от добри практики в другите страни на ЕС.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискуеми знания на входа на дисциплината са по Основи на публичната администрация, планиране, управление на проекти.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовната форма на обучението по дисциплината се използват методи за преподаване, като ситуационни методи (кейс-стъди), симулация, ролеви игри; дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане; емпирични методи – проект, експеримент и други.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционната форма на обучениетопо дисциплината се използват методи за преподаване, като ситуационни методи (кейс-стъди), симулация, ролеви игри; дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане; емпирични методи – проект, експеримент и други.

**2.4. Очаквани резултати**

След обучение по дисциплината “Стратегическо планиране в публичния сектор”, студентите ще придобият знания, умения и компетенции свързани с особеностите при разработването, реализирането, мониторинг, контрол и оценка на стратегическите планове в публичния сектор.

**III. разпространение на дисциплината**

• The Pennsylvania State University (САЩ),

• Rotterdam School of Management (Холандия),

• Edit Cowan University (Австралия).

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Механизъм на държавно планиране и регулиране при пазарна икономика** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Модели на планиране 2. Планирането при пазарна икономика* |
| **${temi#2}Тема II. Предмет на теорията на стратегическото планиране** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност на стратегиите 2. Същност на стратегическото планиране 3. Процес на стратегическо планиране* |
| **${temi#3}Тема III. Стратегическо планиране на националното и регионалното развитие** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Национално планиране 2. Регионално планиране* |
| **${temi#4}Тема IV. Стратегически анализ на дейността на организациите в публичния сектор** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Анализ на обкръжаващата среда 2. Анализ на взаимодействието между външни и вътрешни фактори* |
| **${temi#5}Тема V. Изграждане на целевата система на организациите в публичния сектор** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Определяне на съдържанието, величината и времевото измерение на целите 2. Структуриране и йерархизиране на целевата система* |
| **${temi#6}Тема VI. Съставяне, оценяване и избор на стратегии** | 4 | 2 | 2 | 0.5 | 4 | 2 |
| *1. Съставяне и оценяване на проектостратегии 2. Избор на стратегия* |
| **${temi#7}Тема VII. Внедряване на стратегиите** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Планиране 2. Програмиране 3. Бюджетиране* |
| **${temi#8}Тема VIII. Стратегическо планиране и прогнозиране на икономическия растеж** | 4 | 1 | 1 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Икономическият растеж като обект за предвиждане 2. Темпове на икономическия растеж 3. Модели за предвиждане на икономическия растеж* |
| **${temi#9}Тема IX. Планиране на човешките ресурси** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност на планирането на персонала 2. Методи за предвиждане на заетостта* |
| **${temi#10}Тема X. Приложение на Балансираната система от показатели за ефективност в организациите от публичния сектор** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същностни характеристики на метода 2. Внедряване на BSC* |
| **${temi#11}Тема XI . Бенчмаркингът в подкрепа на стратегическите решения** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и предназначение 2. Форми на приложение 3. Процедура на осъществяване 4. Определяне обекта на бенчмаркинга и избор на еталон 5. Осигуряване на информация, анализ и вземане на решения 6. Внедряване на бенчмаркинг-решенията* |
| **${temi#12}Тема XII. Разработване на стратегически сценарии чрез крос-импакт анализа** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и обща характеристика 2. Методика на прилагане 3. Полета на приложение 4. Приложение на крос-импакт матрицата при разработването на стратегически сценарии* |
| **${temi#13}Тема XIII. Регулиране и стратегическо планиране на иновациите** | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Иновациите и тяхното влияние върху развитието на обществото 2. Национална иновационна система на България 3. Програмиране и финансиране на иновационната дейност 4. Индикатори и дейности при стратегическото планиране на иновациите* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., 2004. |
| 2. Митев, Н., М. Чиприянов. Мениджърски планов тренинг. В. Търново, Абагар. 2013. |
| 3. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008. |
| 4. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар АД. 2009. |
| 5. Чиприянов, М. Финансово планиране и бюджетиране. Сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа. В. Търново, Абагар, 2010 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Списание "Народностопански архив", 2008-2016 |
| 2. Списание "Бизнес управление", 2008-2016 |
| 3. Списание "Икономическа мисъл", 2008-2016 |
| 4. Бюлетини на Фондация за реформа в местното самоуправление, 2012/2013 |
| 5. Информационни бюлетини на Министерство на регионалното развитие и благоустрояването, 2010-2016 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална здравна стратегия 2014-2020 |
| 2. Стратегическата рамка на политиката на здравеопазването за подобряване здравето на нацията през периода 2014-2020 г. |
| 3. Национална стратегия за развитие на сектора обществени поръчки в България за периода 2014-2020 г. |
| 4. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.law.swu.bg/new/file.php/1/.../PA/strategi4esko\_v\_publ\_sfera.pdf |
| 2. http://www.bg-ikonomika.com/2012/11/strategichesko-planirane-i-upravlenie.html |
| 3. http://www.expert-bdd.com/index.php?option=com\_content&task=view&id=854 |
| 4. http://www.bg-ikonomika.com/2012/11/7.html |
| 5. ejpp.eu/index.php/ejpp/article/view/46/34 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  ${authors#2}(Гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  ${authors#3}(Ас. Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |