РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на бизнес проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-391**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-391 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 15 | 7 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 15 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 9 | 6 | 9 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *С отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина „Управление на бизнес проекти” има за цел да запознае студентите с инструментариума на проектния мениджмънт и начините, по които той добавя стойност към организациите, които го прилагат.

Учебната програма е съобразена със сертификационните програми на Института по управление на проекти (САЩ), както и с достиженията на водещи университети в ЕС. Освен основите на проектното управление, в курса са разгледани и теми, свързани с възможностите на Microsoft Project при разработването на проект, при дефинирането на ресурси и отчитане на изпълнението. Теоретичният материал е подкрепен с множество практически казуси от дейността на български и международни бизнес структури.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното провеждане на курса на обучение студентите следва да притежават базови икономически познания по микроикономика, макроикономика, счетоводство, финанси, статистика, маркетинг.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Студентите се стимулират да проявяват творчество и инициативност по време на обучението. За целта се прилага комбинация от пасивни и активни методи за обучение. Освен традиционните методи, като самообучение и лекции по теория и практика на управлението на проекти, с акцент върху бизнес сектора, се прилагат също и интерактивни методи, като дебатиране, дискусии в малки групи и ролеви игри, с които се насърчава екипната работа, широкия личен мироглед и показването на разбиране и солидарност с другите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развиване на практически умения по основните въпроси, свързани с дисциплината, в учебния курс се използват интернет базирани технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране на обучение) с прилагане на синхронни и асинхронни методи за обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите придобиват разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания и умения, свързани с най-новите постижения в областта на теориите и практиките за управление на бизнес проекти:

• могат самостоятелно да интерпретират придобитите знания, като ги свързват с особеностите при различни групи и типове проекти на бизнес организациите;

• могат критично да възприемат и разбират концепции и принципи по дисциплината, и да изразяват свое мнение по обсъждани въпроси;

• могат да прилагат методи и средства за търсене и намиране на информация по теми, свързани с управлението на бизнес проекти;

• могат да осъществяват проблемно ориентиран анализ и да проявяват новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи;

могат да разработват стандартен бизнес проект, като използват софтуерни решения за решение на конкретни планови задачи, разпределени във времето;

могат да разпределят ресурси и отговорности за дефинирани проектни дейности

могат да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на управлението на бизнес проекти, с цел решаване на конкретни програмни и проектни задачи.

**III. разпространение на дисциплината**

ESCP Europe Business School - Paris, France

London South Bank University - London, UK

Lambton College - Ontario, Canada

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Базови концепции в проектното управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основни понятия 2. Предизвикателства пред управлението на проекти 3. Видове проекти* |
| **Тема ІІ. Жизнен цикъл на проект в бизнес сектора** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Жизнен цикъл на проект 2. Фази в управлението на проектния цикъл 2.1. Иницииране 2.2. Планиране на проект 2.3. Изпълнение на проект 2.4. Приключване на проект* |
| **4 Тема ІII. Идентифициране на потребностите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Заинтересовани страни в проектното управление 2. Методи за идентифициране на потребностите 2.1. Фокус групи 2.2. GAP анализ* |
| **Тема IV. Логика на формулиране на проектно предложение** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дърво на целите 2. Метод ПАТТЕРН 3. Диаграма на Ишикава 4. Логическа матрица 4.1. Логика на интервенцията 4.2. Външни фактори и рискове 4.3. Индикатори 4.4. Източници на информация 5. Планиране на дейности и ресурси* |
| **Тема V. Инструменти за планиране и управление на проекти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Диаграми по сходство (Affinity diagrams) 2. Диаграми – дърво (Tree diagrams) 3. Карти на процеса на решение 4. Матрични диаграми (Matrix diagrams) 5. Диаграми на взаимовръзките 6. Матрици с приоритети 7. Диаграма на мрежовите дейности 8. Структура на работите* |
| **Тема VI. Оперативно планиране на дейностите и ресурсите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. План-график на дейностите 2. Планиране на ресурсите 3. Изготвяне на бюджет* |
| **Тема VII. Софтуер за управление на бизнес проекти** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Проектна структура 2. Организационна структура 3. Роли, ресурси и създаване на проект 4. Структура на работните пакети (WBS)  5. Създаване на връзки и калкулиране на график на проекта 6. Назначаване на роли и определяне на ресурси и разходи* |
| **Тема VIII. Управление на проектен портфейл в проектно-ориентираните организации** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Профил на проектно-ориентираните организации 2. Проектиране и внедряване на Офис по проектно управление, като елемент на системата за проектно управление 3. Място и роля на Офиса по проектно управление в организационните структури 4. Предпоставки за неуспех при изграждането на Офис по проектно управление 5. Модели за работа на Офис по проектно управление* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Project Professional | X | X |
| 3.2  Primavera P6 (Oracle) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge . - 6. ed. . - Newtown Square : Project Management Institute, 2017. |
| 2. The Best Business Project Management Guide to Refer to in 2024, https://www.proofhub.com/articles/business-project-management |
| 3. Богданова, М., Ю. Господинов. Управление на проекти. Свищов, 2014. |
| 4. Учебен курс по Управление на бизнес проекти в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 5. Kerzner, Harold, Project Management : A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling / Harold Kerzner . - 12. ed. . - New Jersey : John Wiley & Sons, 2017. https://www.academia.edu/5623290/Project\_management\_harold\_kerzner1 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. The Journal of Modern Project Management http://www.journalmodernpm.com/index.php/jmpm/issue/archive |
| 2. The Journal of Modern Project Management http://www.theprojectma nager.co.za/issues |
| 3. International Journal Of Project Organisation And Management https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijpom#issue |
| 4. Богданова М. и др. Диагностичен анализ и оценка на програми и проекти / Маргарита Богданова, Ева Цветанова, Евелина Парашкевова.-Свищов : АИ Ценов, 2009. |
| 5. Kerzner, Harold, Project Management Case Studies / Harold Kerzner . - 5. ed. . - New Jersey : John Wiley & Sons, 2017. |
| 6. Kerzner, Harold, Project Management : A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling / Harold Kerzner . - 12. ed. . - New Jersey : John Wiley & Sons, 2017. |
| 7. Wysocki, Robert K., Effective Project Management : Traditional, Agile, Extreme, Hybrid / Robert K. Wysocki . - 8. ed. . - Indianapolis : John Wiley & Sons, 2019. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |