РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на качеството ” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-319****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 16 | 30 | 16 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 21 | 15 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 16 | 10 | 16 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 5% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 45% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен изпит под формата на тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Управление на качеството“ е да формира знания и умения у студентите, свързани с теорията и практиката за управление на качеството, които са от изключителна полза за практикуващите икономисти. Курсът запознава обучаемите със същността на понятието качество, подходите и механизмите за планиране и управление на качеството, със съществуващите модели, системи и инструменти за управление на качеството, принципите за осъществяване на мониторинг и контрол на системите за качество, одит на изградените системи, както и усвояване на добри практики в областта на управлението на качеството в публичните и бизнес организации.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното провеждане на курса на обучение студентите следва да притежават базови икономически познания по микроикономика, макроикономика, счетоводство, финанси, статистика, маркетинг, основи на управлението, основи на планирането.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Студентите се стимулират да проявяват творчество и инициативност по време на обучението. За целта се прилага комбинация от пасивни и активни методи за обучение. Освен традиционните методи, като самообучение и лекции по теория на управлението на качеството, национална и международна бизнес практика, се прилагат също и интерактивни методи, като дебатиране, дискусии в малки групи и ролеви игри, с които се насърчава екипната работа, широкия личен мироглед и показването на разбиране и солидарност с другите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава познания за методите и техниките за изграждане на ефективно функциониращи системи за управление на качеството, за методите за анализ на несъответствията и подходите при набелязване на коригиращи и превантивни дейности, за процеса на одобряване, разпространяване и управляване на документите на системата за управление на качеството и създава умения за адекватно включване в процеса на управление на качеството.

В края на семестъра студентите ще придобият знания и умения за успешно управление на качеството и в бизнес организациите и публичния сектор. Практическите знания могат да им бъдат полезни за разработване и анализ на документация, свързана с изграждането и функционирането на системи за управление на качеството.

**III. разпространение на дисциплината**

• Икономически университет - Варна

• Технически университет – София („Мениджмънт на качеството“)

• Химикотехнологичен и металургичен университет - София

• Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ – Пловдив

• Университет по хранителни технологии - Пловдив

• Universidad de Coruna – Spain

• European University Institute – Florence, Italy

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност и характеристика на качеството** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на понятието качество2. Класификация на качеството3. Еволюция на теориите за управление на качеството4. Стандартизация и оценка на съответствието* |
| **Планиране и управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност, подходи и механизми за планиране и управление на качеството2. Стратегическо планиране и управление на качеството3. Оперативно планиране и управление на качеството4. Системен и процесен подход към планирането и управлението на качеството5. Организационно-технологични аспекти на управлението на качеството* |
| **Модели за тотално управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Характеристика на моделите за Тотално управление на качеството2. Параметри на Системата за тотално управление на качеството3. Системата Шест сигма* |
| **Системи и инструменти за управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. ISO2. CAF3. EFQM4. Балансирана система от показатели за ефективност5. Добрите практики – GMP, GLP, ДДП, НАССР* |
| **Мониторинг и контрол на системите и инструментите за управление на качеството** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Принципи при подобряване и осигуряване на качеството2. Статистически методи за мониторинг и контрол3. Специфични методи за мониторинг и контрол4. Общи методи за мониторинг и контрол* |
| **Одит на инструментите и системите за управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Видове одити2. Планиране на одити3. Техники за одитиране и документиране на процеса* |
| **Организационно-технологични аспекти на управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Решение за въвеждане на СУК2. Подготовка3. Проектиране и предварително документиране на системата4. Пробно внедряване на СУК5. Редовно внедряване на СУК6. Изготвяне на Наръчник7. Вътрешни одити на системата8. Предсертификационна подготовка9. Прегледи от ръководството10. Консултант и схема на консултиране11. Сертификатор и схема на надзор* |
| **Добри практики в областта на управлението на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Добри практики и примери за управление на качеството в публичния сектор2. Добри практики и примери за управление на качеството в бизнес организациите* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Сирашки, Хр. и др. Управление на качеството в организациите – проблеми и решения. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017, бр.24, част II, с.95-121. |
|  2. Сирашки, Хр. Управление на качеството в организацията - стратегически поглед в бъдещето. АИ Ценов, Свищов, 2016. |
|  3. Сирашки, Хр. Особености на системата за управление на качеството в организациите. // Изд. ЧП Вышемирский В. С., 2016. |
|  4. Господинов, Ю. Стандартизацията - организация и ползи. // АИ Ценов, Свищов, 2015. |
|  5. Сирашки, Хр., Е. Йорданова, С. Славов, Ю. Господинов. Управление на качеството (Избрани лекции). АИ Ценов, Свищов, 2016 |
|  6. Ангелов, А. Система за управление на голяма организация, Тракия М, 2007. |
|  7. Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов. Контрол и управление на качеството. Софттрейд, 2008. |
|  8. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа. Наука и икономика ИУ – Варна, 2008. |
|  9. Кузманов, Г. Управление на качеството (Второ допълнено и преработено издание). Изд. „АДГ” ООД, Пловдив, 2007. |
|  10. Тодоров, К. Бизнес стратегия на малката фирма, Изд. Нов български университет, 2008. |
|  11. Туджаров, Х., П. Милева. Тотално управление на качеството или Новата философия на бизнеса, Изд. „Асеневци“, 2007. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Борисов, Б. и др. Процес на осъществяване на инвестиционни проекти в иновационната фирмена дейност. ел. списание „Диалог“, бр. 1, 2009. |
|  2. Тодоров, Т., М. Шопова. Статистическите методи за контрол на качеството: състояние, проблеми, перспективи. ел. списание „Диалог“, бр. 3, 2009. |
|  3. Стефанов, Н. Съвременни подходи за стратегическо управление на качеството. С., Клуб „9000”, 2000. |
|  4. Стефанов Н. Седем класически метода за статистически контрол на качеството. С., Клуб 9000, 2003. |
|  5. Тодоров, Д. Статистически контрол на качеството. С., Асконииздат, 1995. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за националната стандартизация |
|  2. Закон за техническите изисквания към продуктите |
|  3. Закон за измерванията |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://kachestvoto.com |
|  2. http://www.iso.org/iso/home.html |
|  3. http://www.bds-bg.org |
|  4. http://bim.government.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |