РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на качеството ” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-319**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 16 | 30 | 16 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 21 | 15 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 16 | 10 | 16 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 5% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 45% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпит под формата на тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Управление на качеството“ е да формира знания и умения у студентите, свързани с теорията и практиката за управление на качеството, които са от изключителна полза за практикуващите икономисти. Курсът запознава обучаемите със същността на понятието качество, подходите и механизмите за планиране и управление на качеството, със съществуващите модели, системи и инструменти за управление на качеството, принципите за осъществяване на мониторинг и контрол на системите за качество, одит на изградените системи, както и усвояване на добри практики в областта на управлението на качеството в публичните и бизнес организации.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното провеждане на курса на обучение студентите следва да притежават базови икономически познания по микроикономика, макроикономика, счетоводство, финанси, статистика, маркетинг, основи на управлението, основи на планирането.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Студентите се стимулират да проявяват творчество и инициативност по време на обучението. За целта се прилага комбинация от пасивни и активни методи за обучение. Освен традиционните методи, като самообучение и лекции по теория на управлението на качеството, национална и международна бизнес практика, се прилагат също и интерактивни методи, като дебатиране, дискусии в малки групи и ролеви игри, с които се насърчава екипната работа, широкия личен мироглед и показването на разбиране и солидарност с другите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава познания за методите и техниките за изграждане на ефективно функциониращи системи за управление на качеството, за методите за анализ на несъответствията и подходите при набелязване на коригиращи и превантивни дейности, за процеса на одобряване, разпространяване и управляване на документите на системата за управление на качеството и създава умения за адекватно включване в процеса на управление на качеството.

В края на семестъра студентите ще придобият знания и умения за успешно управление на качеството и в бизнес организациите и публичния сектор. Практическите знания могат да им бъдат полезни за разработване и анализ на документация, свързана с изграждането и функционирането на системи за управление на качеството.

**III. разпространение на дисциплината**

• Икономически университет - Варна

• Технически университет – София („Мениджмънт на качеството“)

• Химикотехнологичен и металургичен университет - София

• Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ – Пловдив

• Университет по хранителни технологии - Пловдив

• Universidad de Coruna – Spain

• European University Institute – Florence, Italy

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност и характеристика на качеството** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на понятието качество 2. Класификация на качеството 3. Еволюция на теориите за управление на качеството 4. Стандартизация и оценка на съответствието* |
| **Планиране и управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност, подходи и механизми за планиране и управление на качеството 2. Стратегическо планиране и управление на качеството 3. Оперативно планиране и управление на качеството 4. Системен и процесен подход към планирането и управлението на качеството 5. Организационно-технологични аспекти на управлението на качеството* |
| **Модели за тотално управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Характеристика на моделите за Тотално управление на качеството 2. Параметри на Системата за тотално управление на качеството 3. Системата Шест сигма* |
| **Системи и инструменти за управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. ISO 2. CAF 3. EFQM 4. Балансирана система от показатели за ефективност 5. Добрите практики – GMP, GLP, ДДП, НАССР* |
| **Мониторинг и контрол на системите и инструментите за управление на качеството** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Принципи при подобряване и осигуряване на качеството 2. Статистически методи за мониторинг и контрол 3. Специфични методи за мониторинг и контрол 4. Общи методи за мониторинг и контрол* |
| **Одит на инструментите и системите за управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Видове одити 2. Планиране на одити 3. Техники за одитиране и документиране на процеса* |
| **Организационно-технологични аспекти на управление на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Решение за въвеждане на СУК 2. Подготовка 3. Проектиране и предварително документиране на системата 4. Пробно внедряване на СУК 5. Редовно внедряване на СУК 6. Изготвяне на Наръчник 7. Вътрешни одити на системата 8. Предсертификационна подготовка 9. Прегледи от ръководството 10. Консултант и схема на консултиране 11. Сертификатор и схема на надзор* |
| **Добри практики в областта на управлението на качеството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Добри практики и примери за управление на качеството в публичния сектор 2. Добри практики и примери за управление на качеството в бизнес организациите* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Сирашки, Хр. и др. Управление на качеството в организациите – проблеми и решения. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017, бр.24, част II, с.95-121. |
| 2. Сирашки, Хр. Управление на качеството в организацията - стратегически поглед в бъдещето. АИ Ценов, Свищов, 2016. |
| 3. Сирашки, Хр. Особености на системата за управление на качеството в организациите. // Изд. ЧП Вышемирский В. С., 2016. |
| 4. Господинов, Ю. Стандартизацията - организация и ползи. // АИ Ценов, Свищов, 2015. |
| 5. Сирашки, Хр., Е. Йорданова, С. Славов, Ю. Господинов. Управление на качеството (Избрани лекции). АИ Ценов, Свищов, 2016 |
| 6. Ангелов, А. Система за управление на голяма организация, Тракия М, 2007. |
| 7. Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов. Контрол и управление на качеството. Софттрейд, 2008. |
| 8. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа. Наука и икономика ИУ – Варна, 2008. |
| 9. Кузманов, Г. Управление на качеството (Второ допълнено и преработено издание). Изд. „АДГ” ООД, Пловдив, 2007. |
| 10. Тодоров, К. Бизнес стратегия на малката фирма, Изд. Нов български университет, 2008. |
| 11. Туджаров, Х., П. Милева. Тотално управление на качеството или Новата философия на бизнеса, Изд. „Асеневци“, 2007. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Борисов, Б. и др. Процес на осъществяване на инвестиционни проекти в иновационната фирмена дейност. ел. списание „Диалог“, бр. 1, 2009. |
| 2. Тодоров, Т., М. Шопова. Статистическите методи за контрол на качеството: състояние, проблеми, перспективи. ел. списание „Диалог“, бр. 3, 2009. |
| 3. Стефанов, Н. Съвременни подходи за стратегическо управление на качеството. С., Клуб „9000”, 2000. |
| 4. Стефанов Н. Седем класически метода за статистически контрол на качеството. С., Клуб 9000, 2003. |
| 5. Тодоров, Д. Статистически контрол на качеството. С., Асконииздат, 1995. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за националната стандартизация |
| 2. Закон за техническите изисквания към продуктите |
| 3. Закон за измерванията |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://kachestvoto.com |
| 2. http://www.iso.org/iso/home.html |
| 3. http://www.bds-bg.org |
| 4. http://bim.government.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |