РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Публични политики и програми ” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-312**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-312 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.05/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 36 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 25 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Усвояване на знания и придобиване на умения за разработване, мониторинг и оценка на публични политики и програми.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по стратегическо планиране, маркетинг, финанси, макроикономически анализ, микроикономика, статистика, както и възможности на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилага се широк спектър от методи за представяне на учебния материал по дисциплината като:

• Интерактивни лекции;

• Презентации;

• Структурирани упражнения;

• Дискусии;

• Решаване на казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение включва интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания: Студентите, обучавани по тази дисциплина, ще придобият знания за процеса на разработване на политики и програми на европейско, национално и регионално ниво, за мониторинг, за изготвяне на предварителни, междинни и последващи оценки на същите и за изискванията към тях.

Умения: Ще усвоят умения за набиране на необходимата информация и прилагане на различни методи за разработване на публични политики и програми, за извършване на анализи и оценки на реализацията на формулираните политики и постигнатите цели.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Maryland;

2. Jackson State University;

3. Michigan State University;

4. Stanford University;

5. St. Petersburg College

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Публичен сектор, публична дейност, публичен мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:  1. Същност на публичния сектор.  2. Особености на публичните услуги.  3. Специфики на публичния мениджмънт.  4. Видове организации от публичния сектор.* |
| **Тема II. Същност на публичните политики** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:  1. Публичните политики- работно определение, видове, хоризонти пред тяхното проектиране и осъществяване в условията у нас.  2. Политически и експертни измерения на публичните политики.  3. Отчитане на икономическата динамика при формулирането на политики и стратегии.* |
| **Тема III. Механизми за дефиниране и реализация на публични политики – планове, програми и стратегии** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:  1. Разработване на стратегии.  2. Разработване на планове.  3. Разработване на програми.  4. Реализирането на стратегиите, плановете и програмите чрез проекти.* |
| **Тема IV. Видове оценки на публични политики и програми** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:  1. Видове оценки според методологическия подход и поставените цели.  2. Оценки според етапа на реализация на програмата.  3. Оценки според позицията на оценителите.  4. Оценки в зависимост от териториалния обхват.  5. Оценки в зависимост от използвания инструментариум.* |
| **Тема V. Фази на мониторинга и оценката на публични политики и програми** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:  1. Идентифициране на проблемната ситуация.  2. Анализ на заинтересованите страни.  3. Подготовка.  4. Събиране на данни.  5. Анализ и интерпретация на информацията.  6. Вграждане на резултатите в политиката/програмата* |
| **Тема VI. Методи за анализ и включване на заинтересованите страни при оценката на публични политики и програми** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:  1. Основни стъпки при анализа на заинтересованите страни.  2. Някои методи за анализ и включване на заинтересованите страни.  3. Основни методи за събиране на информация при мониторинга и оценката на публичните политики.* |
| **Тема VII. Управление на знанието в публичния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Разглеждат се следните въпроси:  1. Същност на управление на знанието в публичния сектор.  2. Добри практики в управление на знанието.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 ИСУН 2020 - https://eumis2020.government.bg/ | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Борисов, Б., Богданова, М., Парашкевова, Е., Стоянова, М. Публични политики и програми. АИ Ценов, 2021 Управление на процеси в публичната администрация. АИ Ценов, Св., 2017 |
| 2. Борисов, Б. и др. Практиката на общините при разработване на планови документи за програмния период 2014 – 2020 година. Алманах научни изследвания. Том 22. АИ Ценов, Св., 2015. https://almanahni.uni-svishtov.bg/title.asp?title=684 |
| 3. Борисов, Б. и др. Нормативна и методологична рамка на плановата дейност в Република България – възможности за подобряване. Алманах научни изследвания. Том 24, част II, АИ Ценов, Св., 2017. https://almanahni.uni-svishtov.bg/title.asp?title=660 |
| 4. Брайкова, Т. Публични политики. С, 2003. |
| 5. Учебен курс по "Публични политики и програми" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5313 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Арабаджийски, Н. Публично управление. Класика и Стил, С., 2008. |
| 2. Борисов, Б. и др. Методологически и организационни аспекти на планирането в България. Свищов, 2015. |
| 3. Василев, В., Г. Кресналийска и О. Чорбаджийска. Ефективен публичен мениджмънт. ЮЗУ „Неофит Рилски ”, Благоевград, 2011. |
| 4. Велчев, А. Управление на комуникациите при публичните политики. Иврай, 2018. |
| 5. Къндева, Е. Публична администрация. Сиела, С., 2007. |
| 6. Нончев, А. Мониторинг и оценка на публични политики и програми. Център за изследване на демокрацията, С., 2009. |
| 7. Пашев К., Вълев, Н., Брусарски, Р. Оценка на въздействието на регулациите. Практически наръчник, Асоциация за мониторинг на управлението, УИ „Св. Климент Охридски“, С, 2007. |
| 8. Рибарска, Е., Василев, В. Публичен мениджмънт. БОН, Благоевград, 2009. |
| 9. Танев, Т. Стратегическо управление на публичната сфера. Военно издателство, С., 2008. |
| 10. Танев, Т. Анализ на публичните политики. Военно издателство, С., 2008. |
| 11. Методика за предварителна оценка на въздействието на нормативни актове и програми, ИПА, 2015 |
| 12. Методика за последваща оценка на програми и нормативни актове, ИПА, 2015 |
| 13. Наръчник за прилагане, мониторинг и оценка на политики и законодателство в България. Консорциум „Sema-Agrer-ENA” и администрация на Министерския съвет на Република България; проект ФАР BG-0103.01 “Стратегическо планиране и координация”. |
| 14. Ръководство за стратегическо планиране и разработване на политики в България. Консорциум „Sema-Agrer-ENA” и администрация на Министерския съвет на Република България; проект ФАР BG-0103.01 „Стратегическо планиране и координация”. |
| 15. Ръководство за обществени консултации в България. Консорциум „Sema-Agrer-ENA” и администрация на Министерския съвет на Република България; проект ФАР BG-0103.01 „Стратегическо планиране и координация”. |
| 16. Ръководство за оценка на въздействието в България. Консорциум „Sema-Agrer-ENA” и администрация на Министерския съвет на Център за изследване на демокрацията. Мониторинг на антикорупционните реформи в България, С., 2006. |
| 17. Commission of the European Communities. Brussels, 25.7.2001 {COM (2001) 428 final}. European Governance. A White Paper. |
| 18. Kraft, M., Furlong, Sc. Public Policy: Politics, Analysis, and Alternatives, Cq., Press, 2020. |
| 19. Weimer, D., Vining, A. Policy Analysis: Concepts and Practice. Routledge, N.Y., 2017. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за регионално развитие |
| 2. Правилник за прилагане на закона за регионално развитие |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.strategy.bg/ |
| 2. http://www.ejpp.eu/index.php/ejpp |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Мариела Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |