

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЦОВ

Факултет "Мениджмънт и маркетинг"	Катедра "Стратегическо планиране"
--	--

Утвърждавам:

Декан:
проф. д-р Маргарита Богданова

Приета от ФС, с Решение № 1 от 2020-09-10 г
Приета от КС, с Решение № 1 от 2020-09-03 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Управление на иновациите"

Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-307

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФММ-КСП-М-307
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА

Език: **български**

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	28	56
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	122	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	21	43	21
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	10	10	10
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	16	8	16
Всичко:	150	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	50	50	50
1.1. Посещение на учебни занятия	0	0	0
1.2. Семестриални контролни	10	0	0
1.3. Академични задания	40	50	50
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест с отворени и затворени въпроси.	50	50	50
Общо за дисциплината:	100%	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Настоящият курс на обучение има за цел да създаде компетенции у студентите, свързани със създаване и прилагане на иновационни политики, и с планиране на стратегии и мерки за тяхната реализация в контекста на националните ангажименти на България по изпълнения на стратегията за интелигентен растеж. Учебният материал отразява изискванията на системния и комплексния подход при предоставяне и усвояване на знанията и представя приложението на актуалните методи и техники на плановия инструментариум в областта на иновационния мениджмънт.

2.2. Предварителни изисквания

Необходимите знания, които се явяват вход, са в областта на проектното управление и основи на публичната администрация. Студентите трябва да имат умения за извършване на проблемноориентиран анализ, проактивно стратегическо мислене.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна и задочна форма

Прилаганите методи за преподаване и обучение са проблемна лекция, лекция - дискусия, както и учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

2.3.2 Дистанционна форма

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение предполага използването различни игрови и симулационни модели, проектни задания, директни инструкции, учене чрез правене.

2.4. Очаквани резултати

В края на курса студентите ще са усвоили знания и ще разбират целите, свързани с изграждане на конкурентоспособна и основана на знанието икономика, заложи в Европа 2020, и процесите по изграждане на Европейско изследователско пространство и Европейско пространство за висше образование. Обучаемите ще разбират каква е същността на иновациите и иновационния процес; какви са етапите на тяхното планиране и практическо осъществяване; факторите, влияещи върху успеха на иновационна дейност в публичната сфера; аспектите на националната и европейската политика за иновации и възможностите за прилагане в българските институции. Ще притежават практически знания и умения за разработване на иновационни планове, участие в съвместни иновационни проекти, анализ на иновационната политика на местно, регионално и национално равнище.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Newcastle University - UK 2. The university of Liverpool – UK 3. Икономически университет Варна, България

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
Типология на иновациите						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Иновации – същност и видове 2. Иновационен процес. Етапи 3. Бариери пред иновационния процес	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Европейска научна и иновационна политика	4.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
Темата разглежда следните въпроси: 1. Развитие на европейската научна и иновационна политика 2. Механизъм за формиране и провеждане на европейската научна и иновационна политика 3. Европейско изследователско пространство. Стратегия „ЕС 2020“						
Национална иновационна система						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Концепции за иновационните системи 2. Взаимовръзка между участниците в иновационния процес 3. Национална иновационна система на Република България 4. Иновационна стратегия на Република България 5. Регионални иновационни системи	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Творчество и иновационно поведение						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Творчество-същност и особености 2. Творческа активност 3. Индивидуално иновационно поведение 4. Групово иновационно поведение	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Иновационни клъстери						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Клъстери и клъстеризация 2. Клъстерни организационни конфигурации 3. Организация и управление на клъстерите 4. Клъстерите като фактор за конкурентоспособност и растеж 5. Клъстерна политика и регионална иновационна политика	4.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Отворени иновации						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Стратегия за отворени иновации 2. Разлика между отворени и затворени иновации 3. Социалните медии и отворените иновации. 4. Иновационни общества	0.00	0.00	2.00	1.00	0.00	0.00
Иновационни стратегии						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Разработване на иновационна стратегия 2. Оценка на иновационна стратегия 3. Видове иновационни стратегии	4.00	1.00	2.00	1.00	0.00	0.00
Технологичен трансфер						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Трансфер на технологии. Същност. Видове. 2. Форми за осъществяване на технологичен трансфер 3. Разпространение на технологии	5.00	2.00	3.00	1.00	0.00	1.00
Инвестиции в иновационни проекти						
Темата разглежда следните въпроси: 1. Управление на проекти – обща характеристика 2. Разработване на иновационни проекти 3. Оценка на иновационни проекти – обща характеристика. Методи за оценяване 4. Методи за икономическа оценка на иновационни проекти 5. Изпълнение на иновационни проекти 6. Портфейлно управление на иновационни проекти – същност, предназначение и цели	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00	0.00
ПЧП в научно-иновационната дейност	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение		
	Л	У	Л	У	Л	У	
Темата разглежда следните въпроси: 1. ПЧП – същност и значение. 2. Форми на ПЧП 3. Възможности за развитие на иновационна дейност чрез ПЧП схеми							
Общо:		42	14	21	7	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		
3.1 MS Project	X	X

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Управление на иновациите, Свищов
2. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Иновационни проекти. АИ „Ценов“,
3. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Иновационни проекти. АИ „Ценов“, 2017
4. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието. // Стопански свят, Свищов, 2012
5. Велев, М. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността. Софттрейд, 2007
6. Велев, М. и др. Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност. Инфофарма Интелект. 2009
7. Георгиев, И., Ц. Цветков, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. С., 1997
8. Георгиева, Т., Национална иновационна система на България – среда за растеж и конкурентоспособност, Стопански свят, Свищов, 2006
9. Георгиева, Т., Планиране на иновациите. В. Търново, 2006
10. Геров, А., Фирмено планиране, С., 2000
11. Дамянова, Л., Иновационен мениджмънт. С., 1996
12. Ненов, Т. Управление на иновациите. Наука и икономика ИУ – Варна, 2010
13. Николова, Д. Иновации и иновационна дейност. УИ „Стопанство“, 2007
14. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. АИ Ценов, Св., 2013.
15. Петров, М. и др., Иновациите. Политика и практика. С., 2004
16. Сирашки, Хр. Стратегическо управление, Св., АИ Ценов, 2012
17. Сирашки, Хр., Сирашки, Г. Техничко-икономически проучвания и инженерен анализ, Св. „АИ Ценов, 2014

6.2. Допълнителна литература

1. Bogdanova, M. Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue, OCERINT-International Organization Center of Academic Research,
2. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов
3. Богданова, М. Гъвкаво управление на проекти в компаниите извън ИТ сектора, Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2019, бр.34.1, с.75-80
4. Кирев, Л., Транснационалните корпорации и глобализацията на научно-изследователската и развойната дейност, Стопански свят, Свищов, 2003.

5. Кънев, П., И. Пантелеева, Продуктовите иновации в малките и средни предприятия. Стопански свят, Свищов, 2004.
6. Портър, М., Конкуреннтното предимство на нациите. С., 2004.
7. Христова, В. Съвременни параметри на индустриалните клъстери в България. Фабер, 2009.
8. Betz, F., Strategic Technology Management. 1993.
9. Loch, Ch., St. Kavadias. Handbook of New Product Development Management. Elsevier, 2008.

6.3. Нормативни документи

1. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели
2. МОМН 2018
3. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г.
4. Информационен център за технически регламенти <https://www.mi.government.bg/bg/themes-c297>
5. НИРД <https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html>

6.4. Интернет ресурси

1. НИРД <https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html>
2. Доклади Иновации.бг <http://www.innovation.bg/>
3. BBAN - <http://bban.eu/bg/bban/>
4. www.innovation.bg
5. <https://www.mi.government.bg/bg>

Съставил/и:
(проф. д-р Маргарита Богданова)

.....
(доц. д-р Христо Сирашки)

.....
(гл. ас. д-р Евелина Парашкевова-Великова)

Ръководител катедра:
доц. д-р Христо Сирашки