РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 10.12.2020 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 03.12.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Бизнес планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-393**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-393 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 12 | 18 | 12 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 12 | 15 | 12 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 15 | 10 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по „Бизнес планиране” има за цел да подпомогне изграждането на систематизирани и структурирани планови знания и умения, свързани с решаване на конкретни планови задачи в сферата на бизнес планирането. Чрез курсът се цели да се формират базови знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране на различни нива, както и се формират нагласи за прилагане на методи и инструменти за разработване и изпълнение на планове в бизнес сектора. Специален акцент се отделя на уменията за разработване на отделните части на бизнес план, на отделните видове планови задачи и методите за тяхното решаване.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на съвременни литературни източници, а практическата – на основата на опита на български и чуждестранни фирми. Учебната дисциплина е разработена за осигуряване на компетенции в областта на организацията на бизнес планирането, процедурните аспекти на стратегическия планов процес, структурата и съдържанието на бизнес плана, планирането на производството и производствените фактори, особеностите на планирането в отделните отрасли на икономиката и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по „Микроикономика”, „Макроикономика”, „Математика”, „Стратегическо планиране” и др., както и добри възможности от страна на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Интерактивният образователен процес се характеризира с голямо разнообразие от методи, но по дисциплината „Бизнес планиране” активно се използват три вида: ситуационни, дискусионни, опитни/емпирични. Ситуационни методи са обещаваща новост в дидактиката на ХХІ в. Към тях се отнасят методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, игри, ролеви игри, драматизации. Дискусионни методи са: дебати, мозъчна атака, обсъждане. Опитни (емпирични) методи са проект, експеримент, презентация и др. Студентите разработват бизнес план или проект по избор, за което получават инструкции и указания за работа от преподавателя.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите придобиват разширени и задълбочени знания и умения, свързани с най-новите постижения в областта на теориите и практиките за бизнес планиране:

• могат самостоятелно да интерпретират придобитите знания, като ги свързват с особеностите при различни групи и типове планове;

• могат критично да възприемат и разбират концепции и принципи по дисциплината, и да изразяват свое мнение по обсъждани въпроси;

• могат да разработват стандартен бизнес план, като формулират и излагат ясно и разбираемо решения на конкретни планови задачи;

• могат да определят ключовите дейности, необходими за успешно изпълнение на стратегически бизнес планове.

**III. разпространение на дисциплината**

1. London School of Business and Financing

2. Poznan University of Economics, Poland

3. University of Twente, Holland

4. Harvard Business Shcool

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА I. СЪЩНОСТ НА БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕТО** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Интеграция между стратегическото и бизнес планиране 2. Координация и субординацията между стратегическото и бизнес планиране 3. Модели за интегриране на стратегическото с бизнес планиране* |
| **ТЕМА II. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПЛАНОВИЯ ПРОЦЕС В ОРГАНИЗАЦИИТЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Планови органи и планови функции 2. Изисквания за професионална компетентност на плановите специалисти* |
| **ТЕМА III. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА БИЗНЕС ПЛАНА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Раздели на бизнес плана 2. Планови цели и планови показатели. Балансирана система от показатели. специалисти* |
| **ТЕМА IV. ПЛАНИРАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ФАКТОРИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Планиране обема на произвежданата продукция 2. Планиране на доставките и запасите 3. Планиране на производствените мощности 4. Планиране на персонала 5. Планиране оборота на капитала* |
| **ТЕМА V. ПЛАНИРАНЕ ОСЪЩЕСТВЯВАНЕТО НА УПРАВЛЕНСКИТЕ ФУНКЦИИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Планиране на маркетинговата дейност  2. Планиране на инвестиционната дейност  3. Финансово планиране. Прогнозен Счетоводен баланс, прогнозен Отчет за приходите и разходите и План за нетните парични потоци  4. Планиране на иновациите. Стратегии за иновационно развитие. Технологичен одит.* |
| **ТЕМА VI. ОСОБЕНОСТИ НА ПЛАНИРАНЕТО В ОТДЕЛНИТЕ ОТРАСЛИ НА ИКОНОМИКАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Планове на промишлените фирми  2. Планове на транспортните фирми  3. Планиране в агро фирми  4. Планове на строителните фирми 5. Планиране на търговската и туристическата дейност  6. Планирането в социалната сфера* |
| **ТЕМА VII. ПРОГРАМНИ ПРОДУКТИ В ПОМОЩ НА БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕТО** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Съставяне на времеви графици чрез Microsoft Project 2. Планиране с програмен продукт Primavera 3. Планови функции на Microsoft Excel 4. Специализирани продукти за разработване на бизнес планове* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Велев, Младен и др. Управление на конкурентоспособността / Младен Велев, Анка Цветанова, Сия Велева . - София : Софттрейд, 2017 . - 452 с |
| 2. Борисов, Б. и Е. Парашкевова. Разработване на система от процедури за осигуряване качеството на плановите процеси в бизнес организациите (организационно-технологичен аспект). Алманах научни изследвания, Том 13, АИ „Ценов” Свищов, 2010. |
| 3. Борисов, Б. Иновативен подход за разработване на бизнес планове чрез WEB и Cloud базирани софтуерни решения. International scientific conference “High technologies. Business. Society. Proceedings Year I, Issue 1(2), Sofia, Bulgaria, 2017, Vol. II “Business. Society”. |
| 4. Борисов, Б. и др. Методологически и организационни аспекти на планирането в България. Аи Ценов, Свищов, 2015. |
| 5. Борисов, Б. и др. Основи на планирането и прогнозирането, Свищов, 2018 |
| 6. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
| 7. Славова, И. Планиране и прогнозиране. С., НБУ, 2012 |
| 8. Добрев, Д. и др. Планиране и прогнозиране. Варна, Наука и икономика ИУ, 2009. |
| 9. Barringer, R. et al. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Boston, Pearson, 2012 |
| 10. Bostrom, Nick . Superintelligence : Paths, Dangers, Strategies / Nick Bostrom . - Oxford : Oxford University Press, 2017 . - 415 p |
| 11. Hiles, A. The Definitive Handbook of Business Continuity Management. Chichester, John Wiley & Sons, 2011. |
| 12. Mariotti, S. et al. Entrepreneurship : Startingand Operating a Small Business. Boston, Pearson, 2013 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Cameron, St. Enterprise Content Management: A Business and Technical Guide. Swindon: BCS, The Chartered Institute for IT, 2011 |
| 2. Harvard Business Review |
| 3. Hiles, A. The Definitive Handbook of Business Continuity Management. Chichester, John Wiley & Sons, 2011 |
| 4. matier, Robert W. et al. Marketing Strategy : Based on First Principles and Data Analytics / Robert W. Palmatier, Shrihari Sridhar . - London : Palgrave Macmillan, 2017 . - 288 p |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон – в сила от 01.07.1991 г., обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991 г., изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |
| 2. Закон за задълженията и договорите - попр. ДВ. бр.2 от 5 Декември 1950 г., изм. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г. |
| 3. Закон за защита на конкуренцията - обн. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008 г., изм. и доп. ДВ. бр.56 от 24 Юли 2015 г. |
| 4. Закон за договорите за финансово обезпечение - обн. ДВ. бр.68 от 22 Август 2006 г., изм. и доп. ДВ. бр.62 от 14 Август 2015 г. |
| 5. Закон за договорите за финансово обезпечение - обн. ДВ. бр.68 от 22 Август 2006 г., изм. и доп. ДВ. бр.62 от 14 Август 2015 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://balancedscorecard.org/bsc-basics-overview/ |
| 2. https://onstrategyhq.com/wp-content/uploads/2015/06/1.AcmeCorporation.onepageplan.06052015-12.pdf |
| 3. https://onstrategyhq.com/wp-content/uploads/2015/06/5.AcmeCorporation.swot\_.06052015.pdf |
| 4. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
| 5. https://www.startups.com/library/expert-advice/top-4-business-plan-examples |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д.н. Борислав Борисов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |