РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Приложни изследвания в публичния сектор” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-341****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-341 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **27** | **14** | **27** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 9 | 5 | 9 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **54** | **67** | **54** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 27 | 34 | 27 |
| 2.2. Академични задания | 27 | 33 | 27 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 9 | 10 | 9 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 7 | 5 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 7 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 8 | 9 | 8 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **49%** | **49%** | **49%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 24% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 49% | 49% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Затворен тест* | **51%** | **51%** | **51%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Приложни изследвания в публичния сектор“ има за цел да представи един интегративен подход към приложните изследвания, който акцентира върху структурирането на проучванията, събирането на данни и техния анализ, подчертавайки ролята на приложните изследвания в професионалните активности на публичните власти. Обучението предвижда съчетаването на теоретичните и практически знания с помощта на специално разработени казуси, които обхващат различните аспекти на приложните изследвания. Студентите ще се запознаят с различни формати за събиране и анализ на данни, съставянето на извадки и доклади представящи резултатите от изследванията, методите за ефективно презентиране пред различните групи заинтересовани страни.

**2.2. Предварителни изисквания**

Вход на курса: За усвояването на материала е нужна подготовка по основи на публичната администрация, основи на управлението, социология, маркетинг, бизнес информатика, статистика, и други, които предполагат обучаемите да придобият знания, свързани с организацията и работата на икономическата система, ролята на пазара, методите за статистически анализ;умения като: критично мислене, аналитични и изследователски умения, както и умения за работа в екип.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, демонстрации, казуси, групови и индивидуални проекти, коучиннг.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Лекции, демонстрации, казуси, индивидуални проекти, коучиннг.

**2.4. Очаквани резултати**

Основните знания и умения, компетенции от обучението по дисциплината "Приложни изследвания в публичния сектор" са свързани с: разбиране за същността и спецификата на изследователския процес; структуриране и провеждане на приложно изследване в областта на публичния сектор; анализиране на резултати от приложни изследвания; обобщаване на информацията от проучванията и нейното представяне в атрактивна и достъпна форма пред заинтересованите страни.

**III. разпространение на дисциплината**

Auburn University, USA;

Universitat Autònoma de Barcelona, Испания;

University of Oregon, USA.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Въведение в приложните изследвания в публичния сектор.** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *Тема 1. „Въведение в приложните изследвания“ запознава студентите със същността, основните характеристики, предмета и обекта на приложните изследвания в публичния сектор; акцентира върху основните им цели и задачи; запознава с качеството и основните източници на информация, както и специфичните особености при проучването на публичната администрация и неправителствените организации.* |
| **Приложните изследвания като процес** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *Тема 2. „Приложните изследвания като процес“ запознава студентите с основните стъпки в организацията и реализацията на приложните изследвания в публичната сфера, като акцентира на подходите и правилата за дефиниране на изследователските въпроси; очертаването на очаквания от проучването и работни хипотези; разработването и промяната на логическите модели.* |
| **Структуриране на приложните изследвания в публичния сектор** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *Тема 3. „Структуриране на приложните изследвания в публичния сектор“ запознава студентите с основните параметри при разработването на приложното изследване; различните подходи при организацията на структурирането на изследванията (експериментални, квази-експериментални, конвенционални);методите на семплиране; както и спецификите при избора на стратегия за семплиране.* |
| **Събиране на данни при приложните изследвания в публичния сектор** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *Тема 4. „Събиране на данни при приложните изследвания в публичния сектор“ запознава студентите с основните компоненти на количествените изследвания; валидност, надеждност и грешки при прилагането на количествени приложни изследвания в публичния сектор; темата акцентира и върху основните етапи в процеса на провеждане на количествено изследване;* |
| **Анкетно проучване в публичния сектор** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *Тема 5. „Анкетно проучване в публичния сектор“ запознава студентите с организацията и реализацията на анкетните проучвания, като акцентира на правилата при разработването на анкетните въпроси, тяхната класификация, допусканите грешки при дефинирането на анкетните въпроси; подходите и методите по разпространение на проучването.* |
| **Анализиране на данните от приложното изследване в публичния сектор** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Тема 6. „Анализиране на данните от приложното изследване в публичния сектор“ запознава студентите с основите видове анализ на данни – контекстов, дескриптивен, количествен, качествен; кодирането на информацията, видовете метрики, статистическата значимост на резултатите и др.* |
| **Подготовка и описание на резултатите от приложното изследване** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *Тема 7. „Подготовка и описание на резултатите от приложното изследване“ запознава студентите с процеса на обобщаване и описване на резултатите от проведеното приложно изследване; спецификите при конструирането, разясняването на терминологията и стилизирането на информацията при докладването на резултатите от изследването; спецификите на докладването на резултатите от изследването при попълването на апликационни форми за проекти, грантови схеми и др; пред донорски организации; в научни разработки и статии за мас-медиите.* |
| **Презентиране на резултатите от приложното изследване** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *Тема 8. „Презентиране на резултатите от приложното изследване“ запознава студентите с процеса на конструиране на презентационни материали за различните групи заинтересовани страни; акцентирано е върху етапите в процеса на вземане на решение за най-ефективно представяне на резултатите от приложното изследване, както и основните грешки, които могат да се допуснат.* |
| **Общо:** | **18** | **9** | **9** | **5** | **18** | **9** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1

 MS Office | X | X |
|  3.2  Adobe Acrobat v8 | X | X |
|  3.3  Adobe Dreamwear v8 | X | X |
|  3.4  Adobe Flash v8 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Windrum,Р.Innovation in Public Sector Services,Edward Elgar Publishing, USA, 2012. |
|  2. Sargean, A. Marketing management for nonprofit organizations.Oxford University Press, UK, 2009. |
|  3. Узунова, Ю. Приложни маркетингови изследвания,Ромина, С. 2004. |
|  4. Борисов, Б. и др.
 Методологически и организационни аспекти на планирането в България : Проблеми и решения, АИ Ценов, Свищов, 2015. |
|  5. Митев, Н. и др.
 Мениджърски планов тренинг. АБАГАР, В. Търново,2012 . |
|  6. Йоргова-Форд, Ю.Управление на публични услуги : Ръководство за упражнения.Бургаски свободен унив., Бургас, 2015 . |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Основни макроикономически показатели 2014 . НСИ, София, 2016= |
|  2. Списание "Иновации.бг" |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за регионално развитие |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://dlib.eacademy.bg/ |
|  2. http://www.iwatchbulgaria.com/за-индъстри-уоч/ |
|  3. http://integratedconsulting.bg/uslugi/publichen-sektor/ |
|  4. http://www.strategy.bg/Publications/View.aspx?lang=bg-BG&categoryId=&Id=266&y=2019&m=3 |
|  5. https://www.sgs.bg/bg-bg/public-sector/quality-health-safety-and-environment/product-safety/reach/impact-analysis |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |