РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 2 от 14.09.2022 г. Приета от КС, Протокол № 2 от 07.09.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Планиране и развитие на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-395**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-395 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 36 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 12 | 10 | 12 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 5 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Комбинация от тест, казуси и/или въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

„Дисциплината „Планиране и развитие на туризма“ е включена в учебния план на специалност „Икономика на туризма (съвместна програма)“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.“

Дисциплината "Планиране и развитие на туризма" включва основните въпроси на теорията и практиката на планиране и развитие на туризма в регионален, национален и международен аспект. Лекционният курс представя на студентите комплексни знания свързани с основни въпроси за структуроопределящите компоненти на туризма; разработването на туристическа политика на международно, национално и регионално равнище; институционална рамка за развитие на туризма; бизнес планиране, екологични и културни аспекти на туристическата индустрия и управлението на кризи.

**2.2. Предварителни изисквания**

Входът на курса се формира от фундаментални дисциплини като: "Микроикономика", "Макроикономика", "Основи на правото", " Основи на управлението", "Маркетинг", "Бизнес информатика", "Икономическа социология", "Предприемачество в туристическия бизнес"и др, които предполагат обучаемите да придобият знания, свързани с организацията и работата на икономическата система, ролята на пазара, конкуренцията, цените, ефективно разпределение на ресурсите, международната търговия, и туризма; мениджмънт на въпросите свързани с опазването на околната среда и ефективното разходване на природните ресурси; умения като: критично мислене, аналитични и изследователски умения, както и умения за работа в екип.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението по дисциплината "Планиране и развитие на туризма" позволява студентите да придобият знания, свързани с познаване и дискутиране на основната терминология в областта на планирането на туристическата индустрия и нейното развитие в международен, национален и регионален аспект; стратегически анализ в областта на туризма и разработване на подходи, приоритети и цели на развитието. Обучаемите придобиват компетенции за ефективно използване и планиране на икономическата дейност в областта на туризма, на туристическите ресурси и за регионално развитие; задълбочават знанията и уменията по икономика, управление, регионален анализ, стратегическо планиране на социално-икономическото развитие на регионално и национално ниво, решаване на проблемите, на балансирано и устойчиво развитие и интелигентен растеж, оперативно управление на проекти, планове и стратегии за развитие на туризма, анализ и оценка на туристическите дестинации и др.;

**III. разпространение на дисциплината**

Нов български университет, гр. София

Университет по архитектура, строителство и геодезия, гр. София

Висше Училище по Агробизнес и Развитие на Регионите, гр. Пловдив

Atlantic International University, Honolulu, USA

Western Michigan University,Kalamazoo MI 49008-5200, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}I. Регулиране и планиране на туристическият бизнес** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Обща характеристика на регулаторната рамка • Политики и планиране в туризма • Обекти и характеристика на планирането в туризма* |
| **${temi#2}ІІ. Стратегически аспекти на развитието в сектор туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Стратегически подходи, средства и процеси в туристическия бизнес • Гъвкавост на стратегическите решения* |
| **${temi#3}IIІ. Същност и характеристика на планирането и развитието на сектор туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Политики за развитие на отрасъл туризъм • Планиране и развитие на международния туристически бизнес • Планиране и развитие на туризма в Р. България* |
| **${temi#4}IV. Развитие на туристическите продукти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Туристически продукти – потенциал и насоки за развитие • Планиране развитието на туристическите дестинации и техните услуги • Развитие на туристическото предприятие* |
| **${temi#5}V. Бизнес планиране в сферата на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Планиране дейността на туристическото предприятие • Планиране на туристическите продукти • Характеристика на бизнес плановете в туризма* |
| **${temi#6}VI. Планиране управлението на кризи в туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Същност и признаци на кризата в туризма • Антикризисно планиране – особености и характеристика в сектор туризъм • Антикризисен план – ключови стъпки* |
| **${temi#7}VII. Насърчаване развитието на алтернативен и отговорен туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Общи принципи и въздействия • Политики за опазване и възстановяване на околната среда и борба с антихуманните явления* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Учебник за дистанционно обучение по Планиране и развитие на туризма |
| 3. Анастасова, Л. Маркетингови изследвания в туризма, Летера, Пловдив |
| 4. http://www.realestatejournal-bg.org/images/doc/vol-1-1/06\_Elemita\_Velikova.pdf |
| 5. https://eurekainstitute.eu/tourist/ |
| 6. www.strategy.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Списание „Панорама” |
| 2. Списание "Туристически пазар" |
| 3. Списание "Икономика" |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. |
| 3. Закон за устройството на Черноморското крайбрежие |
| 4. Кризисна програма за реклама |
| 5. Цели на администрацията на Министерство на туризма |
| 6. Годишната програма за национална туристическа реклама за 2020 г. |
| 7. Закон за устройство на територията |
| 8. Национална стратегия за регионално развитие на Република България (2012-2020) |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.leadership.com |
| 2. www.management.сom |
| 3. Methodology for the Assessment of Capacity of Municipalities in Turkey & the Western Balkans to absorb EU IPA funding (User Guide and Questions Library). UNDP, Europe and CIS Regional Centre, Bratislava, 2008. – 168 pp. Published on http://europeandcis.undp.org/cd/show/7763875A-F203-1EE9-B005916732764E9C. |
| 4. http://dlib.eacademy.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |