РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на корпоративни проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-349**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-349 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 21 | 15 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 16 | 30 | 16 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 16 | 10 | 16 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 5% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 45% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпит под формата на тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина „Управление на корпоративни проекти” има за цел да запознае студентите с инструментариума на проектния мениджмънт и начините, по които той добавя стойност към организациите, които го прилагат. Специално внимание е отделено на възможностите, които предлага проектното управление за реализиране на инициативи в бизнес сектора.

Учебната програма е съобразена със сертификационните програми на Института по управление на проекти (САЩ), както и с достиженията на водещи университети в ЕС. Освен основите на проектното управление, в курса са разгледани и теми, свързани с възможностите за финансиране на проектни инициативи на организациите от бизнес сектора, както на европейско, така и на национално ниво. Разгледани са възможностите на Microsoft Project при разработването на проект, при дефинирането на ресурси и отчитане на изпълнението. Теоретичният материал е подкрепен с множество практически казуси от дейността на български и международни бизнес структури.

Особен акцент се поставя върху развитието на стратегическо мислене у студентите и насочването им към решаване на ключови проблеми, срещани от бизнес организациите при решаване на ключови задачи на тяхното развитие.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното провеждане на курса на обучение студентите следва да притежават базови икономически познания по микроикономика, макроикономика, счетоводство, финанси, статистика, маркетинг.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Студентите се стимулират да проявяват творчество и инициативност по време на обучението. За целта се прилага комбинация от пасивни и активни методи за обучение. Освен традиционните методи, като самообучение и лекции по теория и практика на управлението на проекти, с акцент върху корпоративния сектор, се прилагат също и интерактивни методи, като дебатиране, дискусии в малки групи и ролеви игри, с които се насърчава екипната работа, широкия личен мироглед и показването на разбиране и солидарност с другите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите придобиват разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания и умения, свързани с най-новите постижения в областта на теориите и практиките за управление на корпоративни проекти:

• могат самостоятелно да интерпретират придобитите знания, като ги свързват с особеностите при различни групи и типове проекти на бизнес организациите;

• могат критично да възприемат и разбират концепции и принципи по дисциплината, и да изразяват свое мнение по обсъждани въпроси;

• могат да прилагат методи и средства за търсене и намиране на информация по теми, свързани с управлението на корпоративни проекти;

• могат да прилагат логическо мислене, да осъществяват проблемно ориентиран анализ и да проявяват новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи;

• могат да формулират и излагат ясно и разбираемо проектни идеи, проблеми и решения;

• могат да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на управлението на корпоративни проекти, с цел решаване на конкретни програмни и проектни задачи.

**III. разпространение на дисциплината**

• ВСУ „Черноризец Храбър“ - Варна („Управление на международни бизнес проекти“)

• Висше училище по агробизнес и развитие на регионите („Проектно финансиране на предприемаческия бизнес“)

• ESCP Europe Business School - Paris, France

• London South Bank University - London, UK

• Lambton College - Ontario, Canada

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Базови концепции в проектното управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основни понятия 2. Предизвикателства пред управлението на проекти 3. Видове проекти* |
| **Тема ІІ. Жизнен цикъл на проект в бизнес сектора** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Жизнен цикъл на проект 2. Фази в управлението на проектния цикъл 2.1. Иницииране 2.2. Планиране на проект 2.3. Изпълнение на проект 2.4. Приключване на проект 3. Групи процеси и области на знанието при управлението на проекти* |
| **Тема ІII. Идентифициране на потребностите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Заинтересовани страни в проектното управление 2. Методи за идентифициране на потребностите 2.1. Фокус групи 2.2. GAP анализ* |
| **Тема IV. Логика на формулиране на проектно предложение** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Дърво на целите 2. Метод ПАТТЕРН 3. Диаграма на Ишикава 4. Логическа матрица 4.1. Логика на интервенцията 4.2. Външни фактори и рискове 4.3. Индикатори 4.4. Източници на информация 5. Планиране на дейности и ресурси* |
| **Тема V. Инструменти за планиране и управление на проекти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Диаграми по сходство (Affinity diagrams) 2. Диаграми – дърво (Tree diagrams) 3. Карти на процеса на решение 4. Матрични диаграми (Matrix diagrams) 5. Диаграми на взаимовръзките 6. Матрици с приоритети 7. Диаграма на мрежовите дейности 8. Структура на работите* |
| **Тема VI. Метод на критическия път** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Подход при планиране на дейностите 2. Методология. Основни понятия 3. Етапи на прилагане на метода на критическия път 4. Разходи за осъществяване на проектите* |
| **Тема VII. Възможности за реализиране на проекти на бизнес организациите по програми на ЕС** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Програма „Конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия“ (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-Sized Enterprises - COSME) 2. Програма „Хоризонт 2020 за изследвания и иновации“ (Horizon 2020 Framework Programme for Research and Innovation) 2.1. Финансиране от ЕС за иновации (InnovFin - EU Finance for Innovators) 2.2. Инструмент за малки и средни предприятия (SME Instrument) 3. Други възможности за финансиране на проекти на бизнеса на ниво ЕС 3.1. Творческа Европа (Creative Europe) 3.2. Програма за заетост и социални иновации (Programme for Employment and Social Innovation - EaSI) 3.3. Европейска инвестиционна банка (European Investment Bank) и Европейски инвестиционен фонд (European Investment Fund) 3.4. Европейски структурни и инвестиционни фондове (European Structural and Investment Funds - ESI funds)* |
| **Тема VII. Възможности за реализиране на корпоративни проекти по Оперативните програми в България** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 2. Оперативна програма „Инициатива за малки и средни предприятия“ 2014-2020 3. Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 4. Други възможности за финансиране на проекти на бизнес организациите в България 4.1. Програма за развитие на селските райони 2014-2020 4.2. Програма за морско дело и рибарство 2014-2020* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Project Professional | X | X |
| 3.2  Primavera P6 (Oracle) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Kerzner, Harold, Project Management Case Studies / Harold Kerzner . - 5. ed. . - New Jersey : John Wiley & Sons, 2017. |
| 2. Kerzner, Harold, Project Management : A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling / Harold Kerzner . - 12. ed. . - New Jersey : John Wiley & Sons, 2017. |
| 3. Wysocki, Robert K., Effective Project Management : Traditional, Agile, Extreme, Hybrid / Robert K. Wysocki . - 8. ed. . - Indianapolis : John Wiley & Sons, 2019. |
| 4. Agile Practice Guide (2017). PMI |
| 5. Александрова, М. Проектно управление: Проектно мислене и проектно действие, С. 2015 |
| 6. Разу, Лялин, Бронникова: Управление проектом. Основы проектного управления. Кнорус, 2019 |
| 7. Холодкова, В. Управление инвестиционным проектом. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Юрайт, 2020 |
| 8. Полевой С., Астафьева О., Корнеева И., Коряков А. и др. Проектный менеджмент: базовый курс. Учебник, КноРус, 2020 |
| 9. Богданова, М. Управление на проекти. АИ Ценов, Свищов, 2012. |
| 10. Богданова, М., Ю. Господинов. Въведение в проектното управление. Свищов, 2015. |
| 11. Богданова, М., Ю. Господинов. Управление на проекти. Свищов, 2014. |
| 12. Борисов, Б. Софтуер за управление на проекти. АИ Ценов, Свищов, 2015. |
| 13. Борисов, Б., Е. Парашкевова. Проекти и програми за регионалното развитие и подобряване на градската среда. АИ Ценов, Свищов, 2015. |
| 14. Борисов, Б., Ю. Господинов. Симулационна игра по грантови схеми на ЕС. АИ Ценов, Свищов, 2015. |
| 15. Богданова М. и др. Диагностичен анализ и оценка на програми и проекти / Маргарита Богданова, Ева Цветанова, Евелина Парашкевова.-Свищов : АИ Ценов, 2009. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge . - 6. ed. . - Newtown Square : Project Management Institute, 2017. |
| 2. Маринова, Н. Управление на проекти. Инструмент за постигане на устойчиво развитие. НБУ, С., 2012. |
| 3. Европейска комисия. Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите. План за действие „Предприемачество 2020“: Възраждане на предприемаческия дух в Европа. Брюксел, 9.1.2013, COM(2012) 795 final, BG. |
| 4. Комисия на европейските общности. Съобщение на Комисията до съвета, европейския парламент, европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите. „Мисли първо за малките!“ - „Small Business Act“ за Европа. {SEC(2008) 2101}, {SEC(2008) 2102}, Брюксел, 25.6.2008, COM(2008) 394 окончателен, BG. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове |
| 2. Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 година |
| 3. ПМС № 189 от 28.07.2016 г. за определяне на национални правила за допустимост на разходите по програмите, съфинансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове, за програмен период 2014-2020 г. |
| 4. ПМС № 162 от 05.07.2016 г. за определяне на детайлни правила за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по програмите, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://ec.europa.eu/growth/access-to-finance\_en |
| 2. http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index\_en.htm |
| 3. https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme\_en |
| 4. http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/innovfin-%E2%80%93-eu-finance-innovators-new-financial-instruments-help-innovative-firms-access-finance |
| 5. http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/sme-instrument |
| 6. https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/financial-guarantee-facility-culture-creative |
| 7. http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=en |
| 8. http://ec.europa.eu/regional\_policy/index.cfm/en/funding/accessing-funds |
| 9. http://www.eib.org |
| 10. http://www.eif.org |
| 11. http://ec.europa.eu/budget/funding/printpdf/at-a-glance\_bg |
| 12. http://evroprogrami.com |
| 13. https://eumis2020.government.bg |
| 14. www.eufunds.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |