РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Стратегическо планиране ” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-327****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ/РУСКИ | Версия:v.04/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 11 | 33 | 11 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 20 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 16 | 8 | 16 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 5% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 45% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Запознаване на бъдещите специалисти с висше образование по икономика, както и по администрация и управление със същността на стратегическия планов процес, съдържанието на стратегическите планове, подходите за разработване на плановете и използваните методи, както и придобиване на умения за решаване на планови задачи.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по макроикономика, макроикономически анализ, микроикономика, математика и статистика, основи на планирането, както и възможности на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилага се широк спектър от методи за представяне на учебния материал по дисциплината като:

1. Интерактивни лекции;

2. Презентации;

3. Решаване на казуси;

4. Дискусии.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Прилагат се:

• комуникационни методи – използване на възможностите за социално общуване чрез системата за дистанционно обучение Moodle;

• емпирични методи (презентация).

Moodle - open-source система за e-learning, информационни и комуникационни технологии и интернет.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава познания за методите за стратегически анализ и планиране, за особеностите на планирането на различните йерархични нива и в отделните отрасли и създава умения за разработване на пстратегически планови документи. Практическите знания могат да им бъдат полезни за разработване на анализи, на стратегически планове, на прогнози, проекти и програми.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Harvard Business School

2. Walden University

3. VA Learning University

4. University of California

5. Санкт Петербургский Государственый Экономический Университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА I. СЪЩНОСТ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА СТАРТЕГИЧЕСКОТО ПЛАНИРАНЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:1. Основни понятия в планирането2. Произход на стратегиите.3. Място на стратегическото планиране в системата от планови функци4. Еволюция на стратегическото планиране. Стратегическо управление5. Организация на стратегическото планиране. Подходи за съставяне на стратегическия план* |
| **ТЕМА II. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:1. Анализ на външната среда1.1. Стратегически анализ на макросредата1.2. Стратегически анализ на мезосредата1.3. Стратегически анализ на микросредата2. Анализ на вътрешните характеристики2.1. Вътрешно-организационни параметри и конкурентен профил2.2. Портфолио анализ2.3. Продуктово-пазарен анализ2.4. Финансов анализ3. Анализ на несъответстветствията (GAP анализ)* |
| **ТЕМА III. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:1. SWOT анализ2. Модификации на SWOT анализа* |
| **ТЕМА IV. ЦЕЛЕПОЛАГАНЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:1. Формулиране на мисия и визия2. Дефиниране на цели и задачи* |
| **ТЕМА V. ВИДОВЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДИ ЗА ИЗБОР** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:1. Функционални стратегии2. Ситуационни стратегии3. Подходи за разработване на стратегическия план4. Модели и методи за оценяване и избор на стратегии* |
| **ТЕМА VI. РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЯ ПЛАН ЧРЕЗ РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАНОВЕ И ПЛАНОВЕ ЗА ДЕЙСТВИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:1. Разработване на бизнес планове2. Разработване на планове за действие* |
| **ТЕМА VII. ОЦЕНКА НА ПЛАНОВИ ДОКУМЕНТИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:1. Предварителни, междинни и последващи оценки на плановите документи.2. Критерии за оценка. Чек лист за оценка на качеството на плановете3. Методи за оценка на планове, програми и проекти* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Ансоф, И. Стратегическое управление, М., 1989. |
|  2. Бодурова, П. Стратегическо управление на фирмата. Варна, 1993. |
|  3. Борисов, Б. Възможности за стандартизиране на плановите процеси. Колективна монография „Методологически и организационни аспекти на планирането в България“. Свищов, 2015. |
|  4. Борисов, Б. и Е. Парашкевова. Разработване на система от процедури за осигуряване качеството на плановите процеси в бизнес организациите (организационно-технологичен аспект). Алманах научни изследвания, Том 13, АИ „Ценов” Свищов, 2010. |
|  5. Борисов, Б. и др. Нормативна и методологична рамка на плановата дейност в Република България – възможности за подобряване. Алманах научни изследвания. Том 24, част II, 2017, АИ Ценов, Свищов |
|  6. Борисов, Б. Иновативен подход за разработване на бизнес планове чрез WEB и Cloud базирани софтуерни решения. International scientific conference “High technologies. Business. Society. Proceedings Year I, Issue 1(2), Sofia, Bulgaria, 2017, Vol. II “Business. Society”. |
|  7. Джарова, Ю. Промяната – стратегията на българската фирма. С., 1991. |
|  8. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и управление, 2017. |
|  9. Кашай, Ст. Маркетинговата стратегия на фирми от холдингов тип. Абагар, 2003. |
|  10. Коно, Т. Стратегия и структура японских предприятии. М., 1987. |
|  11. Куртева, Г. Стратегическо планиране в публичната организация. Бургас: БСУ, 2016. |
|  12. Младенова, Г. Стратегическо маркетингово планиране. С., 2001. |
|  13. Панайотов, Д., Борисов, Б. Стратегическо планиране. Свищов,2001. |
|  14. Панов, О. Стратегическо планиране в стопанските организации, С., 1980. |
|  15. Паунов, М. Стратегии на бизнеса. С., 1995. |
|  16. Семерджиев, Ц. Стратегическо ръководство и лидерство. С., 2012. |
|  17. Aaker, D. Strategic market planning, 1992. |
|  18. Dobbs, J. et al. Strategic Planning - A Pragmatic Guide. 2016 |
|  19. Porter, M. L’avantage conkurenciels, P., 1986. |
|  20. Scott, A., Sheriff, P. Strategic Planning. 2018 |
|  21. Steiner, G. Strategic planning. NY, 1997. |
|  22. Sharplin, A. Strategic management. NY., 1985. |
|  23. Macridacis, S. Forecasting: planning and strategy for the 21 century, L., 1990. |
|  24. Rothaermel, F. Strategic Management Concept (3th ed.). Mc Grey Hill, 2016 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Методически указания за изготвяне на Интегрирани териториални стратегии за развитие на регионите за планиране от ниво 2 за периода 2021-2027 г. МРРБ, 2020. |
|  2. Методически указания за разработване и прилагане на Планове за интегрирано развитие на община (ПИРО) за периода 2021-2027 г., МРРБ, 2020. |
|  3. Методически правила за мониторинг и оценка на изпълнението на секторни стратегии и програми |
|  4. Регламент на Европейския парламент и на Съвета № 1638 от 24 октомври 2006 относно Европейския инструмент за добросъседство и партньорство |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за управление на средствата от европейските структурни и инвестиционни фондове |
|  2. Закон за регионалното развитие |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.eufunds.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д.н. Борислав Борисов) |
|  …………………………………(доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |