РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на планирането и програмирането” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-Б-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 33 | 14 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 9 | 10 | 9 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 12 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 9 | 6 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Основи на планирането и програмирането има за цел да формира базови знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и програмиране на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за прилагане на методи и инструменти за разработване и изпълнение на планове, програми и проекти в публичния и в бизнес сектора. Специален акцент се отделя на платформите за управление изпълнението на програми и проекти, като съвременен инструмент в теорията и практиката на планиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите следва да са преминали обучение и да са положили успешно изпит по микро- и макроикономика, статистика и бизнес информатика, финанси, счетоводство. Необходими са общи знания и умения по икономика и по администрация и управление, които да формират база за усвояване на терминологията по Основи на планирането и програмирането.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Студентите се стимулират да проявяват творчество и инициативност по време на обучението. За целта се прилага комбинация от пасивни и активни методи за обучение. Освен традиционните методи, като самообучение и лекции по Основи на планирането и програмирането, се прилагат също и интерактивни методи, като дебатиране, дискусии в малки групи и ролеви игри, с които се насърчава екипната работа, широкия личен мироглед и показването на разбиране и солидарност с другите. Студентите разработват бизнес план или проект по избор, за което получават инструкции и указания за работа от преподавателя.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се прилагат два основни метода за презентиране на лекционния материал и на материалите за самоподготовка: последователен (учащият преглежда учебния материал или графична информация страница след страница) и хипертекстов (използват се страници, които са свързани помежду си с вътрешни линкове, чрез които учащия може да се придвижва между тях).

Тестовете за самоподготовка са в електронен формат и се решават асинхронно, като титулярът определя времето за даване на отговори. Казусите и курсовите работи се разработват по предварителни указания и се качват от студентите в платформата. Оценяването става по правила, които са известни на студентите в началото на курса.

Комуникацията между обучаеми и обучители е асинхронна - чрез платформата за дистанционно обучение, чат стая, e-mail.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите придобиват разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания и умения, свързани с най-новите постижения в областта на теориите и практиките за планиране и програмиране:

• могат самостоятелно да интерпретират придобитите знания, като ги свързват с особеностите при различни групи и типове планове, програми и проекти;

• могат критично да възприемат и разбират концепции и принципи по дисциплината, и да изразяват свое мнение по обсъждани въпроси;

• могат да прилагат методи и средства за търсене на информация по теми, свързани с планирането и програмирането;

• могат да прилагат логическо мислене, да осъществяват проблемно ориентиран анализ и да проявяват новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи;

• могат да формулират и излагат ясно и разбираемо проектни идеи, проблеми и решения;

• могат да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на планирането и програмирането с цел решаване на конкретни програмни и проектни задачи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Московский экономико-правовой институт

2. Poznan University of Economics, Poland

3. УНСС - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Възникване и развитие на теорията и практиката на планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Да уточним понятията. 2. Развитие на плановата наука – исторически препратки. 3. Новата планова система* |
| **${temi#2}Тема 2. Хипотезите и прогнозите като предпланови дейности** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Хипотези 2. Прогнози 2.1. Прогнозиране чрез екстраполация 2.2. Прогнозиране чрез метода на подвижните средни 2.3. Прогнозиране чрез експоненциално изглаждане 2.4. Прогнозиране чрез метода на корелацията 2.5. Прогнозиране чрез метода на декомпозицията 2.6. Прогнозиране чрез разработването на баланси* |
| **${temi#3}Тема 3. Стратегическо планиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегическото планиране 2. Модели на стратегическо планиране 3. Фази на стратегическия планов процес  3.1.Стратегически анализ  3.1.1. Сканиране на външната среда. Показатели за оценка на макросредата  3.1.2. Мезосреда. Регионален и отраслов анализ.  3.1.3. Микросреда. Петте конкурентни сили на М. Портър  3.1.4. Анализ на вътрешните фактори  3.1.5 Интегриране на анализите на външната и на вътрешната среда. SWOT, PEST и PESTLE анализи  3.2.Целеполагане  3.3. Формулиране и избор на стратегии за развитие  3.4. Организация изпълнението на плана* |
| **${temi#4}Тема 4. Бизнес планиране** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Цели на бизнес плана. Съдържание и структура 1.1. Планиране обема на произвежданата продукция 1.2. Планиране на доставките и запасите 1.3. Планиране на производствените мощности 1.4. Планиране на инвестициите 1.5. Планиране на персонала 1.6. Маркетингов план 1.7. Финансов план 2. Особености на планирането в отделните отрасли на икономиката.* |
| **${temi#5}Тема 5. Модели за анализ и избор на стратегическа позиция** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Модели за анализ на стратегическите позиции 2. Анализ на конкуренцията в индустрията, сектора или бранша 3. Конкурентен анализ 4. Анализ на ключовите фактори за успех 5. Верига на стойността 6. Метод PIMS* |
| **${temi#6}Тема 6. Методи за стратегически изследвания** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Динамика на системите и необходимост от стратегическо изследване 2. Бнчмаркинг 3. Балансирана система от показатели за ефективност 4. Крос-импакт анализ 5. Рейтинг на конкурентните сили* |
| **${temi#7}Тема 7. Реализация на плановете чрез програми и проекти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Управление на програми в териториален и в бизнес контекст 2. Въведение в управлението на проекти. Цикъл на управление на проекти.  3. Методи за разработване и управление на програми и проекти 4. Организация и технология на разработване на програми и проекти 5. Софтуер за управление на програми и проекти* |
| **${temi#8}Тема 8. Пространствено планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегическа, нормативна и методологическа рамка на пространственото планиране 2. Модели за пространствено развитие 3. Система документи за планиране на пространственото развитие* |
| **${temi#9}Тема 9. Оценка на плановите документи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Предварителни, междинни и последващи оценки на плановите документи.  2. Критерии за оценка. Чек лист за оценка на качеството на плановете 3. Методи за оценка на планове, програми и проекти* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Project Professional | X | X |
| 3.2  Primavera P6 Professional | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието. // Стопански свят, Свищов, 2012. |
| 2. Богданова, М., Е. Цветанова и др. Териториално планиране и регулиране. Учебник за магистърско обучение. Свищов, 2011 |
| 3. Борисов, Б. Планов софтуер. Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, 2011 |
| 4. Борисов, Борислав и др. Методологически и организационни аспекти на планирането в България (проблеми и решения) / Борислав Борисов, Маргарита Богданова, Елица Лазарова, Мариела Стоянова, Михаил Чиприянов, Надежда Веселинова, Евгени Тодоров, Ева Цветанова, Юлиян Господинов, Евелина Парашкевова-Великова // АИ Ценов, 2015, 320 с. |
| 5. Борисов, Борислав и др. Нормативна и методологична рамка на плановата дейност в Република България – възможности за подобряване / Борислав Борисов, Юлиян Господинов, Евелина Парашкевова-Великова // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017, 24, част II, с. 37-65 |
| 6. Василева, Л. и др. Регионално планиране и прогнозиране. С. Тракия М, 2002 |
| 7. Дамянов, Ат., Горанова, П. Планиране и прогнозиране, Свищов, 2002 |
| 8. Марчева, А., Парашкевова-Великова, Е., Вачевска, М., Лазарова, Е., Eвгени Тодоров, Е. Тренинг по планиране и прогнозиране. Габрово, Екс-прес, 2014 |
| 9. Найденов, Н. Прогнозиране и планиране. С., ИУ „Стопанство”, 2002 |
| 10. Панайотов, Д. Планови методи във фирмения бизнес. Свищов, “Стопански свят”, 1993 |
| 11. Панайотов, Д. Конвенционални методи за проектно управление. Свищов, 2003 |
| 12. Панайотов, Д., Борисов, Б. Стратегическо планиране. Свищов, 2000 |
| 13. Панайотов, Д., Чиприянов, М. Планиране и прогнозиране. Свищов, 2006 |
| 14. Тасева, Г., Корпоративно финансово планиране , София, 2019 |
| 15. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008 |
| 16. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, 2009 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). Strategy Safari. A Guide Tour Through the Wilds of Strategic Management. New York: The Free Press. |
| 2. Андреев, О. Мениджмънт на проекти. София, Софттрейд, 2006 |
| 3. Ансофф, И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989 |
| 4. Манов, В. Планиране и прогнозиране. С., „УИ „Стопанство”, 2001 |
| 5. Парашкевова-Великова, Евелина. Възможности и ограничения на макро равнище при планиране в малките и средни предприятия в България / Евелина Парашкевова-Великова // Иновативни стратегии за конкурентоспособен бизнес : Дванадесета международна научна конференция - София, 12-13 юни 2015 г.МВБУ, 2015, с. 165-177 |
| 6. Парашкевова-Великова, Евелина. Плановата практика в българските малки и средни предприятия - състояние и перспективи / Евелина Парашкевова-Великова // Годишен алманах. Научни изследвания на докторанти на СА Д. А. Ценов - Свищов, 2016, 9, с. 269-295 |
| 7. Парашкевова-Великова, Евелина. Стратегическа рамка за пространствено планиране в България / Евелина Парашкевова-Великова // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция - Свищов, 09-10 ноем. 2016 г.АИ Ценов, 2016, с. 353-358 |
| 8. Василева, Л. Регионална икономическа политика. София, Тракия-М, 2005 |
| 9. Каплан Р., Нортън Д. Балансирана система от показатели - как да превърнем стратегията в действие, изд. „Класика и Стил“, 2005 |
| 10. Нейкова, Р. Прогнозиране и планиране. Габрово, Екс-прес, 2006 |
| 11. Владимирова, К., Тонкова, Ст., Славова, И., Иванов, П., Славова, И., Банкова, Й. Прогнозиране и стратегическо планиране. София, ИК – УНСС, 2012 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf |
| 2. Проект на Закон за стратегическото планиране http://www.strategy.bg/PublicConsultations/View.aspx?lang=bg-BG&Id=4215 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. European Research Area |
| 2. Kaplan, R., & Norton, D. (н.д.). Свалено от What is the Balanced Scorecard?: http://www.balancedscorecard.org/basics/bsc1.html |
| 3. Национална стратегия за регионалнот развитие 2012-2022 http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=772 |
| 4. Национална програма за развитие България 2030 https://www.minfin.bg/bg/1394 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  ${authors#2}(проф. д.н. Борислав Борисов) |
| …………………………………  ${authors#3}(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  ${authors#4}(доц. д-р Христо Сирашки) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |