РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 2 от 14.09.2022 г. Приета от КС, Протокол № 2 от 07.09.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-396**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-396 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпит под формата на тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Управление на проекти“ е включена в учебния план на специалност „Аграрна икономика" (съвместна програма)“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Учебната дисциплина „Управление на проекти” има за цел да запознае студентите с инструментариума на проектния мениджмънт и начините, по които той добавя стойност към организациите, които го прилагат.

Учебната програма е съобразена със сертификационните програми на Института по управление на проекти (САЩ), както и с достиженията на водещи университети в ЕС. Освен основите на проектното управление, в курса са разгледани и теми, свързани с управлението на проекти, финансирани от структурните инструменти на ЕС. Разгледани са възможностите на различни софтуери при разработването на проект, при дефинирането на ресурси и отчитане на изпълнението. Засегнати са въпроси, свързани с проектния екипен мениджмънт и управлението на конфликти. Теоретичният материал е подкрепен с множество казуси.

Особен акцент се поставя върху развитието на стратегическо мислене у студентите и насочването им към решаване на ключови проблеми на развитието – социално неравенство, екологични проблеми, икономическо развитие и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното провеждане на курса на обучение студентите следва да притежават базови икономически познания по микроикономика, макроикономика, счетоводство, финанси, статистика, информатика, маркетинг.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на семестъра студентите ще придобият знания и умения за успешно управление на проекти в бизнес организациите и публичния сектор. Те ще познават основните подходи за разработване на проектно предложение от момента на възникване на идеята до съставяне на пълно проектно предложение, както за корпоративни, така и за публични проекти, включително такива, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ). Ще познават логиката на проектното предложение, връзките между отделните му части, изискванията за качествено изпълнение в предварително дефинирани срокове и др.

Студентите ще могат да изготвят документация на ниво планиране на проект, включително планиране на цели, дейности, разходи, време, необходими човешки ресурси, индикатори за постигане на цели и други в рамките на предварително поставени ограничения.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС - София

Икономически университет - Варна

Висше училище по агробизнес и развитие на регионите - Пловдив

Университет по архитектура, строителство и геодезия - София

Mendel University - Brno, Czech Republic

Portland State University - USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Основи на управлението на проекти** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Въведение в управлението на проекти 2. Разлика между проектно управление и традиционно управление 3. Елементи, дейности и подсистеми при управлението на проекти 4. Видове проекти 5. Стандарти при управлението на проекти* |
| **${temi#2}Инструменти за планиране и управление на проекти** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Диаграми по сходство (Affinity diagrams) 2. Диаграми – дърво (Tree diagrams) 3. Карти на процеса на решение 4. Матрични диаграми (Matrix diagrams) 5. Диаграми на взаимовръзките 6. Матрици с приоритети 7. Диаграма на мрежовите дейности 8. Структура на работите* |
| **${temi#3}Управление на проектния цикъл** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Концепции за проектния цикъл 1.1. В публичния сектор 1.2. В бизнес сектора 2. Процеси в управлението на проектния цикъл 2.1. Иницииране 2.2. Планиране на проект 2.3. Изпълнение на проекти 2.4. Наблюдение и контрол 2.5. Приключване на проект* |
| **${temi#4}Методи за структуриране на целите и задачите на проект** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методи за идентифициране на потребностите 1.1. Интервю 1.2. Анкетна карта 1.3. Фокус групи 1.4. GAP анализ 2. Методи за формулиране на целите 2.1. Дърво на целите 2.2. Метод ПАТТЕРН 2.3. Логическа матрица 2.4. Диаграма на Ишикава* |
| **${temi#5}Метод на критическия път** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Подходи при планиране на дейностите 2. Методология. Основни понятия 3. Етапи на прилагане на метода на критическия път 4. Разходи за осъществяване на проектите* |
| **${temi#6}Разпределение на ресурсите във времето** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Видове проектни ограничения 2. Преразпределение на ресурсите 2.1. Определяне на необходимите ресурси 2.2. Разпределение на ресурсите по дейности 2.3. Агрегиране на ресурси 2.4. Равномерно разпределение на ресурсите във времето 3. Балансирано използване на ресурсите* |
| **${temi#7}Софтуер за управление на проекти** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Структуриране на проект с Microsoft Project Professional 2. PERT анализ с помощта на Microsoft Project Professional 3. Изпълнение на проекта* |
| **${temi#8}Формиране и развитие на проектни екипи** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Характеристика на екипите 2. Роли в екипите 3. Роля на ръководителя на екипа 4. Как да изградим ефективен екип?* |
| **${temi#9}Управление на конфликти в проектен екип** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основни дефиниции  2. Видове конфликти  3. Стилове за разрешаване на конфликти* |
| **${temi#10}Управление на програми** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Основни определения  2. Функции на програмния мениджър  3. Взаимовръзка между управление на проект, управление на програма и управление на портфолио* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Project Professional | X | X |
| 3.2  Primavera P6 (Oracle) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М. Управление на програми, АИ Ценов, Свищов, ISBN: 978-954-23-2122-4 |
| 2. Холодкова, В. Управление инвестиционным проектом. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Юрайт, 2020 |
| 3. Богданова, М., Парашкевова, Е. Организационно управление на проект, АИ Ценов, Свищов |
| 4. Agile Practice Guide (2017). PMI |
| 5. Борисов, Б. Софтуер за управление на проекти. АИ Ценов, Свищов |
| 6. Богданова, М., Ю. Господинов. Въведение в проектното управление. Свищов |
| 7. Богданова, М. Управление на проекти. АИ Ценов, Свищов |
| 8. Богданова М. и др. Диагностичен анализ и оценка на програми и проекти / Маргарита Богданова, Ева Цветанова, Евелина Парашкевова.-Свищов : АИ Ценов, 2009. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge . - 6. ed. . - Newtown Square : Project Management Institute |
| 2. Wysocki, Robert K., Effective Project Management : Traditional, Agile, Extreme, Hybrid / Robert K. Wysocki . - 8. ed. . - Indianapolis : John Wiley & Sons |
| 3. Kerzner, Harold, Project Management Case Studies / Harold Kerzner . - 5. ed. . - New Jersey : John Wiley & Sons |
| 4. Kerzner, Harold, Project Management : A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling / Harold Kerzner . - 12. ed. . - New Jersey : John Wiley & Sons |
| 5. Борисов, Б., Е. Парашкевова. Проекти и програми за регионалното развитие и подобряване на градската среда. АИ Ценов, Свищов |
| 6. Александрова, М. Проектно управление: Проектно мислене и проектно действие, С. |
| 7. Маринова, Н. Управление на проекти. Инструмент за постигане на устойчиво развитие. НБУ, С. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ЗАКОН ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ФОНДОВЕ ПРИ СПОДЕЛЕНО УПРАВЛЕНИЕ |
| 2. Закон за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://eumis2020.government.bg |
| 2. www.eufunds.bg |
| 3. https://www.pmi.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  ${authors#2}(ас. д-р Мариела Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |