РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Иновационен мениджмънт на публичните институции” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-403**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-403 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 31 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 30 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Иновационен мениджмънт на публичните институции има за цел да формира знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и управление на иновации в публични институции, както и да формира нагласи за разпознаване и прилагане на иновационни модели на поведение в публичния сектор. Специален акцент се отделя на добрите иновационни практики на различни йерархични нива.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да стартира курсът на обучение по Иновационен мениджмънт на публичните институции, е необходимо обучаемите да са придобили знания, свързани с начина на работа на публичната администрация, процесите в публичния сектор, подходите за разработване на политики и програми, методите за управление на проекти.

Студентите следва да са овладели знания и умения, свързани с дисциплините Основи на публичната администрация, Управление на проекти, Управление на процеси в публичната администрация, Публични политики и програми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи за преподаване и обучение са проблемна лекция, лекция - дискусия, както и учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение включва интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите:

• имат знания за ключови понятия по управление на иновациите, за етапите на иновационния процес, технологията на разработване на иновационни политики, на създаване на иновационни системи, за социалните иновации и трансфера на знания и технологии и др.;

• самостоятелно интерпретират придобитите знания по теми, свързани с иновационния мениджмънт;

• могат критично да възприемат концепции и принципи на управлението на иновации и да изразяват свое мнение по обсъжданите въпроси;

• могат да генерират идеи за иновационни проекти и да дефинират възможни източници за финансирането.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Newcastle University – UK

2. The university of Liverpool – UK

3. Poznan University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Типология на иновациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Иновации – същност и видове  2. Иновационен процес. Етапи  3. Бариери пред иновационния процес в публичния сектор* |
| **Тема II. Иновационен мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Същност на иновационния мениджмънт  2. Иновационни принципи на ОИСР  3. Иноватори в публичния сектор* |
| **Тема III. Национална иновационна система** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Концепции за иновационните системи  2. Взаимовръзка между участниците в иновационния процес  3. Национална иновационна система на Република България  4. Иновационна стратегия на Република България  5. Регионални иновационни системи* |
| **Тема IV. Отворени иновации** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Стратегия за отворени иновации  2. Разлика между отворени и затворени иновации  3.Социалните медии и отворените иновации  4. Иновационни общества* |
| **Тема V. Технологичен трансфер** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Трасфер на технологии. Същност. Видове.  2. Форми за осъществяване на технологичен трансфер  3. Разпространение на технологии* |
| **Тема VI. Инвестиции в иновационни проекти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Управление на проекти – обща характеристика  2. Разработване на иновационни проекти  3. Оценяване на иновационни проекти – обща характеристика. Методи за оценяване  4. Методи за икономическа оценка на иновационни проекти  5. Изпълнение на иновационни проекти  6. Портфейлно управление на иновационни проекти - същност, предназначение и цели.* |
| **Тема VII. Творчество и иновационно поведение** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Творчество – същност и особености  2. Индивидуално иновационно поведение  3. Групово иновационно поведение* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Project Professional | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова, Е. Управление на иновациите. АИ Ценов, Св., 2023 |
| 2. Учебен курс по "Иновационен мениджмънт на публичните институции" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“,https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8943 |
| 3. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова, Е. Управление на проекти. АИ Ценов, Св., 2022 |
| 4. Наръчник по иновации на ОИСР. https://www.ipa.government.bg/sites/default/files/opsi\_playbook\_final\_v1.pdf |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М. Е. Парашкевова. Планиране на иновациите и инвестициите. АИ „Ценов“, 2012 |
| 2. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов |
| 3. Георгиева, Т., Национална иновационна система на България – среда за растеж и конкурентоспособност, Стопански свят, Свищов, 2006. |
| 4. Георгиева, Т., Планиране на иновациите. В. Търново, 2006. |
| 5. Георгиева, Т., Стратегическо управление. С., 2013. |
| 6. Ненов, Т. Управление на иновациите. Наука и икономика ИУ – Варна, 2010. |
| 7. Bekkers, Victor JJM, and Lars Tummers, eds. Innovation in the public sector. Sage, 2018. |
| 8. Bekkers, Victor, and Lars Tummers. "Innovation in the public sector: Towards an open and collaborative approach." International Review of Administrative Sciences 84.2 (2018): 209-213. |
| 9. Bogdanova, M. Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue,OCERINT- International Organization Center of Academic Research, 2020 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за насърчаване на научните изследвания и иновациите |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Резултати от Генератор на идеи 2021. ИПА, https://www.ipa.government.bg/bg/publications#cbp=/bg/rezultati-ot-generator-na-idei-2021 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Мариела Стоянова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |