РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегическо планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-388**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-388 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 24 | 7 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 10 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 8 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 9 | 6 | 9 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Запознаване на бъдещите специалисти с висше образование по икономика със същността на стратегическия планов процес, съдържанието на стратегическите планове, подходите за разработване на документи и използваните методи, както и изграждане на умения за стратегически анализ и изработване на стратегически решения.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по макроикономика, микроикономика, математика и статистика, мениджмънт, както и възможности на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилага се широк спектър от методи за представяне на учебния материал по дисциплината като:

1. Интерактивни лекции;

2. Презентации;

3. Решаване на казуси;

4. Дискусии.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Прилагат се:

• комуникационни методи – използване на възможностите за социално общуване чрез системата за дистанционно обучение Moodle;

• емпирични методи (презентация).

Moodle - open-source система за e-learning, информационни и комуникационни технологии и интернет.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината дава познания за методите за стратегически анализ и планиране, за особеностите на стратегическото планирането на различните йерархични нива и създава умения за разработване на стратегически планови документи. Практическите знания могат да им бъдат полезни за разработване на анализи, на стратегически планове, стратегии, прогнози, проекти и програми.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Harvard Business School

2. Walden University

3. VA Learning University

4. University of California

5. Санкт Петербургский Государственый Экономический Университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}ТЕМА I. СЪЩНОСТ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА СТАРТЕГИЧЕСКОТО ПЛАНИРАНЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси: 1. Основни понятия в планирането 2. Място на стратегическото планиране в системата от планови функци 3. Организация на стратегическото планиране. Подходи за съставяне на стратегическия план* |
| **${temi#2}ТЕМА II. ФАЗИ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЯ ПЛАНОВ ПРОЦЕС** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси: 1. Етапи на стратегическия планов процес 2. Стратегически анализ на околната среда. Профили на средата и индикатори за оценка* |
| **${temi#3}ТЕМА III. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси: 1. Анализ на външната среда. Анализ на вътрешните характеристики 2. Анализ и оценка на фирмените структури. Матрични, мрежови и клетъчни структури. Виртуални, сателитни и кухи фирми. 3. Функционален анализ, компаративен анализ, финансов анализ* |
| **${temi#4}ТЕМА IV. ЦЕЛЕПОЛАГАНЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси: 1. Формулиране на мисия и визия 2. Дефиниране на цели, приоритети и мерки/задачи* |
| **${temi#5}ТЕМА V. ВИДОВЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДИ ЗА ИЗБОР** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси: 1. Видове стратегии 2. Модели и методи за оценяване и избор на стратегии* |
| **${temi#6}ТЕМА VI. ПРОГРАМНО , ПРОЕКТНО И БЮДЖЕТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЯ ПЛАН** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси: 1. Оперативни планове 2. Целеви програми 3. Проекти* |
| **${temi#7}ТЕМА VII.  ОЦЕНКА НА ПЛАНОВИ ДОКУМЕНТИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси: 1. Видове оценки на плановите документи. 2. Критерии за оценка. Чек лист за оценка на качеството на плановете 3. Методи за оценка на планове, програми и проекти* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  MS Project | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ансоф, И. Стратегическое управление, М., 1989. |
| 2. Борисов, Б. и др. Методологически и организационни аспекти на планирането в България. Аи Ценов, Свищов, 2015. |
| 3. Борисов, Б. и Е. Парашкевова. Разработване на система от процедури за осигуряване качеството на плановите процеси в бизнес организациите (организационно-технологичен аспект). Алманах научни изследвания, Том 13, АИ „Ценов” Свищов, 2010. |
| 4. Борисов, Б. Иновативен подход за разработване на бизнес планове чрез WEB и Cloud базирани софтуерни решения. International scientific conference “High technologies. Business. Society. Proceedings Year I, Issue 1(2), Sofia, Bulgaria, 2017, Vol. II “Business. Society”. |
| 5. Панайотов, Д., Борисов, Б. Стратегическо планиране. Свищов,2001. |
| 6. Семерджиев, Ц. Стратегическо ръководство и лидерство. С., 2012. |
| 7. Aaker, D. Strategic market planning, 1992. |
| 8. Arthur A. Thompson Jr. Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases 21st Edition. Mc Graw Hill Education. 2017 |
| 9. Steiner, G. Strategic planning. NY, 1997. |
| 10. Sharplin, A. Strategic management. NY., 1985. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Регламент на Европейския парламент и на Съвета № 1638 от 24 октомври 2006 относно Европейския инструмент за добросъседство и партньорство |
| 2. Business Strategy Essentials You Always Wanted To Know, Self-Learning Management Series, Vibrant Publisher, 2018 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за регионалното развитие |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://smallbusiness.chron.com/strategic-management-planning-tools-55877.html |
| 2. https://onstrategyhq.com/wp-content/uploads/2015/06/1.AcmeCorporation.onepageplan.06052015-12.pdf |
| 3. https://onstrategyhq.com/wp-content/uploads/2015/06/5.AcmeCorporation.swot\_.06052015.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д.н. Борислав Борисов) |
| …………………………………  ${authors#2}(проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  ${authors#3}(гл. ас. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |