РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Методи за стратегически изследвания” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-308**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 19 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 18 | 14 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 45% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Въпроси, казуси, тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Диагностицирането на критичните точки на корпоративната система представлява задължително условие за провеждането на ефективен процес на планиране и управление. А самото диагностициране може да се осъществи единствено по пътя на всеобхватно, задълбочено, методически обосновано и последователно извършвано стратегическо изследване. То може да бъде с ясно изразен акцент в провеждането на проучвателната работа, например с приоритет на вътрешни фактори или на външни фактори. Независимо от конкретната ориентация обаче основната цел на стратегическото изследване винаги се свежда до изясняване на настоящото конкурентно състояние на бизнесорганизацията и на потенциала му за бъдещо развитие (от стратегически позиции).

В настоящият курс вниманието се ограничава основно до четири метода за стратегически изследвания и решения, разгледани в концептуален и в практико-приложен аспект. При тяхното представяне е използвана структурна схема, включваща елементите същност и развитие, обща характеристика, полета на приложение и методика на провеждане. Тези методи са: бенчмаркинг; балансирана система от показатели за ефективност (BSC); крос-импакт анализ; рейтинг на конкурентните сили (CSR).

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по „Микроикономика”, “Макроикономика”, „Основи на управлението”, „Основи на планирането и програмирането”, „Фирмено планиране” и др., както и наличие на възможности от страна на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на обучението по настоящия курс студентите ще разполагат със знания, умения и компетенции за успешно приложение на методите за стратегически изследвания и решения. Възможните области на приложение, от една страна, са свързани най-вече с осигуряването на данни, тяхното консолидиране и анализиране в контекста на проучвания сложен проблем (т.е. обслужване нуждите на “стратегическото мислене”). От друга страна – ще има условия да се разработват (планират) варианти за внедряване на изготвените решения (обслужващи нуждите на “стратегическото действие”).

**III. разпространение на дисциплината**

• University of Washington (САЩ)

• Universitaet Wien (Австрия)

• University of Stirling (Шотландия)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. За стратегическото изследване** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Динамика на системите 2. За необходимостта от стратегическо изследване 3. Разновидности на стратегическите изследвания* |
| **Тема II. Методически аспекти на стратегическото изследване** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Вариант на обща методика на стратегическото изследване 2. Инструментариум на стратегическите изследвания* |
| **Тема III. Бенчмаркинг** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и предназначение 2. Форми на приложение* |
| **Тема IV. Процедура на осъществяване на бенчмаркинга** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Определяне обекта на бенчмаркинга 2. Избор на еталон 3. Осигуряване на информация 4. Анализ и вземане на решения 5. Внедряване на бенчмаркинг-решенията* |
| **Тема V. Балансирана система от показатели за ефективност (BSC)** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност на метода 2. Структурни компоненти* |
| **Тема VI. Процедурни моменти на BSC** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Трансформиране на визията в оперативно-тактически решения 2. Мониторинг на стратегическата релация “планиране-изпълнение”. 3. Анализ на резултатите и реинженеринг на стратегията 4. Апробация на метода* |
| **Тема VII. Крос-импакт анализ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност и обща характеристика 2. Методика на прилагане 3. Полета на приложение 4. Приложение на крос-импакт матрицата при разработването на стратегически сценарии* |
| **Тема VIII. Рейтинг на конкурентните сили - CSR** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност, характеристика и приложение 2. Методически решения 3. Възможности за интегрирано приложение на CSR и PEST-анализ* |
| **Тема IX. Други методи за стратегически изследвания и решения** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. VRIO анализ 2. Стратегически часовник на Bowman 3. Теория на ограниченията* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5101 |
| 2. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания (2021) Свищов, АИ "Ценов" |
| 3. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, Абагар, 2008. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Захариев. Е. Стратегическо управление на фирмата. В. Търново, Абагар, 1995. |
| 2. Каменов, К., Ат. Дамянов. Фирмената промяна. // Библиотека “Стопански свят”, Свищов, Ценов, 1995. |
| 3. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, Абагар, 2008. |
| 4. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
| 5. Чиприянов, М., Е. Лазарова. Иновации и иновационни стратегии. В. Търново, Абагар, 2015. |
| 6. Kaplan, R., Norton, D., Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies. Harvard Business School Press, 2006. |
| 7. Energy Efficiency Benchmarking Methodology. Brussels: CEN, prEN16231:2011, 2011. |
| 8. Palmatier, Robert W. et al. Marketing Strategy : Based on First Principles and Data Analytics / Robert W. Palmatier, Shrihari Sridhar . - London : Palgrave Macmillan, 2017 . - 288 p. |
| 9. Fernando Borrás, José L. Ruiz, Inmaculada Sirvent, Planning improvements through data envelopment analysis (DEA) benchmarking based on a selection of peers, Socio-Economic Planning Sciences, Volume 95, 2024,https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.102020. |
| 10. Criscuolo, C., Lalanne, G. A New Approach for Better Industrial Strategies. J Ind Compet Trade 24, 6 (2024). https://doi.org/10.1007/s10842-024-00416-7 |
| 11. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., Класика и стил, 2004. |
| 12. Велев, Младен и др. Управление на конкурентоспособността / Младен Велев, Анка Цветанова, Сия Велева . - София : Софттрейд, 2017 . - 452 с |
| 13. Bostrom, Nick . Superintelligence : Paths, Dangers, Strategies / Nick Bostrom . - Oxford : Oxford University Press, 2017 . - 415 p |
| 14. Gordon, T. Cross-Impact Method. A publication of United Nations Development Program’s African Futures Project incollaboration with the United Nations University’s Millennium Project, 1994. |
| 15. Kaplan, R., D. Norton. Puttingthe Balanced Scorecard to Work. //Harvard Business Review, September-October 1993. |
| 16. Raa, Th. The Economics of Benchmarking : Measuring Perfirmance for Competitive Advantage. New York, Palgrave Macmillan, 2009. |
| 17. Чиприянов, М., Е. Линкова. Антикризисен мениджмънт. В. Търново, Абагар, 2014. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон – в сила от 01.07.1991 г., обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991 г., изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |
| 2. Закон за задълженията и договорите - попр. ДВ. бр.2 от 5 Декември 1950 г., изм. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
| 2. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
| 3. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
| 4. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |
| 5. http://tuj.asenevtsi.com/Lean/L003.htm |
| 6. http://www.quality.government.bg/upload/docs/Presentation\_BSc\_1.pdf |
| 7. https://www.investopedia.com/terms/b/balancedscorecard.asp |
| 8. https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2 |
| 9. https://balancedscorecard.org/bsc-basics-overview/ |
| 10. https://www.intrafocus.com/balanced-scorecard/ |
| 11. https://www.clearpointstrategy.com/full-exhaustive-balanced-scorecard-example/ |
| 12. https://www.bernardmarr.com/default.asp?contentID=1753 |
| 13. https://asq.org/quality-resources/benchmarking |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |