РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Фирмено планиране” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-307****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 19 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 18 | 14 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Въпроси, казуси, тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по „Фирмено планиране” има за цел да предостави систематизирани и структурирани планови знания, свързани с разработването визия за развитие на малки и средни фирми в условията на глобализация и пазарно стопанство, както и придобиването на умения за решаване на конкретни планови задачи.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на съвременни литературни източници, а практическата – на основата на опита на български и чуждестранни фирми. Учебната дисциплина е разработена за осигуряване на компетенции в областта на фирмените плановете, организацията на планов процес, структурата и съдържанието на фирменият план, планирането на производствените фактори и управленските функции, особеностите на планирането в различните отрасли на икономиката и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по „Микроикономика”, „Макроикономика”, „Математика”, „Основи на планирането и прогнозирането” и др., както и наличие на възможности от страна на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината е предвидено използване на методи за преподаване като:

• ситуационни методи (казуси, симулация, ролеви игри);

• дискусионни методи (дискусии, мозъчна атака, обсъждане);

• емпирични методи (проект, експеримент, презентация и др.).

От интерактивните методи на обучение са предвидени също: синектика, инвентика, интерактивни лекции, чек-лист, портфолио, интерактивни методи при работа в екип и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение по дисциплината е предвидено използване на методи за преподаване като:

• ситуационни методи (казуси);

• емпирични методи (презентация).

Moodle - open-source система за e-learning, информационни и комуникационни технологии и интернет.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава знания за същността на бизнес плановете, за организацията на плановия процес в малките и средни фирми, за основните методи, използвани във фирменото планиране и за типовите планови документи, които са в обръщение в една фирма. Обучението по дисциплината ще изгради практически умения в студентите, които да са им полезни за разработване на реални бизнес планове на фирми, на оперативни и на работни планове за тяхната реализация, също и умения за разработване и реализиране на проекти, фирмени стратегии, програми, прогнози, сценарии и други планови разработки.

**III. разпространение на дисциплината**

• Colorado State University (САЩ),

• Granite State College (САЩ),

• Northumbria University (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същност на фирменото планиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Място, роля и специфика на фирменият план сред останалите планови документи2. Основания за разработването на фирмените планове3. Предприемачество и фирмено планиране4. Финансиране и фирмено планиране* |
| **Тема II. Организация на плановия процес** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Органи за планиране на фирмено равнище2. Изисквания за професионална компетентност на плановите специалисти3. Взаимодействие на плановия отдел с останалите звена във фирмите* |
| **Тема IIІ. Структура и съдържание на фирменият план** | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| *1. Раздели на фирменият план2. Обхват на встъпителната информация на фирменият план3. Същинска част на плана4. Заключителна част на плана* |
| **Тема IV. Планиране на производствените фактори** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Планиране на материалните запаси2. Планиране на ДМА3. Планиране на персонала* |
| **Тема V. Планиране на управленските функции** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Планиране на маркетинговите дейности2. Планиране на производството3. Планиране на финансово-счетоводните операции4. Планиране на иновационните дейности5. Планиране на инвестиционните дейности6. Планиране управлението на качеството* |
| **Тема VІ. Особености на планирането в различните отрасли на икономиката** | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| *1. Планове на промишлените фирми2. Планове на транспортните фирми3. Планирането в агро фирмите4. Планове на строителните фирми5. Планиране на търговската и туристическата дейност6. Планирането в социалната сфера7. Планове на неправителствените организации* |
| **Тема VII. Проектиране на планови документи** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Изисквания към плановите формуляри и документи2. Планиране на документооборота* |
| **Тема VIII. Приложение на Балансирана система от показатели за ефективност (BSC)**  | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Особености на използването на BSC във фирмената дейност2. Оценка на резултатите* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Алиев, В. и др. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert. М., ИНФРА-М, 2013. |
|  2. Борисов, Б. и др. Методологически и организационни аспекти на планирането в България: Проблеми и решения. Свищов, АИ Ценов, 2015. |
|  3. Владимирова, К. Прогнозиране и планиране: Стр0атегическо планиране развитието на икономическите системи. С., УИ Стопанство, 2009. |
|  4. Горбунов, В. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов. М., ИНФРА-М, 2013. |
|  5. Каменов, К. Промяната – управление и приспособяване. В. Търново, Абагар, 1996. |
|  6. Портър, М.. Конкурентна стратегия : Техники за анализ на индустрии и конкуренти. С., Класика и Стил, 2010. |
|  7. Славова, И. Бизнесстратегии, планове, бюджети. С., Сиела Норма, 2011. |
|  8. Стрекалова, Н. Бизнес-планирование. Санкт-Петербург, Питер, 2012. |
|  9. Боева, Б. Корпоративно управление. С., Принцепс, 2001. |
|  10. Тарраго, Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов. Стратегическо управление. С., Стопанство, 1999. |
|  11. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, Абагар, 2010. |
|  12. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
|  13. Barringer, R. et al. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Boston, Pearson, 2012. |
|  14. Mariotti, S. et al. Entrepreneurship : Startingand Operating a Small Business. Boston, Pearson, 2013. |
|  15. Bostrom, Nick
. Superintelligence : Paths, Dangers, Strategies / Nick Bostrom . - Oxford : Oxford University Press, 2017 . - 415 p |
|  16. Велев, Младен и др.
  Управление на конкурентоспособността / Младен Велев, Анка Цветанова, Сия Велева . - София : Софттрейд, 2017 . - 452 с |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Брансън, Р. Бизнесът на бъдещето. С., AMG, 2012. |
|  2. Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнесорганизациите. Варна, УИ ВСУ Черноризец Храбър, 2012. |
|  3. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., Класика и стил, 2004. |
|  4. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, Абагар, 2008. |
|  5. Cameron, St. Enterprise Content Management: A Business and Technical Guide. Swindon: BCS, The Chartered Institute for IT, 2011. |
|  6. Hiles, A. The Definitive Handbook of Business Continuity Management. Chichester, John Wiley & Sons, 2011. |
|  7. Palmatier, Robert W. et al.
 Marketing Strategy : Based on First Principles and Data Analytics / Robert W. Palmatier, Shrihari Sridhar . - London : Palgrave Macmillan, 2017 . - 288 p. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон – в сила от 01.07.1991 г., обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991 г., изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |
|  2. Закон за задълженията и договорите - попр. ДВ. бр.2 от 5 Декември 1950 г., изм. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г. |
|  3. Закон за защита на конкуренцията - обн. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008 г., изм. и доп. ДВ. бр.56 от 24 Юли 2015 г. |
|  4. Закон за местните данъци и такси - обн. ДВ. бр.117 от 10 Декември 1997 г., доп. ДВ. бр.43 от 7 Юни 2016 г. |
|  5. Закон за договорите за финансово обезпечение - обн. ДВ. бр.68 от 22 Август 2006 г., изм. и доп. ДВ. бр.62 от 14 Август 2015 г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://mech-ing.com/journal/Archive/2009/9-10/2.tehnologii/43\_kadarova.tm09.pdf |
|  2. http://www.competitivestrengthreport.com/ |
|  3. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
|  4. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
|  5. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
|  6. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |
|  7. http://www.strategy.bg |
|  8. http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/strategic-human-resource-management.aspx |
|  9. http://cmpconsult.com/2019/01/21/две-основни-причини-за-обяснение-на-въ/ |
|  10. https://www.tbmagazine.net/statia/firmeno-planirane.html |
|  11. http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/24/24-08\_L\_Mihaylova.pdf |
|  12. https://bg.mort-sure.com/blog/difference-between-strategic-and-operational-planning/ |
|  13. https://enterprise.bg/blog-news/основни-типове-автоматизирани-систе-2/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |