РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Планиране и развитие на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-346**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-346 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ/РУСКИ | Версия:v.05/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 36 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 12 | 10 | 12 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 5 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 45% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Комбинация от тест, казуси и/или въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Планиране и развитие на туризма" включва основните въпроси на теорията и практиката на планиране и развитие на туризма в регионален, национален и международен аспект. Лекционният курс представя на студентите комплексни знания свързани с основни въпроси за структуроопределящите компоненти на туризма; разработването на туристическа политика на международно, национално и регионално равнище; институционална рамка за развитие на туризма; бизнес планиране, екологични и културни аспекти на туристическата индустрия и управлението на кризи.

**2.2. Предварителни изисквания**

Входът на курса се формира от фундаментални дисциплини като: "Микроикономика", "Макроикономика", "Основи на правото", " Основи на управлението", "Маркетинг", "Бизнес информатика", "Икономическа социология", "Предприемачество в туристическия бизнес"и др, които предполагат обучаемите да придобият знания, свързани с организацията и работата на икономическата система, ролята на пазара, конкуренцията, цените, ефективно разпределение на ресурсите, международната търговия, и туризма; мениджмънт на въпросите свързани с опазването на околната среда и ефективното разходване на природните ресурси; умения като: критично мислене, аналитични и изследователски умения, както и умения за работа в екип.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението по дисциплината "Планиране и развитие на туризма" позволява студентите да придобият знания, свързани с познаване и дискутиране на основната терминология в областта на планирането на туристическата индустрия и нейното развитие в международен, национален и регионален аспект; стратегически анализ в областта на туризма и разработване на подходи, приоритети и цели на развитието. Обучаемите придобиват компетенции за ефективно използване и планиране на икономическата дейност в областта на туризма, на туристическите ресурси и за регионално развитие; задълбочават знанията и уменията по икономика, управление, регионален анализ, стратегическо планиране на социално-икономическото развитие на регионално и национално ниво, решаване на проблемите, на балансирано и устойчиво развитие и интелигентен растеж, оперативно управление на проекти, планове и стратегии за развитие на туризма, анализ и оценка на туристическите дестинации и др.;

**III. разпространение на дисциплината**

Нов български университет, гр. София

Университет по архитектура, строителство и геодезия, гр. София

Висше Училище по Агробизнес и Развитие на Регионите, гр. Пловдив

Atlantic International University, Honolulu, USA

Western Michigan University,Kalamazoo MI 49008-5200, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Регулиране и планиране на туристическият бизнес** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Обща характеристика на регулаторната рамка  • Политики и планиране в туризма  • Обекти и характеристика на планирането в туризма* |
| **Стратегически аспекти на развитието в сектор туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Стратегически подходи, средства и процеси в туристическия бизнес  • Гъвкавост на стратегическите решения* |
| **Същност и характеристика на планирането и развитието на сектор туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Политики за развитие на отрасъл туризъм  • Планиране и развитие на международния туристически бизнес  • Планиране и развитие на туризма в Р. България* |
| **Развитие на туристическите продукти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Туристически продукти – потенциал и насоки за развитие  • Планиране развитието на туристическите дестинации и техните услуги  • Развитие на туристическото предприятие* |
| **Бизнес планиране в сферата на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Планиране дейността на туристическото предприятие  • Планиране на туристическите продукти  • Характеристика на бизнес плановете в туризма* |
| **Планиране управлението на кризи в туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Същност и признаци на кризата в туризма  • Антикризисно планиране – особености и характеристика в сектор туризъм  • Антикризисен план – ключови стъпки* |
| **Насърчаване развитието на алтернативен и отговорен туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Общи принципи и въздействия  • Политики за опазване и възстановяване на околната среда и борба с антихуманните явления* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  MS Office | X | X |
| 3.2  Adobe Acrobat v8 | X | X |
| 3.3  Adobe Dreamwear v8 | X | X |
| 3.4  Adobe Flash v8 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, Планиране и развитие на туризма (ФММ-КСП-Б-346), https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5245 |
| 2. Веселинова Н., Учебник за дистанционно обучение по Планиране и развитие на туризма, (2023), Академично издателство „Ценов“ – Свищов, ISBN: 978-954-23-2355-6 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Списание „Панорама” |
| 2. Списание "Туристически пазар" |
| 3. Списание "Икономика" |
| 4. Janjua, N.A., SHI, D.A., Sahibzada, U.F., Harnessing green innovation via green transformational leadership in Italian luxury hotels: Key strategic takeaways, (2024) International Journal of Hospitality Management, 120, art. no. 103739. https://www.sciencedirect.com/science/journal/02784319 doi: 10.1016/j.ijhm.2024.103739 |
| 5. Jones, P., Comfort, D., The COVID-19 crisis and sustainability in the hospitality industry, (2020) International Journal of Contemporary Hospitality Management, 32 (10), pp. 3037-3050. http://www.emeraldinsight.com/info/journals/ijchm/ijchm.jsp doi: 10.1108/IJCHM-04-2020-0357 |
| 6. Luu, T.T., Translating responsible leadership into team customer relationship performance in the tourism context: the role of collective job crafting, (2023) International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35 (5), pp. 1620-1649. http://www.emeraldinsight.com/info/journals/ijchm/ijchm.jsp doi: 10.1108/IJCHM-01-2022-0095 |
| 7. Aftab, J., Sarwar, H., Kiran, A., Abid, N., Ahmad, S.B., Do transformational leadership and work engagement matter for job performance in luxury hotels? Exploring the role of leaders' managerial skills, (2023) Journal of Hospitality and Tourism Insights, 6 (5), pp. 1818-1839. https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/jhti?distinct\_id172eb9189a7375-0695ecb87de83d-f7d1d38-100200-172eb9189a94d1&\_ga2.249358789.350679459.1604994155-500050658.1593090084 doi: 10.1108/JHTI-05-2022-0208 |
| 8. Darvishmotevali, M., Altinay, L., Toward pro-environmental performance in the hospitality industry: empirical evidence on the mediating and interaction analysis, (2022) Journal of Hospitality Marketing and Management, 31 (4), pp. 431-457. http://www.informaworld.com/smpp/title doi: 10.1080/19368623.2022.2019650 |
| 9. Dogru, T., McGinley, S., Sharma, A., Isık, C., Hanks, L., Employee turnover dynamics in the hospitality industry vs. the overall economy, (2023) Tourism Management, 99, art. no. 104783. www.elsevier.com/inca/publications/store/3/0/4/7/2/ doi: 10.1016/j.tourman.2023.104783 |
| 10. El Baroudi, S., Cai, W., Khapova, S.N., Jiang, Y., Green human resource management and team performance in hotels: The role of green team behaviors, (2023) International Journal of Hospitality Management, 110, art. no. 103436. http://www.elsevier.com/locate/ijhosman doi: 10.1016/j.ijhm.2023.103436 |
| 11. http://www.realestatejournal-bg.org/images/doc/vol-1-1/06\_Elemita\_Velikova.pdf, 2020 |
| 12. Farooq, R., Zhang, Z., Talwar, S., Dhir, A., Do green human resource management and self-efficacy facilitate green creativity? A study of luxury hotels and resorts, (2022) Journal of Sustainable Tourism, 30 (4), pp. 824-845. http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current doi: 10.1080/09669582.2021.1891239 |
| 13. Haldorai, K., Kim, W.G., Garcia, R.L.F., Top management green commitment and green intellectual capital as enablers of hotel environmental performance: The mediating role of green human resource management, (2022) Tourism Management, 88, art. no. 104431. www.elsevier.com/inca/publications/store/3/0/4/7/2/ doi: 10.1016/j.tourman.2021.104431 |
| 14. Kim, W.G., McGinley, S., Choi, H.-M., Agmapisarn, C., Hotels’ environmental leadership and employees’ organizational citizenship behavior, (2020) International Journal of Hospitality Management, 87, art. no. 102375. http://www.elsevier.com/locate/ijhosman doi: 10.1016/j.ijhm.2019.102375 |
| 15. Kuo, F.-I., Fang, W.-T., LePage, B.A., Proactive environmental strategies in the hotel industry: eco-innovation, green competitive advantage, and green core competence, (2022) Journal of Sustainable Tourism, 30 (6), pp. 1240-1261. http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current doi: 10.1080/09669582.2021.1931254 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. |
| 3. Закон за устройството на Черноморското крайбрежие |
| 4. Кризисна програма за реклама, 2020 |
| 5. Цели на администрацията на Министерство на туризма, 2021 |
| 6. Годишната програма за национална туристическа реклама  за 2020 г. |
| 7. Закон за устройство на територията |
| 8. Национална стратегия за регионално развитие на Република България (2012-2020) |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.leadership.com |
| 2. www.management.сom |
| 3. Methodology for the Assessment of Capacity of Municipalities in Turkey & the Western Balkans to absorb EU IPA funding (User Guide and Questions Library). UNDP, Europe and CIS Regional Centre, Bratislava, 2008. – 168 pp. Published on http://europeandcis.undp.org/cd/show/7763875A-F203-1EE9-B005916732764E9C. |
| 4. http://dlib.eacademy.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |