РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Иновационни проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 21 | 43 | 21 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 16 | 8 | 16 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпит под формата на тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Иновационни проекти има за цел да формира знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и управление на иновационни проекти на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за разпознаване и прилагане на иновационни модели на поведение в публичния и в бизнес сектора. Специален акцент се отделя на иновационните стратегии за интелигентна специализация на различни нива, и на изискванията към представителите на висшите училища, бизнеса и публичния сектор за осъществяване на съвместни проекти в контекста на целите, заложени в Европа 2020.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да стартира курсът на обучение по иновационни проекти, е необходимо обучаемите да са придобили знания, свързани с основните понятия и теоретични постановки по управление на проекти, методите за управление на проекти, софтуерни решения в областта, фирмените стратегии и програми. Студентите следва да са овладели знания и умения, свързани с дисциплините Въведение в проектното управление, Стратегическа рамка за управление на проекти, Финансиране и бюджетиране на проекти.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилагат се методи както за индивидуално, така и за групово обучение. Търси се баланс между традиционни (пасивни) методи, при които е необходимо обучаемите да натрупат базови знания и да навлязат в терминологията на учебната дисциплина, и интерактивни методи, при които се поощрява креативността, особено при генериране на идеи за иновативни проекти. Прилагат се методи, като дискусия по ключови проблеми, работа в екип за разработване на иновационен, ролеви игри – по темите за предприемаческото поведение и др.

Обучението е проблемно ориентирано и основано на опита. В отделните теми се дефинират ключови проблеми на една или няколко групи заинтересовани страни и последователно се предлагат, коментират и изграждат стратегии и тактики за решаване на проблема. Това изисква гъвкав подход на преподаване, ориентиран към актуалните теми и към опита на студентите при решаване на проблеми, изискващи креативност на мисленето.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите:

• имат знания за ключови понятия по управление на иновационни проекти, за етапите на иновационния процес, технологията на управление на иновационни системи на национално и регионално ниво, за иновационните клъстери и трансфера на знания и технологии и др.;

• самостоятелно интерпретират придобитите знания по теми, свързани с управлението на иновационни проекти;

• могат критично да възприемат концепции и принципи на управлението на иновационни проекти и да изразяват свое мнение по обсъжданите въпроси;

• могат да генерират идеи за иновационни проекти и да дефинират възможни източници за финансирането им.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Viena University of Economics and Business https://www.wu.ac.at/en/the-university/about-wu/

2. The University of Liverpool – UK

3. Poznan University of Economics, Poland

4. Икономически университет Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Типология на иновациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Същност на иновациите 2. Видове иновации  3. Иновационен процес. Етапи  4. Фирмена иновационна система* |
| **${temi#2}Тема 2. Европейска научна и иновационна политика** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Развитие на европейската научна и иновационна политика 2. Стратегия „Европа 2020. Европейско изследователско пространство 3. Трансформиране на общностните политики в национални 4. Ретроспективен анализ на научно-изследователската и развойна дейност в България 5. Политики в областта на научните изследвания  6. Добри практики в развитието на НИРД* |
| **${temi#3}Тема 3. Национална иновационна система** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Национална иновационна система  2. Регионална иновационна система* |
| **${temi#4}Тема 4. Иновационни клъстери** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Клъстери и клъстеризация  2. Клъстерни организационни конфигурации  3. Организация и управление на клъстерите  4. Клъстерите като фактор за конкурентоспособност и растеж  5. Клъстерна политика и регионална иновационна политика* |
| **${temi#5}Тема 5. Иновационно предприемачество** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Стартъп компании – характеристика и особености 2. Подходи за създаване на стартъп компании 3. Отворените иновации и академичното предприемачество 4. Демократизиране на иновациите* |
| **${temi#6}Тема 6. Творчество и иновационно поведение** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Творчество- същност и особености 2. Творческа активност 3. Индивидуално иновационно поведение 4. Групово иновационно поведение* |
| **${temi#7}Тема 7. Технологичен трансферни проекти** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Трансфер на технологии. Същност. Видове  2. Форми за осъществяване на технологичен трансфер  3. Разпространение на технологии  4. Технологичен одит* |
| **${temi#8}Тема 8. Управление на иновационни проекти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Управление на проекти – обща характеристика  2. Разработване на иновационни проекти  3. Иницииране  4. Планиране на проект  5. Изпълнение и приключване на иновационни проекти  6. Програмно и портфейлно управление на иновационни проекти* |
| **${temi#9}Тема 9. Финансиране на иновационни проекти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Източници за финансиране на иновациионни проекти  2. Рисков капитал* |
| **${temi#10}Тема 10. Екологизиране на дейността и иновационни проекти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Екологосъобразност – обща характеристика 2. Икономика и природа. Екосистемни услуги 3. Екологичен рейтинг* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Project Professional | X | X |
| 3.2 Primavera P6 Professional | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Иновационни проекти. АИ „Ценов“, 2017 |
| 2. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Управление на  иновациите, Свищов, АИ Ценов |
| 3. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието. // Стопански свят, Свищов, 2012. |
| 4. Богданова, М., Е. Парашкевова. Планиране на иновациите и инвестициите. АИ „Ценов“, 2012. |
| 5. Велев, М. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността. Софттрейд, 2007. |
| 6. Велев, М. и др. Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност. Инфофарма Интелект. 2009. |
| 7. Георгиев, И., Ц. Цветков. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. С., 1997. |
| 8. Георгиева, Т. Национална иновационна система на България – среда за растеж и конкурентоспособност, Стопански свят, Свищов, 2006. |
| 9. Георгиева, Т. Планиране на иновациите. В. Търново, 2006. |
| 10. Георгиева, Т. Стратегическо управление. С., 2013. |
| 11. Геров, А. Фирмено планиране, С., 2000. |
| 12. Дамянова, Л. Иновационен мениджмънт. С., 1996. |
| 13. Дамянова, Л., Управление на иновациите. С., 2009. |
| 14. Ненов, Т. Управление на иновациите. Наука и икономика ИУ – Варна, 2010. |
| 15. Николова, Д. Иновации и иновационна дейност. УИ „Стопанство“, 2007. |
| 16. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. АИ Ценов, Св., 2013. |
| 17. Петров, М. и др., Иновациите. Политика и практика. С., 2004. |
| 18. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов, 2016 |
| 19. Сирашки, Хр. Стратегическо управление, Св., АИ Ценов, 2012 |
| 20. Сирашки, Хр., Сирашки, Г. Технико-икономически проучвания и инженерен анализ, Св. ,АИ Ценов, 2014 |
| 21. Сирашки, Хр. Екологизация и фирмена дейност (управленски аспекти), Свищов, АИ Ценов, Библ. Стопански свят, кн.107, 2010 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Bogdanova, M.  Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue,OCERINT- International Organization Center of Academic Research, 2020 |
| 2. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов |
| 3. Богданова, М. Гъвкаво управление на проекти в компаниите извън IT сектора, Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2019, бр.34.1, с.75-80, |
| 4. Сирашки, Хр. Екологична стратегия и фирмено управление, Свищов, АИ Ценов, Икономика 21, 2015, бр.2, с.37-58 |
| 5. Балдин, К., И. Передеряе, Р. Голов. Управление рисками в инновационнно-инвестиционной деятельности предприятия. М., 2012. |
| 6. Васильев, В и коллектив. Управление инновациями. М., 2011. |
| 7. Грачева, М., С. Ляпина. Управление рисками в инновационной деятельности. М,. 2010. |
| 8. Кирев, Л. Транснационалните корпорации и глобализацията на научно-изследователската и развойната дейност, Стопански свят, Свищов, 2003. |
| 9. Кънев, П., И. Пантелеева, Продуктовите иновации в малките и средни предприятия. Стопански свят, Свищов, 2004. |
| 10. Портър, М. Конкурентното предимство на нациите. С., 2004. |
| 11. Христова, В. Съвременни параметри на индустриалните клъстери в България. Фабер, 2009. |
| 12. Betz, F., Strategic Technology Management. 1993. |
| 13. Loch, Ch., St. Kavadias. Handbook of New Product Development Management. Elsevier, 2008. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. МОМН |
| 2. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf |
| 3. Стратегия „Европа 2020” |
| 4. Позиция на Република България относно: Определяне на национални цели по стратегията „Европа 2020” www.minfin.bg/document/8030:1 |
| 5. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. НИРД https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html |
| 2. Доклади Иновации.бг http://www.innovation.bg/ |
| 3. https://www.mi.government.bg/bg |
| 4. Лисабонската стратегия – как ще изглежда ЕС през 2010? |
| 5. ERA – Key Milestones: |
| 6. European Research Area |
| 7. BBAN - http://bban.eu/bg/bban/ |
| 8. https://econ.bg/Иновации\_l.al\_at.12.html |
| 9. https://www.nsi.bg/bg/content/803/показатели-за-стратегия-европа-2020 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  ${authors#3}(гл. ас. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |