РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегическо планиране в публичния сектор” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-315**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-315 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен, въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината "Стратегическо планиране в публичния сектор" е да предостави знания по методологията и организацията на стратегическото планиране в публичната сфера в България на различните йерархични нива на управление. Дисциплината е разработена въз основа на изискванията на ЕК за планиране и програмиране и включва богат набор от добри практики в другите страни на ЕС.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изискуеми знания на входа на дисциплината са по Основи на публичната администрация, планиране, управление на проекти.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След обучение по дисциплината “Стратегическо планиране в публичния сектор”, студентите ще придобият знания, умения и компетенции свързани с особеностите при разработването, реализирането, мониторинг, контрол и оценка на стратегическите планове в публичния сектор.

**III. разпространение на дисциплината**

• The Pennsylvania State University (САЩ),

• Rotterdam School of Management (Холандия),

• Edit Cowan University (Австралия).

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Механизъм на държавно планиране и регулиране при пазарна икономика** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Модели на планиране 2. Планирането при пазарна икономика* |
| **Тема II. Предмет на теорията на стратегическото планиране** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност на стратегиите 2. Същност на стратегическото планиране 3. Процес на стратегическо планиране* |
| **Тема III. Стратегическо планиране на националното и регионалното развитие** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Национално планиране 2. Регионално планиране* |
| **Тема IV. Стратегически анализ на дейността на организациите в публичния сектор** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Анализ на обкръжаващата среда 2. Анализ на взаимодействието между външни и вътрешни фактори* |
| **Тема V. Изграждане на целевата система на организациите в публичния сектор** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Определяне на съдържанието, величината и времевото измерение на целите 2. Структуриране и йерархизиране на целевата система* |
| **Тема VI. Съставяне, оценяване и избор на стратегии** | 4 | 2 | 2 | 0.5 | 4 | 2 |
| *1. Съставяне и оценяване на проектостратегии 2. Избор на стратегия* |
| **Тема VII. Внедряване на стратегиите** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Планиране 2. Програмиране 3. Бюджетиране* |
| **Тема VIII. Стратегическо планиране и прогнозиране на икономическия растеж** | 4 | 1 | 1 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Икономическият растеж като обект за предвиждане 2. Темпове на икономическия растеж 3. Модели за предвиждане на икономическия растеж* |
| **Тема IX. Планиране на човешките ресурси** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност на планирането на персонала 2. Методи за предвиждане на заетостта* |
| **Тема X. Приложение на Балансираната система от показатели за ефективност в организациите от публичния сектор** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същностни характеристики на метода 2. Внедряване на BSC* |
| **Тема XI . Бенчмаркингът в подкрепа на стратегическите решения** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и предназначение 2. Форми на приложение 3. Процедура на осъществяване 4. Определяне обекта на бенчмаркинга и избор на еталон 5. Осигуряване на информация, анализ и вземане на решения 6. Внедряване на бенчмаркинг-решенията* |
| **Тема XII. Разработване на стратегически сценарии чрез крос-импакт анализа** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и обща характеристика 2. Методика на прилагане 3. Полета на приложение 4. Приложение на крос-импакт матрицата при разработването на стратегически сценарии* |
| **Тема XIII. Регулиране и стратегическо планиране на иновациите** | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Иновациите и тяхното влияние върху развитието на обществото 2. Национална иновационна система на България 3. Програмиране и финансиране на иновационната дейност 4. Индикатори и дейности при стратегическото планиране на иновациите* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3781 |
| 2. Чиприянов, М. Стратегическо планиране в публичния сектор (2021) Свищов, АИ "Ценов" |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Списание "Народностопански архив", 2008-2016 |
| 2. Списание "Бизнес управление", 2008-2016 |
| 3. Списание "Икономическа мисъл", 2008-2016 |
| 4. Бюлетини на Фондация за реформа в местното самоуправление, 2012/2013 |
| 5. Информационни бюлетини на Министерство на регионалното развитие и благоустрояването, 2010-2016 |
| 6. https://methodsplan.wordpress.com/2016/11/14/first-blog-post/ |
| 7. http://st.merig.eu/index.php?id=144&L=3 |
| 8. https://creately.com/usage/vrio-analysis-examples-templates/ |
| 9. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., 2004. |
| 10. Митев, Н., М. Чиприянов. Мениджърски планов тренинг. В. Търново, Абагар. 2013. |
| 11. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008. |
| 12. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар АД. 2009. |
| 13. Чиприянов, М. Финансово планиране и бюджетиране. Сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа. В. Търново, Абагар, 2010 |
| 14. Hjaltalin, I., Sigurdarson, H. The strategic use of AI in the public sector: A public values analysis of national AI strategies, Government Information Quarterly, Volume 41, Issue 1, 2024, 101914, ISSN 0740-624X, https://doi.org/10.1016/j.giq.2024.101914. |
| 15. Carter, L., Desouza, K., Dawson, G., Pardo, Th. Digital transformation of the public sector: Designing strategic information systems, The Journal of Strategic Information Systems, Volume 33, Issue 3, 2024, 101853, ISSN 0963-8687, https://doi.org/10.1016/j.jsis.2024.101853 |
| 16. Klepej, D., Marot, N. Considering urban tourism in strategic spatial planning, Annals of Tourism Research Empirical Insights, Volume 5, Issue 2, 2024,100136, ISSN 2666-9579, https://doi.org/10.1016/j.annale.2024.100136. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална здравна стратегия 2014-2020 |
| 2. Стратегическата рамка на политиката на здравеопазването за подобряване здравето на нацията през периода 2014-2020 г. |
| 3. Национална стратегия за развитие на сектора обществени поръчки в България за периода 2014-2020 г. |
| 4. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.law.swu.bg/new/file.php/1/.../PA/strategi4esko\_v\_publ\_sfera.pdf |
| 2. http://www.bg-ikonomika.com/2012/11/strategichesko-planirane-i-upravlenie.html |
| 3. http://www.expert-bdd.com/index.php?option=com\_content&task=view&id=854 |
| 4. http://www.bg-ikonomika.com/2012/11/7.html |
| 5. ejpp.eu/index.php/ejpp/article/view/46/34 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |