РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегическо и бизнес планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-347**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-347 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 19 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 18 | 14 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Въпроси, казуси, тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по „Стратегическо и бизнес планиране” има за цел да подпомогне изграждането на систематизирани и структурирани планови знания и умения, свързани с решаване на конкретни планови задачи в сферата на стратегическото и бизнес планирането.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на съвременни литературни източници, а практическата – на основата на опита на български и чуждестранни фирми. Учебната дисциплина е разработена за осигуряване на компетенции в областта на организацията на стратегическото планиране, процедурните аспекти на стратегическия планов процес, видовете стопански стратегии, структурата и съдържанието на бизнес плана, особеностите на планирането в различните отрасли на икономиката и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по „Микроикономика”, „Макроикономика”, „Математика”, „Основи на планирането и програмирането” и др., както и добри възможности от страна на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи за преподаване са: емпирични методи (наблюдение, описание, издирване и др.); теоретико-експериментални методи (описание, сравнение и разграничаване, абстрахиране и конкретизация, обобщение и специализация, аналогия и противоположност, индукция и дедукция, анализ, синтез, моделиране и др.); теоретични методи (идеализация и формализъм, мислим експеримент, теоретично обобщение и др.). Приложение намират също и интерактивните методи, преди всичко проектният метод, които дава се възможност да се решават реални житейски въпроси, на базата на придобитите знания. Развиват се уменията за самостоятелно поставяне на проблем и неговото решаване. Работи се по групи или индивидуално. Подходящо е използването на казусният метод, при които се създава проблемна ситуация.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение по дисциплината е предвидено използване на методи за преподаване като:

• ситуационни методи (казуси);

• емпирични методи (презентация).

Moodle - open-source система за e-learning, информационни и комуникационни технологии и интернет.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината води до усвояване на знания за методите за планиране, за особеностите на планирането на различните йерархични нива и в отделните отрасли и създава умения за разработване на предпланови, планови и стратегически документи. Практическите знания могат да им бъдат полезни за разработване на стратегически и бизнес планове, на прогнози, проекти, програми и стратегии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The Pennsylvania State University (САЩ),

2. Rotterdam School of Management (Холандия),

3. Edit Cowan University (Австралия).

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същност и организация на стратегическото планиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Произход на стратегиите 2. Място на стратегическото планиране в системата от планови функции 3. Еволюция на стратегическото планиране 4. Стратегическо управление 5. Организация на стратегическото планиране 6. Подходи за съставяне на стратегическия план 7. Етапи на стратегическия планов процес* |
| **Тема II. Стратегически анализ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегически анализ на външните фактори 2. Стратегически анализ на вътрешните фактори 3. Анализ и оценка на фирмените структури 4. Анализ на взаимодействието между външни и вътрешни фактори* |
| **Тема III. Целеполагане** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Мисия и визия 2. Дефиниране на цели и задачи* |
| **Тема IV. Видове стратегии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Функционални и бизнес стратегии 2. Иновационни стратегии 3. Диверсификационни стратегии 4. Маркетингови стратегии 5. Стратегии за интернационализация 6. Технологични стратегии 7. Финансови стратегии 8. Кадрови стратегии 9. Организационни (корпоративни) стратегии* |
| **Тема V. Разработване на проектостратегии, оценка и избор** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Съставяне на проектостратегии 2. Оценяване на проектостратегии 3. Модели и методи за избор на стратегии* |
| **Тема VІ. Внедряване на стратегии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Подходи за разработване на стратегическия план  2. Съставяне на Action Plan 3. Разработване на програми и проекти за реализиране на стратегии 4. Бюджетиране* |
| **Тема VІІ. Същност на бизнес планирането** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Място, роля и специфика на бизнес плана сред останалите планови документи 2. Основания за разработването на бизнес планове 3. Предприемачество и бизнеспланиране 4. Финансиране и бизнеспланиране* |
| **Тема VIII. Организация на плановия процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Органи за планиране на фирмено равнище – структура и функции 2. Изисквания за професионална компетентност на плановите специалисти във фирмите* |
| **Тема IХ. Структура и съдържание на бизнес плана** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Раздели на бизнес плана 2. Планиране на производствените фактори 3. Планиране на управленските функции* |
| **Тема Х. Особености на бизнес планирането в различните отрасли на икономиката** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Планове на промишлените фирми  2. Планове на транспортните фирми  3. Планиране в агро фирми 4. Планове на строителните фирми 5. Планиране на търговската и туристическата дейност  6. Планирането в социалната сфера  7. Планове на неправителствените организации* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Владимирова, К. и др. Стратегическо управление и стратегическо планиране. С., УИ „Стопанство”, 2007. |
| 2. Добрев, Д. и др. Планиране и прогнозиране. Варна, Наука и икономика ИУ, 2009. |
| 3. Панайотов, Д., Борисов, Б. Стратегическо планиране. Теория, методология, казуси. Свищов, Ценов, 2001. |
| 4. Славова, И. Планиране и прогнозиране. С., НБУ, 2012. |
| 5. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
| 6. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания. В. Търново, Абагар, 2008. |
| 7. Barringer, R. et al. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Boston, Pearson, 2012. |
| 8. Mariotti, S. et al. Entrepreneurship : Startingand Operating a Small Business. Boston, Pearson, 2013. |
| 9. Велев, Младен и др. Управление на конкурентоспособността / Младен Велев, Анка Цветанова, Сия Велева . - София : Софттрейд, 2017 . - 452 с |
| 10. Bostrom, Nick . Superintelligence : Paths, Dangers, Strategies / Nick Bostrom . - Oxford : Oxford University Press, 2017 . - 415 p |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Митев, Н., М. Чиприянов. Практикум по планиране. В. Търново, Абагар, 2008. |
| 2. Чиприянов, М. Финансово планиране и бюджетиране. В. Търново, Абагар, 2010. |
| 3. Чиприянов, М. Финансово планиране и бюджетиране (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, Абагар, 2011. |
| 4. Cameron, St. Enterprise Content Management: A Business and Technical Guide. Swindon: BCS, The Chartered Institute for IT, 2011. |
| 5. Harvard Business Review 2011-2015. |
| 6. Hiles, A. The Definitive Handbook of Business Continuity Management. Chichester, John Wiley & Sons, 2011. |
| 7. Palmatier, Robert W. et al. Marketing Strategy : Based on First Principles and Data Analytics / Robert W. Palmatier, Shrihari Sridhar . - London : Palgrave Macmillan, 2017 . - 288 p. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон – в сила от 01.07.1991 г., обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991 г., изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |
| 2. Закон за задълженията и договорите - попр. ДВ. бр.2 от 5 Декември 1950 г., изм. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г. |
| 3. Закон за защита на конкуренцията - обн. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008 г., изм. и доп. ДВ. бр.56 от 24 Юли 2015 г. |
| 4. Закон за договорите за финансово обезпечение - обн. ДВ. бр.68 от 22 Август 2006 г., изм. и доп. ДВ. бр.62 от 14 Август 2015 г. |
| 5. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |
| 6. План за действие „Предприемачество 2020 - България” |
| 7. Стратегия за развитие на държавната администрация 2014 - 2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://archive.eufunds.bg/bg/page/66 |
| 2. http://ec.europa.eu/index\_bg.htm |
| 3. http://www.government.bg/ |
| 4. http://ec.europa.eu/small-business/index\_bg.htm |
| 5. http://nasmb-bg.org/ |
| 6. http://mech-ing.com/journal/Archive/2009/9-10/2.tehnologii/43\_kadarova.tm09.pdf |
| 7. http://www.competitivestrengthreport.com/ |
| 8. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
| 9. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
| 10. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
| 11. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |
| 12. http://www.strategy.bg |
| 13. http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/strategic-human-resource-management.aspx |
| 14. https://www.investopedia.com/terms/b/balancedscorecard.asp |
| 15. https://balancedscorecard.org/bsc-basics-overview/ |
| 16. https://www.intrafocus.com/balanced-scorecard/ |
| 17. https://www.clearpointstrategy.com/full-exhaustive-balanced-scorecard-example/ |
| 18. https://bg.mort-sure.com/blog/difference-between-strategic-and-operational-planning/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |