РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 04.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Разработване и оценка на публични политики и програми” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-313****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-313 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 5% | 10% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Комбиниран тест от отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът има за цел студентите да придобият знания и умения за формулиране, мониторинг и оценка на публични политики и програми.

Дисциплината изучава публичните политики, които се разработват под формата на планове, програми, стратегии, законопроекти, подзаконови нормативни актове и др., и се прилагат в ежедневната дейност на публичните организации. Демократичният подход към разработването и реализирането на публични политики изисква преди да се приемат, те да бъдат обект на широки публични и експертни обсъждания и въвличане на заинтересованите страни още на етапа на формулирането им.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по икономикс, стратегическо планиране, маркетинг, финанси, основи на публичната администрация и др., както и възможности на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи за преподаване и обучение са проблемна лекция, лекция - дискусия, казуси, делови игри, екипни проекти, ситуационни игри и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение предполага използването на различни игрови и ситуационни игри и задания, директни инструкции, учене чрез правене.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите ще придобият знания за процеса на разработване на политики на европейско, национално и регионално ниво и ще усвоят умения за набиране на необходимата информация, извършване на анализи и оценки на реализацията на формулираните политики и постигнатите цели. Обучаемите ще могат да използват получената от мониторинга на програмите информация за осъществяване на контрол и вземане на управленски решения, относно целесъобразността, законосъобразността и ефективността на публичните политики.

Обучението по дисциплината дава познания за реалната практика в държавната администрация у нас и е съобразена са най-новите изисквания на европейското законодателство и произтичащите от тях управленски отговорности на ръководителите на публични административни структури.

**III. разпространение на дисциплината**

University College London

University of Greenwich

Cardiff University

Radboud University, Holland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Организации в публичния сектор** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Същност, състав и структура на организациите в публичния сектор2. Формални и неформални организации в публичния сектор* |
| **${temi#2}Тема 2. Управление и консултиране на публичния сектор** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Консултиране и управленски процес в публичния сектор2. Равнища на управление и разпределение на отговорности по предоставяне на публични услуги* |
| **${temi#3}Тема 3. Публични политики и програми** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Роля и значение на публичните политики и програми2. Власти отговорни за публичните политики3. Видове публични политики и програми* |
| **${temi#4}Тема 4. Разработване на политики и програми** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Разработване на публични политики2. Разработване на публични програми3. Конкретизация на публичните политики в програми и проекти* |
| **${temi#5}Тема 5. Публични програми – подходи за дефиниране** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Основни понятия, свързани с програмите2. Роля и значение на програмата като планов документ 3. Организационно-технологичен аспект при разработване на програма* |
| **${temi#6}Тема 6. Комуникация на публичните политики и програми** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Идентифициране на участниците в комуникационния процес2. Механизми за осигуряване на обществена подкрепа на публичните политики* |
| **${temi#7}Тема 7. Оценка и мониторинг на публични политики и програми** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Основни характеристики, цели и функции на оценката и мониторинга. Видове мониторинг и оценки2. Същност на процеса по мониторинг на публични политики и програми. Документиране3. Отчитане на напредъка и интегриране на резултатите от мониторинга в процеса по изпълнение на публични политики и проекти* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1
MS Project      | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Арабаджийски, Н. Публично управление. Класика и Стил, С., 2008. |
|  2. Богданова, М., Е. Цветанова, Ю. Господинов. Оценка на въздействието на структурните фондове върху местното икономическо развитие, Алманах научни изследвания, т. 14, Свищов, 2011. |
|  3. Борисов, Б., М. Балтов. Управление на публични проекти. Варна, 2010. |
|  4. Василев, В., Г. Кресналийска, О. Чорбаджийска. Ефективен публичен мениджмънт. ЮЗУ „Неофит Рилски”, Благоевград, 2011. |
|  5. Къндева, Е. Публична администрация. Сиела, С., 2007. |
|  6. Нончев, А. Мониторинг и оценка на публични политики и програми. Център за изследване на демокрацията, С., 2009. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Василев, В., В. Александрова, Г. Кресналийска, М. Чешмеджиева. Терминологичен речник по публичноправни науки и управление на публичната дейност. Фенея, С., 2011. |
|  2. Ashworth, G.J. & Kavaratzis, M. Place marketing: how did we get her and where are we going? Journal of Place Management and Development, 2008, Vol. 1, No. 2. |
|  3. Olsson. City Marketing: The Role of the Citizens. Espoo: Helsinki University of Technology, CURS Publ., 2010. |
|  4. Европейска комисия. Ръководство за анализ на инвестиционни проекти по разходи-ползи. Юли 2008. |
|  5. Рамка за общинско развитие. ААМР, 2005. |
|  6. Споразумение за партньорство на Република България, очертаващо помощта от европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Конституция на Република България |
|  2. Закон за администрацията |
|  3. Закон за местното самоуправление и местната администрация |
|  4. Закон за публичните финанси |
|  5. Закон за пряко участие на гражданите в държавната власт и местното самоуправление |
|  6. Закон за финансовото управление и контрол в публичния сектор |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.csd.bg/fileadmin/user\_upload/Monitoring\_2009.pdf |
|  2. http://abrio.mee.government.bg/upload/docs/Ocenka\_na\_politiki.pdf |
|  3. http://www.dzhebelbg.com/news\_prilojenia/201411\_Naruchnik\_Dzhebel\_final.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Христо Сирашки) |
|  …………………………………${authors#2}(Гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |
|  …………………………………${authors#3}(Гл. ас. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |