РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Комуникационни стратегии в проектното управление” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-331**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 37 | 51 | 37 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 5% | 0% | 5% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 45% | 50% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Комбинация от тест, казуси и/или въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Комуникационните стратегии са един от необходимите инструменти за успешното управление на проекти. Знанията, получени по дисциплината, ще позволяват да бъдат разработвани и успешно реализирани комуникационните стратегии при управлението на проекти. Особено значение се придава на формирането на умения за управление на комуникациите в проектния екип – организация, планиране и регулиране, изграждане на комуникационни канали, оптимизиране на цялостния комуникационен процес.

**2.2. Предварителни изисквания**

С цел по-добро усвояване на знанията по дисциплината на студентите биха били полезни знания по Основи на управлението, Основи на планирането и програмирането, Управление на проекти, Управление на програми и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се използват различни традиционни и съвременни интерактивни методи на преподаване. Освен класическата академична лекция, знанията се поднасят и чрез ситуационни методи, като: методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), казуси, симулация, игри, ролеви игри. Използват се също дискусионни методи (беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане). Някои теми се представят посредством емпирични методи – проект, експеримент, презентация и други, основаващи се на диалога. От теория за интерактивните методи на обучение се използват брейн-сторминг, синектика, инвентика, интерактивни лекции, чек-лист, интерактивни методи при работа в екип и др. В семинарните занятия се прилагат дискусионни методи (беседи, дебати, дискусии, обсъждане); ситуационни методи (метод на конкретната ситуация, казуси); методът на проектите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като :

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), казуси и други.

Емпирични методи – проект, презентация и други.

Прилагат се още разновидности и технологии, като брейн-сторминг, синектика, инвентика, интерактивни чек-лист, портфолио, интерактивни методи и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След курса на обучение по дисциплината студентите ще придобият знания, умения и компетентности по отношение на същността и характеристиката на комуникационната система в проектното управление. Обучаваните ще получат знания за възможните комуникационни бариери и възможностите за тяхното преодоляване, ще придобият умения за управление на комуникациите в проекта. Знанията по дисциплината ще формират у обучаваните компетенции да разработват комуникационни стратегии.

**III. разпространение на дисциплината**

НБУ – България

Colorado Technical University – USA

Brunel University London - UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **І. Комуникационна система на проекта** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| *• Същност на комуникационната система в проектното управление • Характеристика, рамка и възможности за организиране на комуникационна система* |
| **ІІ. Видове комуникационни бариери** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *• Блокиращи бариери • Нарушаващи бариери* |
| **ІІІ. Управление на комуникациите в проекта** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *• Комуникацията като процес – същност и етапи • Формулиране на целите на комуникационната в и за проекта • Поставяне на задачи  • Определяне на средства, методи и подходи за осъществяване на комуникациите в проекта* |
| **ІV. Планиране на комуникациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Анализ на необходимостите • Използване на наличностите • Подходи за оптимизация* |
| **V. Управление на разпространението на информация** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| *• Канали за разпространение на информация • Свойства на комуникационните канали • Видове комуникационни канали* |
| **VІ. Комуникации в проектните екипи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Същност и значение на комуникациите в проектните екипи • Принципи и направления на комуникациите • Методи за общуване в проектните екипи* |
| **VІІ. Комуникационни маркетингови стратегии в проектното управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *• Маркетинговите изследвания – основа за ефективност на проекта • Особености и възможности за използване на маркетинговото планиране в проектната дейност • Стратегии за представяне на проекта* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Kinicki, A. et al., Organizational behavior :Key concepts, skills & best practices, New York : McGraw-Hill, 2012 |
| 2. Banfield, P. et al., Introduction to Human Resource Management, Oxford :Oxford University Press, 2008 |
| 3. Илиев, Ц. Лидерство и управление на екипи. София :Персонал-консулт-ГП, 2009 |
| 4. Богданова, М. Управление на проекти. Свищов:АИ Ценов, 2012 |
| 5. Докова, С., К. Петров. Комуникации и връзки с обществеността. Изд. Тракия-М, 2008. |
| 6. Маринов, Р. Комуникационни стратегии. НБУ, 2004 |
| 7. https://blog.iteam.ru/svyaz-upravleniya-proektami-so-strategiej-organizatsii/ |
| 8. https://in-scale.ru/blog/kommunikacionnaya-strategiya |
| 9. https://www.sostav.ru/publication/5-printsipov-effektivnoj-kommunikatsionnoj-strategii-24534.html |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емилова, И. и др. Поведение в управлението Свищов : АИ Ценов, 2016 |
| 2. Стоянов, В. Организационна психология :Съвременни ракурси. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2014 |
| 3. Хаджиев, К. Самоуправляващи се работни екипи :Теория и методология. Свищов: СА Д. А. Ценов, 2010 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ЗАКОН ЗА ЕЛЕКТРОННОТО УПРАВЛЕНИЕ - В сила от 13.06.2008 г., Обн. ДВ. бр.46 от 12 Юни 2007г., |
| 2. ЗАКОН ЗА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ - В сила от 24.12.2006 г., Обн. ДВ. бр.51 от 23 Юни 2006г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.lex.bg/ |
| 2. https://europa.eu/european-union/index\_bg |
| 3. http://www.europarl.europa.eu/portal/bg |
| 4. http://osbulgaria.com/bg/ |
| 5. https://www.projectmanager.com/blog |
| 6. https://www.projectmanager.com/blog/top-16-leadership-management-books-2016 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |