РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Основи на планирането и програмирането” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-301****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 33 | 14 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 10 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 9 | 6 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Основи на планирането и програмирането има за цел да формира базови знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и програмиране на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за прилагане на методи и инструменти за разработване и изпълнение на планове, програми и проекти в публичния и в бизнес сектора. Специален акцент се отделя на платформите за управление изпълнението на програми и проекти, като съвременен инструмент в теорията и практиката на планиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите следва да са преминали обучение и да са положили успешно изпит по микро- и макроикономика, статистика и бизнес информатика, финанси, счетоводство. Необходими са общи знания и умения по икономика и по администрация и управление, които да формират база за усвояване на терминологията по Основи на планирането и програмирането.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Студентите се стимулират да проявяват творчество и инициативност по време на обучението. За целта се прилага комбинация от пасивни и активни методи за обучение. Освен традиционните методи, като самообучение и лекции по Основи на планирането и програмирането, се прилагат също и интерактивни методи, като дебатиране, дискусии в малки групи и ролеви игри, с които се насърчава екипната работа, широкия личен мироглед и показването на разбиране и солидарност с другите. Студентите разработват бизнес план или проект по избор, за което получават инструкции и указания за работа от преподавателя.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите придобиват разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания и умения, свързани с най-новите постижения в областта на теориите и практиките за планиране и програмиране:

• могат самостоятелно да интерпретират придобитите знания, като ги свързват с особеностите при различни групи и типове планове, програми и проекти;

• могат критично да възприемат и разбират концепции и принципи по дисциплината, и да изразяват свое мнение по обсъждани въпроси;

• могат да прилагат методи и средства за търсене на информация по теми, свързани с планирането и програмирането;

• могат да прилагат логическо мислене, да осъществяват проблемно ориентиран анализ и да проявяват новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи;

• могат да формулират и излагат ясно и разбираемо проектни идеи, проблеми и решения;

• могат да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на планирането и програмирането с цел решаване на конкретни програмни и проектни задачи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Московский экономико-правовой институт

2. Poznan University of Economics, Poland

3. УНСС - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Възникване и развитие на теорията и практиката на планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Да уточним понятията.2. Развитие на плановата наука – исторически препратки.3. Новата планова система* |
| **Тема 2. Хипотезите и прогнозите като предпланови дейности** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Хипотези2. Прогнози2.1. Прогнозиране чрез екстраполация2.2. Прогнозиране чрез метода на подвижните средни2.3. Прогнозиране чрез експоненциално изглаждане2.4. Прогнозиране чрез метода на корелацията2.5. Прогнозиране чрез метода на декомпозицията2.6. Прогнозиране чрез разработването на баланси* |
| **Тема 3. Стратегическо планиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегическото планиране2. Модели на стратегическо планиране3. Фази на стратегическия планов процес 3.1.Стратегически анализ 3.1.1. Сканиране на външната среда. Показатели за оценка на макросредата 3.1.2. Мезосреда. Регионален и отраслов анализ. 3.1.3. Микросреда. Петте конкурентни сили на М. Портър 3.1.4. Анализ на вътрешните фактори 3.1.5 Интегриране на анализите на външната и на вътрешната среда. SWOT, PEST и PESTLE анализи 3.2.Целеполагане 3.3. Формулиране и избор на стратегии за развитие 3.4. Организация изпълнението на плана* |
| **Тема 4. Бизнес планиране** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Цели на бизнес плана. Съдържание и структура1.1. Планиране обема на произвежданата продукция1.2. Планиране на доставките и запасите1.3. Планиране на производствените мощности1.4. Планиране на инвестициите1.5. Планиране на персонала1.6. Маркетингов план1.7. Финансов план2. Особености на планирането в отделните отрасли на икономиката.* |
| **Тема 5. Модели за анализ и избор на стратегическа позиция** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Модели за анализ на стратегическите позиции2. Анализ на конкуренцията в индустрията, сектора или бранша3. Конкурентен анализ4. Анализ на ключовите фактори за успех5. Верига на стойността6. Метод PIMS* |
| **Тема 6. Методи за стратегически изследвания** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Динамика на системите и необходимост от стратегическо изследване2. Бнчмаркинг3. Балансирана система от показатели за ефективност4. Крос-импакт анализ5. Рейтинг на конкурентните сили* |
| **Тема 7. Реализация на плановете чрез програми и проекти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Управление на програми в териториален и в бизнес контекст2. Въведение в управлението на проекти. Цикъл на управление на проекти. 3. Методи за разработване и управление на програми и проекти4. Организация и технология на разработване на програми и проекти5. Софтуер за управление на програми и проекти* |
| **Тема 8. Пространствено планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегическа, нормативна и методологическа рамка на пространственото планиране2. Модели за пространствено развитие3. Система документи за планиране на пространственото развитие* |
| **Тема 9. Оценка на плановите документи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Предварителни, междинни и последващи оценки на плановите документи. 2. Критерии за оценка. Чек лист за оценка на качеството на плановете3. Методи за оценка на планове, програми и проекти* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Project Professional | X | X |
|  3.2  Primavera P6 Professional | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието. // Стопански свят, Свищов, 2012. |
|  2. Богданова, М., Е. Цветанова и др. Териториално планиране и регулиране. Учебник за магистърско обучение. Свищов, 2011 |
|  3. Борисов, Б. Планов софтуер. Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, 2011 |
|  4. Борисов, Борислав и др. Методологически и организационни аспекти на планирането в България (проблеми и решения) / Борислав Борисов, Маргарита Богданова, Елица Лазарова, Мариела Стоянова, Михаил Чиприянов, Надежда Веселинова, Евгени Тодоров, Ева Цветанова, Юлиян Господинов, Евелина Парашкевова-Великова // АИ Ценов, 2015, 320 с. |
|  5. Борисов, Борислав и др. Нормативна и методологична рамка на плановата дейност в Република България – възможности за подобряване / Борислав Борисов, Юлиян Господинов, Евелина Парашкевова-Великова // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017, 24, част II, с. 37-65 |
|  6. Василева, Л. и др. Регионално планиране и прогнозиране. С. Тракия М, 2002 |
|  7. Дамянов, Ат., Горанова, П. Планиране и прогнозиране, Свищов, 2002 |
|  8. Марчева, А., Парашкевова-Великова, Е., Вачевска, М., Лазарова, Е., Eвгени Тодоров, Е. Тренинг по планиране и прогнозиране. Габрово, Екс-прес, 2014 |
|  9. Найденов, Н. Прогнозиране и планиране. С., ИУ „Стопанство”, 2002 |
|  10. Панайотов, Д. Планови методи във фирмения бизнес. Свищов, “Стопански свят”, 1993 |
|  11. Панайотов, Д. Конвенционални методи за проектно управление. Свищов, 2003 |
|  12. Панайотов, Д., Борисов, Б. Стратегическо планиране. Свищов, 2000 |
|  13. Панайотов, Д., Чиприянов, М. Планиране и прогнозиране. Свищов, 2006 |
|  14. Тасева, Г., Корпоративно финансово планиране
, София, 2019 |
|  15. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008 |
|  16. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, 2009 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). Strategy Safari. A Guide Tour Through the Wilds of Strategic Management. New York: The Free Press. |
|  2. Андреев, О. Мениджмънт на проекти. София, Софттрейд, 2006 |
|  3. Ансофф, И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989 |
|  4. Манов, В. Планиране и прогнозиране. С., „УИ „Стопанство”, 2001 |
|  5. Парашкевова-Великова, Евелина. Възможности и ограничения на макро равнище при планиране в малките и средни предприятия в България / Евелина Парашкевова-Великова // Иновативни стратегии за конкурентоспособен бизнес : Дванадесета международна научна конференция - София, 12-13 юни 2015 г.МВБУ, 2015, с. 165-177 |
|  6. Парашкевова-Великова, Евелина. Плановата практика в българските малки и средни предприятия - състояние и перспективи / Евелина Парашкевова-Великова // Годишен алманах. Научни изследвания на докторанти на СА Д. А. Ценов - Свищов, 2016, 9, с. 269-295 |
|  7. Парашкевова-Великова, Евелина. Стратегическа рамка за пространствено планиране в България / Евелина Парашкевова-Великова // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция - Свищов, 09-10 ноем. 2016 г.АИ Ценов, 2016, с. 353-358 |
|  8. Василева, Л. Регионална икономическа политика. София, Тракия-М, 2005 |
|  9. Каплан Р., Нортън Д. Балансирана система от показатели - как да превърнем стратегията в действие, изд. „Класика и Стил“, 2005 |
|  10. Нейкова, Р. Прогнозиране и планиране. Габрово, Екс-прес, 2006 |
|  11. Владимирова, К., Тонкова, Ст., Славова, И., Иванов, П., Славова, И., Банкова, Й. Прогнозиране и стратегическо планиране. София, ИК – УНСС, 2012 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf |
|  2. Проект на Закон за стратегическото планиране http://www.strategy.bg/PublicConsultations/View.aspx?lang=bg-BG&Id=4215 |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. European Research Area |
|  2. Kaplan, R., & Norton, D. (н.д.). Свалено от What is the Balanced Scorecard?: http://www.balancedscorecard.org/basics/bsc1.html |
|  3. Национална стратегия за регионалнот развитие 2012-2022 http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=772 |
|  4. Национална програма за развитие България 2030 https://www.minfin.bg/bg/1394 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………(проф. д.н. Борислав Борисов) |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |