РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на иновациите” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-323**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 21 | 43 | 21 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 16 | 8 | 16 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпит под формата на тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Управление на иновациите има за цел да формира знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и управление на иновациите на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за разпознаване и прилагане на иновационни модели на поведение в публичния сектор. Специален акцент се отделя на иновационните стратегии за интелигентна специализация на различни нива, и на изискванията към представителите на висшите училища, неправителствения и публичния сектор за осъществяване на съвместни проекти в контекста на целите, заложени в Европа 2020.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да стартира курсът на обучение по Управление на иновациите, е необходимо обучаемите да са придобили знания, свързани с начина на работа на публичната администрация, процесите в публичния сектор, подходите за разработване на политики и програми, методите за управление на проекти.

Студентите следва да са овладели знания и умения, свързани с дисциплините Основи на публичната администрация, Управление на проекти, Управление на процеси в публичната администрация, Публични политики и програми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване са както за индивидуално, така и за групово обучение. Някои от методите са традиционни (пасивни), други са интерактивни – например дискусии за предимствата и недостатъците на определени политики и стратегии, свързани с развитието на иновациите, работа в екип за разработване на проект на иновационна политика или на иновационен проект и др.

Обучението е проблемно ориентирано. В отделните теми се дефинират ключови проблеми на една или няколко групи заинтересовани страни и последователно се предлагат, коментират и изграждат стратегии и тактики за решаване на проблема. Това изисква гъвкав подход на преподаване, ориентиран към актуалните теми, свързани с управлението на иновациите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите:

• имат знания за ключови понятия по управление на иновациите, за етапите на иновационния процес, технологията на разработване на иновационни политики, на създаване на иновационни системи на национално и регионално ниво, за социалните иновации и трансфера на знания и технологии и др.;

• самостоятелно интерпретират придобитите знания по теми, свързани с управлението на иновациите;

• могат критично да възприемат концепции и принципи на управлението на иновации и да изразяват свое мнение по обсъжданите въпроси;

• могат да генерират идеи за иновационни проекти и да дефинират възможни източници за финансирането им.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Newcastle University – UK

2. The university of Liverpool – UK

3. Poznan University of Economics, Poland

4. Икономически университет Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Типология на иновациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Иновации – същност и видове 2. Иновационен процес. Етапи 3. Бариери пред иновационния процес* |
| **Тема 2. Европейска научна и иновационна политика** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Развитие на европейската научна и иновационна политика 2. Механизъм за формиране и провеждане на европейската научна и иновационна политика 3. Европейско изследователско пространство. Стратегия „ЕС 2020”* |
| **Тема 3. Национална иновационна система** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Концепции за иновационните системи 2. Взаимовръзка между участниците в иновационния процес 3. Национална иновационна система на Република България 4. Иновационна стратегия на Република България 5. Регионални иновационни системи* |
| **Тема 4. Творчество и иновационно поведение** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Творчество – същност и особености 2. Индивидуално иновационно поведение 3. Групово иновационно поведение* |
| **Тема 5. Иновационни клъстери** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Клъстери и клъстеризация 2. Клъстерни организационни конфигурации 3. Организация и управление на клъстерите 4. Клъстерите като фактор за конкурентоспособност 5. Клъстерна политика и регионална иновационна политика* |
| **Тема 6. Отворени иновации** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Стратегия за отворени иновации 2. Разлика между отворени и затворени иновации 3.Социалните медии и отворените иновации 4. Иновационни общества* |
| **Тема 7. Технологичен трансфер** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Трасфер на технологии. Същност. Видове. 2. Форми за осъществяване на технологичен трансфер 3. Разпространение на технологии* |
| **Тема 8. Инвестиции в иновационни проекти** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Управление на проекти – обща характеристика 2. Разработване на иновационни проекти 3. Оценяване на иновационни проекти – обща характеристика. Методи за оценяване 4. Методи за икономическа оценка на иновационни проекти 5. Изпълнение на иновационни проекти 6. Портфейлно управление на иновационни проекти - същност, предназначение и цели.* |
| **Тема 9. ПЧП в научно иновационната дейност** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. ПЧП- същност и значение 2. Форми на ПЧП 3. Възможности за развитие на иновационна дейност чрез ПЧП схеми* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Project Professional | X | X |
| 3.2 Primavera P6 Professional | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Управление на иновациите, Свищов , АИ Ценов |
| 2. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Иновационни проекти. АИ „Ценов“, 2017 |
| 3. Парашкевова, Е, Интегрирано управление на риска в публични проекти, Профи Принт |
| 4. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието. // Стопански свят, Свищов, 2012. |
| 5. Богданова, М. Е. Парашкевова. Планиране на иновациите и инвестициите. АИ „Ценов“, 2012. |
| 6. Велев, М. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността. Софттрейд, 2007. |
| 7. Велев, М. и др. Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност. Инфофарма Интелект. 2009. |
| 8. Георгиев, И., Ц. Цветков, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. С., 1997. |
| 9. Георгиева, Т., Национална иновационна система на България – среда за растеж и конкурентоспособност, Стопански свят, Свищов, 2006. |
| 10. Георгиева, Т., Планиране на иновациите. В. Търново, 2006. |
| 11. Георгиева, Т., Стратегическо управление. С., 2013. |
| 12. Геров, А., Фирмено планиране, С., 2000. |
| 13. Дамянова, Л., Иновационен мениджмънт. С., 1996. |
| 14. Дамянова, Л., Управление на иновациите. С., 2009. |
| 15. Ненов, Т. Управление на иновациите. Наука и икономика ИУ – Варна, 2010. |
| 16. Николова, Д. Иновации и иновационна дейност. УИ „Стопанство“, 2007. |
| 17. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. АИ Ценов, Св., 2013. |
| 18. Петров, М. и др., Иновациите. Политика и практика. С., 2004. |
| 19. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов 2016 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Bogdanova, M. Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue,OCERINT- International Organization Center of Academic Research, 2020 |
| 2. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов |
| 3. Богданова, М. Гъвкаво управление на проекти в компаниите извън IT сектора, Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2019, бр.34.1, с.75-80, |
| 4. Сирашки, Хр. Стратегическо управление, Свищов, АИ Ценов |
| 5. Сирашки, Хр. и др. Управление на качеството, Свищов, АИ Ценов |
| 6. Васильев, В и коллектив. Управление инновациями. М., 2011. |
| 7. Сирашки, Хр. и др. Технико-икономически проучвания и инженерен анализ, Свищов, АИ Ценов, |
| 8. Богданова, МГъвкаво управление на проекти в организациите от публичния сектор, Свищов, АИ Ценов,Алманах научни изследвания, 2020, бр.28, с.7-38 |
| 9. Парашкевова, Е. Предимства на гъвкавото управление на проекти и въздействието върху проектния риск, Свищов, АИ Ценов |
| 10. Кирев, Л., Транснационалните корпорации и глобализацията на научно-изследователската и развойната дейност, Стопански свят, Свищов, 2003. |
| 11. Кънев, П., И. Пантелеева, Продуктовите иновации в малките и средни предприятия. Стопански свят, Свищов, 2004. |
| 12. Портър, М., Конкурентното предимство на нациите. С., 2004. |
| 13. Сирашки, Хр., Сирашки, Г. Технико-икономически проучвания и инженерен анализ, Св. ,АИ Ценов, 2014 |
| 14. Христова, В. Съвременни параметри на индустриалните клъстери в България. Фабер, 2009. |
| 15. Betz, F., Strategic Technology Management. 1993. |
| 16. Loch, Ch., St. Kavadias. Handbook of New Product Development Management. Elsevier, 2008. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. МОМН |
| 2. ЗАКОН ЗА ПАТЕНТИТЕ И РЕГИСТРАЦИЯТА НА ПОЛЕЗНИТЕ МОДЕЛИ (ЗАГЛ. ИЗМ. - ДВ, БР. 64 ОТ 2006 Г., В СИЛА ОТ 09.11.2006 Г.)URL |
| 3. Иновационна стратегия на Република България |
| 4. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf |
| 5. Стратегия „Европа 2020” |
| 6. Позиция на Република България относно: Определяне на национални цели по стратегията „Европа 2020” www.minfin.bg/document/8030:1 |
| 7. Информационен център за технически регламенти https://www.mi.government.bg/bg/themes-c297.html |
| 8. НИРД https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Доклади Иновации.бг http://www.innovation.bg/ |
| 2. https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalen-inovacionen-fond-19-287.html |
| 3. https://opic.bg |
| 4. Лисабонската стратегия – как ще изглежда ЕС през 2010? |
| 5. ERA – Key Milestones: |
| 6. European Research Area |
| 7. https://www.mi.government.bg/bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |