РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Иновационни проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 21 | 43 | 21 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 16 | 8 | 16 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 45% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпит под формата на тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Иновационни проекти има за цел да формира знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и управление на иновационни проекти на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за разпознаване и прилагане на иновационни модели на поведение в публичния и в бизнес сектора. Специален акцент се отделя на иновационните стратегии за интелигентна специализация на различни нива, и на изискванията към представителите на висшите училища, бизнеса и публичния сектор за осъществяване на съвместни проекти в контекста на целите, заложени в Европа 2020.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да стартира курсът на обучение по иновационни проекти, е необходимо обучаемите да са придобили знания, свързани с основните понятия и теоретични постановки по управление на проекти, методите за управление на проекти, софтуерни решения в областта, фирмените стратегии и програми. Студентите следва да са овладели знания и умения, свързани с дисциплините Въведение в проектното управление, Стратегическа рамка за управление на проекти, Финансиране и бюджетиране на проекти.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите:

• имат знания за ключови понятия по управление на иновационни проекти, за етапите на иновационния процес, технологията на управление на иновационни системи на национално и регионално ниво, за иновационните клъстери и трансфера на знания и технологии и др.;

• самостоятелно интерпретират придобитите знания по теми, свързани с управлението на иновационни проекти;

• могат критично да възприемат концепции и принципи на управлението на иновационни проекти и да изразяват свое мнение по обсъжданите въпроси;

• могат да генерират идеи за иновационни проекти и да дефинират възможни източници за финансирането им.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Viena University of Economics and Business https://www.wu.ac.at/en/the-university/about-wu/

2. The University of Liverpool – UK

3. Poznan University of Economics, Poland

4. Икономически университет Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Типология на иновациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Същност на иновациите  2. Видове иновации  3. Иновационен процес. Етапи  4. Фирмена иновационна система* |
| **Тема 2. Европейска научна и иновационна политика** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Развитие на европейската научна и иновационна политика  2. Стратегия „Европа 2020. Европейско изследователско пространство  3. Трансформиране на общностните политики в национални  4. Ретроспективен анализ на научно-изследователската и развойна дейност в България  5. Политики в областта на научните изследвания  6. Добри практики в развитието на НИРД* |
| **Тема 3. Национална иновационна система** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Национална иновационна система  2. Регионална иновационна система* |
| **Тема 4. Иновационни клъстери** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Клъстери и клъстеризация  2. Клъстерни организационни конфигурации  3. Организация и управление на клъстерите  4. Клъстерите като фактор за конкурентоспособност и растеж  5. Клъстерна политика и регионална иновационна политика* |
| **Тема 5. Иновационно предприемачество** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Стартъп компании – характеристика и особености  2. Подходи за създаване на стартъп компании  3. Отворените иновации и академичното предприемачество  4. Демократизиране на иновациите* |
| **Тема 6. Творчество и иновационно поведение** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Творчество- същност и особености  2. Творческа активност  3. Индивидуално иновационно поведение  4. Групово иновационно поведение* |
| **Тема 7. Технологичен трансферни проекти** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Трансфер на технологии. Същност. Видове  2. Форми за осъществяване на технологичен трансфер  3. Разпространение на технологии  4. Технологичен одит* |
| **Тема 8. Управление на иновационни проекти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Управление на проекти – обща характеристика  2. Разработване на иновационни проекти  3. Иницииране  4. Планиране на проект  5. Изпълнение и приключване на иновационни проекти  6. Програмно и портфейлно управление на иновационни проекти* |
| **Тема 9. Финансиране на иновационни проекти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Източници за финансиране на иновациионни проекти  2. Рисков капитал* |
| **Тема 10. Екологизиране на дейността и иновационни проекти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:  1. Екологосъобразност – обща характеристика  2. Икономика и природа. Екосистемни услуги  3. Екологичен рейтинг* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Project Professional | X | X |
| 3.2 Primavera P6 Professional | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. М. Богданова, Хр. Сирашки,Е. Парашкевова, (2018) Иновационни проекти, Свищов, АИ „Ценов“ |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4941 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Георгиева, С. Основи на предприемаческата дейност, С. ИК- УНСС, 2024 |
| 2. Bogdanova, M.  Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue,OCERINT- International Organization Center of Academic Research, 2020 |
| 3. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов |
| 4. Богданова, М. Гъвкаво управление на проекти в компаниите извън IT сектора, Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2019, бр.34.1, с.75-80, |
| 5. Богданова, М., Сирашки, Хр., Парашкевова., Е. Управление на  иновациите, Свищов, АИ Ценов |
| 6. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов, 2016 |
| 7. Сирашки, Хр. Стратегическо управление, Свищов, АИ Ценов, 2012 |
| 8. Сирашки, Хр. Екологична стратегия и фирмено управление, Свищов, АИ Ценов, Икономика 21, 2015, бр.2, с.37-58 |
| 9. Балдин, К., И. Передеряе, Р. Голов. Управление рисками в инновационнно-инвестиционной деятельности предприятия. М., 2012. |
| 10. Васильев, В и коллектив. Управление инновациями. М., 2011. |
| 11. Грачева, М., С. Ляпина. Управление рисками в инновационной деятельности. М,. 2010. |
| 12. Кирев, Л. Транснационалните корпорации и глобализацията на научно-изследователската и развойната дейност, Стопански свят, Свищов, 2003. |
| 13. Кънев, П., И. Пантелеева, Продуктовите иновации в малките и средни предприятия. Стопански свят, Свищов, 2004. |
| 14. Портър, М. Конкурентното предимство на нациите. С., 2004. |
| 15. Христова, В. Съвременни параметри на индустриалните клъстери в България. Фабер,2009 |
| 16. Betz, F., Strategic Technology Management.1993 |
| 17. Loch, Ch., St. Kavadias. Handbook of New Product Development Management. Elsevier, |
| 18. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие, Свищов, АИ Ценов,,2013 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. МОМН |
| 2. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf |
| 3. Стратегия „Европа 2020” |
| 4. Позиция на Република България относно: Определяне на национални цели по стратегията „Европа 2020” www.minfin.bg/document/8030:1 |
| 5. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.mig.government.bg |
| 2. НИРД https://www.mi.government.bg/bg/themes-c378.html |
| 3. Доклади Иновации.бг http://www.innovation.bg/ |
| 4. https://www.mi.government.bg/bg |
| 5. Лисабонската стратегия – как ще изглежда ЕС през 2010? |
| 6. ERA – Key Milestones: |
| 7. European Research Area |
| 8. BBAN - http://bban.eu/bg/bban/ |
| 9. https://econ.bg/Иновации\_l.al\_at.12.html |
| 10. https://www.nsi.bg/bg/content/803/показатели-за-стратегия-европа-2020 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |