РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Планиране и развитие на туризма” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-346****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-346 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ/РУСКИ | Версия:v.04/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 36 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 12 | 10 | 12 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 5 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 5% | 0% | 5% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Комбинация от тест, казуси и/или въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Планиране и развитие на туризма" включва основните въпроси на теорията и практиката на планиране и развитие на туризма в регионален, национален и международен аспект. Лекционният курс представя на студентите комплексни знания свързани с основни въпроси за структуроопределящите компоненти на туризма; разработването на туристическа политика на международно, национално и регионално равнище; институционална рамка за развитие на туризма; бизнес планиране, екологични и културни аспекти на туристическата индустрия и управлението на кризи.

**2.2. Предварителни изисквания**

Входът на курса се формира от фундаментални дисциплини като: "Микроикономика", "Макроикономика", "Основи на правото", " Основи на управлението", "Маркетинг", "Бизнес информатика", "Икономическа социология", "Предприемачество в туристическия бизнес"и др, които предполагат обучаемите да придобият знания, свързани с организацията и работата на икономическата система, ролята на пазара, конкуренцията, цените, ефективно разпределение на ресурсите, международната търговия, и туризма; мениджмънт на въпросите свързани с опазването на околната среда и ефективното разходване на природните ресурси; умения като: критично мислене, аналитични и изследователски умения, както и умения за работа в екип.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се използват традиционни и интерактивни методи - академична лекция, дискусии,казуси, симулация, игри, ролеви игри, мозъчна атака, интерактивни лекции, чек-лист и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционната форма на обучението по дисциплината се използват методи за преподаване, като ситуационни методи (кейс-стъди), казуси, проекти, презентация и други.

Прилага се също брейнсторминг, синектика, инвентика, интерактивни чек-листи, портфолио и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението по дисциплината "Планиране и развитие на туризма" позволява студентите да придобият знания, свързани с познаване и дискутиране на основната терминология в областта на планирането на туристическата индустрия и нейното развитие в международен, национален и регионален аспект; стратегически анализ в областта на туризма и разработване на подходи, приоритети и цели на развитието. Обучаемите придобиват компетенции за ефективно използване и планиране на икономическата дейност в областта на туризма, на туристическите ресурси и за регионално развитие; задълбочават знанията и уменията по икономика, управление, регионален анализ, стратегическо планиране на социално-икономическото развитие на регионално и национално ниво, решаване на проблемите, на балансирано и устойчиво развитие и интелигентен растеж, оперативно управление на проекти, планове и стратегии за развитие на туризма, анализ и оценка на туристическите дестинации и др.;

**III. разпространение на дисциплината**

Нов български университет, гр. София

Университет по архитектура, строителство и геодезия, гр. София

Висше Училище по Агробизнес и Развитие на Регионите, гр. Пловдив

Atlantic International University, Honolulu, USA

Western Michigan University,Kalamazoo MI 49008-5200, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **I. Регулиране и планиране на туристическият бизнес** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Обща характеристика на регулаторната рамка• Политики и планиране в туризма• Обекти и характеристика на планирането в туризма* |
| **ІІ. Стратегически аспекти на развитието в сектор туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Стратегически подходи, средства и процеси в туристическия бизнес• Гъвкавост на стратегическите решения* |
| **IIІ. Същност и характеристика на планирането и развитието на сектор туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Политики за развитие на отрасъл туризъм• Планиране и развитие на международния туристически бизнес• Планиране и развитие на туризма в Р. България* |
| **IV. Развитие на туристическите продукти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Туристически продукти – потенциал и насоки за развитие• Планиране развитието на туристическите дестинации и техните услуги• Развитие на туристическото предприятие* |
| **V. Бизнес планиране в сферата на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Планиране дейността на туристическото предприятие• Планиране на туристическите продукти• Характеристика на бизнес плановете в туризма* |
| **VI. Планиране управлението на кризи в туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Същност и признаци на кризата в туризма• Антикризисно планиране – особености и характеристика в сектор туризъм• Антикризисен план – ключови стъпки* |
| **VII. Насърчаване развитието на алтернативен и отговорен туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Общи принципи и въздействия• Политики за опазване и възстановяване на околната среда и борба с антихуманните явления* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  MS Office | X | X |
|  3.2  Adobe Acrobat v8 | X | X |
|  3.3  Adobe Dreamwear v8 | X | X |
|  3.4  Adobe Flash v8 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Анастасова, Л. Маркетингови изследвания в туризма, Летера, Пловдив |
|  2. Асенова, М., В. Маринов, Е. Дограмаджиева, Д. Семерджиев. Наръчник на туристическия бизнес. Как да привличаме и обслужваме български туристи. С., Министерство на икономиката и енергетиката |
|  3. Димов, Н., И. Марков, Райониране на туризма в България: същност, цели, пространствена структура и политики, В Сб.: ТУРИЗМЪТ - предизвикателства в условията на икономическа криза.НБУ |
|  4. Михайлов, М. Устойчиво развитие– проблеми, практики, предизвикателства.ЦТБ |
|  5. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. Нов бълг. унив., София |
|  6. Тончев, Ц. и Милева, С.Планиране и развитие на туризма, Тилия, София |
|  7. http://www.realestatejournal-bg.org/images/doc/vol-1-1/06\_Elemita\_Velikova.pdf |
|  8. https://eurekainstitute.eu/tourist/ |
|  9. www.strategy.bg |
|  10. Wheelen Thomas L. and David L. Hunger. Strategic Мanagement & Business Policy:  Achieving Sustainability (12th Edition) |
|  11. Inskeep, E.Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach. John Wiley&Sons, NY, USA |
|  12. Михайловна, И. Интегрированные маркетинговые коммуникации. ЮНИТИ-ДАНА, Москва |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Списание „Панорама” |
|  2. Списание "Туристически пазар" |
|  3. Списание "Икономика" |
|  4. Маринов, В., Е. Дограмаджиева. Националният пазар на туризма в България – динамика и особености на вътрешните и изходящите пътувания на българите. – Год. на СУ «Св. Кл. Охридски», ГГФ, кн. 2 География, т. 103. |
|  5. Marinov, V., D. Malhassian. Measuring and assessment of regional disparities and their policy implications: the case of Bulgaria. – In: Restructuring, Stability and Development in Southeastern Europe. South and East European Development Center, University of Thesaly, 2001.Volos, 1-3 June |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма |
|  2. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. |
|  3. Закон за устройството на Черноморското крайбрежие |
|  4. Кризисна програма за реклама |
|  5. Цели на администрацията на Министерство на туризма |
|  6. Годишната програма за национална туристическа реклама  за 2020 г. |
|  7. Закон за устройство на територията |
|  8. Национална стратегия за регионално развитие на Република България (2012-2020) |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.leadership.com |
|  2. www.management.сom |
|  3. Methodology for the Assessment of Capacity of Municipalities in Turkey & the Western Balkans to absorb EU IPA funding (User Guide and Questions Library). UNDP, Europe and CIS Regional Centre, Bratislava, 2008. – 168 pp. Published on http://europeandcis.undp.org/cd/show/7763875A-F203-1EE9-B005916732764E9C. |
|  4. http://dlib.eacademy.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |