РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Международен бизнес и мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-901****Брой кредити по учебен план: (15)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 0 |
| **Всички:**  | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Да се затвърдят знанията получени по време на обучението в Магистърска програма "Международен бизнес и мениджмънт"

**2.2. Предварителни изисквания**

До държавен изпит се допускат студентите, които са завършили семестриално своето обучение. За семестриално завършили се считат студентите, които са приключили успешно курса на обучение (положили са всички семестриални изпити) и са получили оценка за магистърския практикум.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит за студентите в Магистърска програма "Международен бизнес и мениджмънт", с продължителност до три астрономически часа, е под формата на стандартизиран тест от 60 закрити въпроса. Въпросите в теста са от дисциплини, изучавани през курса на обучение в Магистърска програма "Международен бизнес и мениджмънт".

Държавният изпит се провежда от комисия, назначена със заповед на ректора. В състава на изпитната комисия влизат преподаватели от катедрата, водеща специалността, и външни за Академията лица, включително изявени специалисти от практиката и представители на работодателите.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключването на обучението в Магистърска програма „Международен бизнес и мениджмънт" се формират специализирани знания за основните тенденции и спецификата на функциониране на съвременното световно стопанство, възможните стратегии за осъществяване на международен бизнес, стратегическото бизнес сътрудничество, вариациите при вземането на финансови и инвестиционни решения и др.

Изграждат се ценни качества и умения за разрешаване на проблеми от реалната среда; прилагането на интердисциплинарен подход при решаване на практическите проблеми; способност за обработване и селектиране на информация, независимост от външни ресурси и външно влияние; провеждане на научни изследвания и др.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Теоретико-приложни аспекти на международни икономически сравнения** |
| 1. Теоретични възгледи за националната конкурентоспособност
2. Измерване на националната конкурентоспособност
3. Търговско представяне и специализация на страните
4. Външна задлъжнялост на страните |
| **Фактори за успех на фирмата на експортните пазари** |
| 1. Конкурентоспособността на експортния пазар и показатели за конкурентна сила и слабост на фирмите
2. Ключови фактори за експортен успех
3. Показатели, методи, техники и прийоми за анализ на експортните пазари
4. Тестване готовността на фирмата за експорт |
| **Прогнозиране на продажбите на експортния пазар** |
| 1. Същност на прогнозирането на продажбите
2. Обзор на методите за прогнозиране на продажбите
3. Качествени и количествени методи за прогнозиране на продажбите
4. Избор на метод за прогнозиране на продажбите |
| **Международни стратегии** |
| 1. Същността на стратегиите и тяхното видовото разнообразие
2. Важността на глобалната продуктивност и гъвкавост за изграждането на международната стратегия
3. Генерични международни стратегии
4. Взаимовръзка между стратегия, структура и тактика |
| **Стратегии за глобализиране на компаниите** |
| 1. Времеви стратегии за навлизане на нови пазари
2. Стратегии за глобализиране на компаниите
3. От транснационална към глокализационна стратегия
4. Стратегията „Син океан“ |
| **Същност, типология и мотиви за използване на международните стратегически алианси** |
| 1. Същност на международните стратегически алианси
2. Теории, обясняващи природата на международните стратегически алианси
3. Типология на международните стратегически алианси
4. Реализация на международните стратегически алианси
5. Доверие контрол и риск в международните стратегически алианси |
| **Видове международни алианси** |
| 1. Международни съвместни предприятия
2. Вертикални и междуотраслови международни стратегически алианси
3. Псевдоконцентрационни международни стратегически алианси
4. Интеграционни и комплементарни международни стратегически алианси
5. Международни алиансови мрежи |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по дисциплина „Международни икономически сравнения“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4211 |
|  2. Учебен курс по дисциплина „Експортен маркетингов мениджмънт“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3317 |
|  3. Учебен курс по дисциплина „Международни стратегии“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3547 |
|  4. Учебен курс по дисциплина „Международни стратегически алианси“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3541 |
|  5. Дамянов, Ат. Експортен маркетингов мениджмънт. Академично издателство "Ценов", 2021 |
|  6. Дамянов, Ат., Илиев, Др., Момчев, С., Международни стратегии, Академично Издателство „Ценов”, Свищов, 2020 |
|  7. Захариева, Г. "Международни икономически сравнения", Свищов, АИ "Ценов", 2017 |
|  8. Любенов, З., Стефанов, Г. Международни стратегически алианси. В. Търново, изд. Фабер, 2014 |

 **4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дамянов, Ат., Илиев, Др., Любенов, Здр., Фирмена интернационализация, Академично Издателство „Ценов”, Свищов, 2021 |
|  2. Albaum, Gerald, International Marketing and Export Management (8th Edition), Pearson, 2016 |
|  3. Mellahi, K., Frynas, J., Finlay, P. Global strategic management. N.Y., Oxford University Press Ins., 2015 |
|  4. Collis, David, International Strategy: Context, Concepts and Implications, (1st Edition), Wiley, 2014 |
|  5. Захариев, А. Управление на дълга. Свищов, Библиотека "Образование и наука",2012 |
|  6. Дамянов, Ат., Илиев, Др., Момчев, С., Международни стратегии, Издателство „Фабер”, Велико Търново, 2010 |
|  7. Mellahi, K., J. Frynas, P. Finlay. Global strategic management. N.N., Oxford university press Ins., 2010 |
|  8. Дамянов, Ат. “Експортен маркетингов мениджмънт”. Фабер, 2008 |
|  9. Захариева, Г. Измерване на националната конкурентоспособност, Библиотека "Стопански свят", Свищов, бр.86, 2007 |
|  10. Anoop, M. Revisiting Multinational Firms' Tolerance for Joint Ventures: A Trust-Based Approach. Journal of International Business Studies, Vol. 37, No. 1, Jan., 2006 |
|  11. Zahra, S. Theory of International New Ventures: A Decade of Research. Journal of International Business Studies, Vol. 36, No. 1, Jan., 2005 |

 **4.3. Нормативни документи**

 **4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. UN Comtrade |
|  2. World bank |
|  3. International Monetary Fund |
|  4. Global Competitiveness Report, WEF |
|  5. World Investment Report, UNCTAD |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Галина Захариева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Галин Стефанов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |