РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегическо планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-392**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-392 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 19 | 18 | 19 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 11 | 22 | 11 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 8 | 4 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Запознаване на бъдещите специалисти с висше образование по икономика със същността на стратегическия планов процес, съдържанието на стратегическите планове, подходите за разработване на плановете и използваните методи за анализ, както и придобиване на умения за решаване на планови задачи със стратегически характер. Акцентът е поставен върху стратегическият аспект на плановата функция в една бизнес организация от гледна на развитието на конкурентноспособни предимства. Дисциплината изграждане умения за аналитично мислене и стратегическо виждане за бъдещо бизнес развитие при отчитане на факторите на средата и възможните стратегии спрямо потенциала на бизнес организацията. Развива креативното мислене у студентите и приучава към вземане на информирани стратегически управленски решения в условията на динамична среда.

Курсът е балансиран от гледна точка на теорията и практиката, като поставя акцент върху проблемно ориентираното обучение.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по икономикс - микроикономика и макроикономика, математика и статистика, основи на планирането, предприемачество, както и възможности на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилага се широк спектър от методи за представяне на учебния материал по дисциплината като:

1. Интерактивни лекции;

2. Презентации;

3. Решаване на казуси;

4. Дискусии.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, засегнати в дисциплината, в учебния курс са използват интернет базирани информационни технологии (Distance learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение(интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение и др.)

• емпирични методи (презентация);

• текстови файлове с лекции в електронна среда;

• казусни методи.

Moodle - open-source система за e-learning, информационни и комуникационни технологии и интернет.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава:

• знание за стратегическото планиране по отношение на съществуващи подходи, концепции, практики и методи за анализ и стратегиране;

• компетенции за разработване и избор на стратегия за бизнес развитие, гъвкавост и приспособимост на стратегическите перспективи спрямо стратегическите възможности за развитие на организацията;

• умения за стратегическо мислене, креативност и проспективност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Harvard Business School

2. Walden University

3. VA Learning University

4. University of California

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА I. ПРОИЗХОД И РАЗВИТИЕ НА ПЛАНОВАТА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Изясняване на понятията 2. Развитие на плановата наука - исторически преглед 3. Еволюция на стратегическото планиране* |
| **ТЕМА II. ПОДХОДИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Подходи за разработване на стратегически план 2. Организация на процеса по разработване на стратегически план* |
| **ТЕМА III. АНАЛИЗ НА ВЪНШНАТА СРЕДА И ВЪТРЕШНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Анализ на макросредата 2. Анализ на мезосреда 3. Анализ на микросредата. Петте сили на Портър 4. Анализ на вътрешните параметри на организацията. Матрица на конкурентния профил (CPM)* |
| **ТЕМА IV. МЕТОДИ ЗА СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| *1. SWOT анализ 2. PEST и PESTEL анализи 3. GAP анализ и Модел на 7S на МакКинзи* |
| **ТЕМА V. АНАЛИЗ НА РИСКА** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Етапи на управление на риска 2. Методи за оценка на риска* |
| **ТЕМА VI. МЕТОДИ ЗА СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Динамика на системите и необходимостта от стратегическо проучване 2. Бенчмаркинг 3. Балансирана система от показатели за ефективност 4. Крос-импакт анализ 5. Рейтинг на конкурентните сили* |
| **ТЕМА VII. ЦЕЛЕПОЛАГАНЕ** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Формулиране на визия и мисия 2. Дефиниране на цели и задачи 3. Индикатори за планиране и отчитане на целите* |
| **ТЕМА VIII. ВИДОВЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДИ ЗА ИЗБОР** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Видове стратегии 2. Методи за избор на стратегии* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Primavera | X | X |
| 3.2 MS Visio | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Б. Борисов, М. Богданова, М. Чиприянов и др. (2022) Стратегическо планиране, Свищов, АИ Ценов |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=7873 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Борисов, Б. и др. Нови парадигми в планирането - колективна монография. Профи Принт, С., 2020, 276 с. |
| 2. Борисов, Б. Възможности за стандартизиране на плановите процеси. Колективна монография „Методологически и организационни аспекти на планирането в България“. Свищов, 2015. |
| 3. Борисов, Б. и Е. Парашкевова. Разработване на система от процедури за осигуряване качеството на плановите процеси в бизнес организациите (организационно-технологичен аспект). Алманах научни изследвания, Том 13, АИ „Ценов” Свищов, 2010 |
| 4. Борисов, Б. и Е. Парашкевова. Интегриране на стратегическото и бизнес планиране в организациите. Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2020, бр.40.1, с.49-55. |
| 5. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и управление, 2017 |
| 6. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. АБАГАР, В.Търново, 2010 |
| 7. Чиприянов, М. Стратегии за диверсификация на бизнеса. АИ Ценов, Свищов, 2017 |
| 8. Dobbs, J. et al. Strategic Planning - A Pragmatic Guide. 2016 |
| 9. Scott, A., Sheriff, P. Strategic Planning. 2018 |
| 10. Rothaermel, F. Strategic Management Concept (3th ed.). Mc Grey Hill, 2016 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за регионално развитие |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Планиране в социално предпиятие https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/3a80f4e8-c3d6-472f-9f61-07e07a9515cf/MODULE\_4\_BG.pdf |
| 2. Инструменти за стратегическо планиране https://www.cgma.org/content/cgma-home |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |