РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Фирмено планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-307**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 19 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 18 | 14 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 45% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Въпроси, казуси, тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по „Фирмено планиране” има за цел да предостави систематизирани и структурирани планови знания, свързани с разработването визия за развитие на малки и средни фирми в условията на глобализация и пазарно стопанство, както и придобиването на умения за решаване на конкретни планови задачи.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на съвременни литературни източници, а практическата – на основата на опита на български и чуждестранни фирми. Учебната дисциплина е разработена за осигуряване на компетенции в областта на фирмените плановете, организацията на планов процес, структурата и съдържанието на фирменият план, планирането на производствените фактори и управленските функции, особеностите на планирането в различните отрасли на икономиката и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по „Микроикономика”, „Макроикономика”, „Математика”, „Основи на планирането и прогнозирането” и др., както и наличие на възможности от страна на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава знания за същността на бизнес плановете, за организацията на плановия процес в малките и средни фирми, за основните методи, използвани във фирменото планиране и за типовите планови документи, които са в обръщение в една фирма. Обучението по дисциплината ще изгради практически умения в студентите, които да са им полезни за разработване на реални бизнес планове на фирми, на оперативни и на работни планове за тяхната реализация, също и умения за разработване и реализиране на проекти, фирмени стратегии, програми, прогнози, сценарии и други планови разработки.

**III. разпространение на дисциплината**

• Colorado State University (САЩ),

• Granite State College (САЩ),

• Northumbria University (United Kingdom)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същност на фирменото планиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Място, роля и специфика на фирменият план сред останалите планови документи 2. Основания за разработването на фирмените планове 3. Предприемачество и фирмено планиране 4. Финансиране и фирмено планиране* |
| **Тема II. Организация на плановия процес** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Органи за планиране на фирмено равнище 2. Изисквания за професионална компетентност на плановите специалисти 3. Взаимодействие на плановия отдел с останалите звена във фирмите* |
| **Тема IIІ. Структура и съдържание на фирменият план** | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| *1. Раздели на фирменият план 2. Обхват на встъпителната информация на фирменият план 3. Същинска част на плана 4. Заключителна част на плана* |
| **Тема IV. Планиране на производствените фактори** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Планиране на материалните запаси 2. Планиране на ДМА 3. Планиране на персонала* |
| **Тема V. Планиране на управленските функции** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Планиране на маркетинговите дейности 2. Планиране на производството 3. Планиране на финансово-счетоводните операции 4. Планиране на иновационните дейности 5. Планиране на инвестиционните дейности 6. Планиране управлението на качеството* |
| **Тема VІ. Особености на планирането в различните отрасли на икономиката** | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| *1. Планове на промишлените фирми 2. Планове на транспортните фирми 3. Планирането в агро фирмите 4. Планове на строителните фирми 5. Планиране на търговската и туристическата дейност 6. Планирането в социалната сфера 7. Планове на неправителствените организации* |
| **Тема VII. Проектиране на планови документи** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Изисквания към плановите формуляри и документи 2. Планиране на документооборота* |
| **Тема VIII. Приложение на Балансирана система от показатели за ефективност (BSC)** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Особености на използването на BSC във фирмената дейност 2. Оценка на резултатите* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5735 |
| 2. Чиприянов, М. Фирмено планиране (2021) Свищов, АИ "Ценов" |
| 3. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, Абагар, 2010. |
| 4. Valentina De Simone, Valentina Di Pasquale, Raffaele Iannone, Salvatore Miranda, “Smart” Lead Time Prediction in SMEs environments: a theoretical framework proposal, IFAC-PapersOnLine, Volume 58, Issue 19, 2024, Pages 911-916, https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2024.09.165. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Брансън, Р. Бизнесът на бъдещето. С., AMG, 2012. |
| 2. Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнесорганизациите. Варна, УИ ВСУ Черноризец Храбър, 2012. |
| 3. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., Класика и стил, 2004. |
| 4. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, Абагар, 2008. |
| 5. Cameron, St. Enterprise Content Management: A Business and Technical Guide. Swindon: BCS, The Chartered Institute for IT, 2011. |
| 6. Hiles, A. The Definitive Handbook of Business Continuity Management. Chichester, John Wiley & Sons, 2011. |
| 7. Palmatier, Robert W. et al. Marketing Strategy : Based on First Principles and Data Analytics / Robert W. Palmatier, Shrihari Sridhar . - London : Palgrave Macmillan, 2017 . - 288 p. |
| 8. Pérez Estébanez R. An Approach to Sustainable Enterprise Resource Planning System Implementation in Small- and Medium-Sized Enterprises. Administrative Sciences. 2024; 14(5):91. https://doi.org/10.3390/admsci14050091 |
| 9. Велев, Младен и др.  Управление на конкурентоспособността / Младен Велев, Анка Цветанова, Сия Велева . - София : Софттрейд, 2017 . - 452 с |
| 10. Bostrom, Nick. Superintelligence : Paths, Dangers, Strategies / Nick Bostrom . - Oxford : Oxford University Press, 2017 . - 415 p |
| 11. Mariotti, S. et al. Entrepreneurship : Startingand Operating a Small Business. Boston, Pearson, 2013. |
| 12. Barringer, R. et al. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Boston, Pearson, 2012. |
| 13. Тарраго, Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов. Стратегическо управление. С., Стопанство, 1999. |
| 14. Боева, Б. Корпоративно управление. С., Принцепс, 2001. |
| 15. Стрекалова, Н. Бизнес-планирование. Санкт-Петербург, Питер, 2012. |
| 16. Славова, И. Бизнесстратегии, планове, бюджети. С., Сиела Норма, 2011. |
| 17. Каменов, К. Промяната – управление и приспособяване. В. Търново, Абагар, 1996. |
| 18. Владимирова, К. Прогнозиране и планиране: Стр0атегическо планиране развитието на икономическите системи. С., УИ Стопанство, 2009. |
| 19. Борисов, Б. и др. Методологически и организационни аспекти на планирането в България: Проблеми и решения. Свищов, АИ Ценов, 2015. |
| 20. Алиев, В. и др. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert. М., ИНФРА-М, 2013. |
| 21. Портър, М. Конкурентна стратегия : Техники за анализ на индустрии и конкуренти. С., Класика и Стил, 2010. |
| 22. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон – в сила от 01.07.1991 г., обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991 г., изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |
| 2. Закон за задълженията и договорите - попр. ДВ. бр.2 от 5 Декември 1950 г., изм. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г. |
| 3. Закон за защита на конкуренцията - обн. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008 г., изм. и доп. ДВ. бр.56 от 24 Юли 2015 г. |
| 4. Закон за местните данъци и такси - обн. ДВ. бр.117 от 10 Декември 1997 г., доп. ДВ. бр.43 от 7 Юни 2016 г. |
| 5. Закон за договорите за финансово обезпечение - обн. ДВ. бр.68 от 22 Август 2006 г., изм. и доп. ДВ. бр.62 от 14 Август 2015 г. |
| 6. Горбунов, В. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов. М., ИНФРА-М, 2013. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://mech-ing.com/journal/Archive/2009/9-10/2.tehnologii/43\_kadarova.tm09.pdf |
| 2. http://www.competitivestrengthreport.com/ |
| 3. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
| 4. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
| 5. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
| 6. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |
| 7. http://www.strategy.bg |
| 8. http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/strategic-human-resource-management.aspx |
| 9. http://cmpconsult.com/2019/01/21/две-основни-причини-за-обяснение-на-въ/ |
| 10. https://www.tbmagazine.net/statia/firmeno-planirane.html |
| 11. http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/24/24-08\_L\_Mihaylova.pdf |
| 12. https://bg.mort-sure.com/blog/difference-between-strategic-and-operational-planning/ |
| 13. https://enterprise.bg/blog-news/основни-типове-автоматизирани-систе-2/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |