РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 16 от 31.05.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Въведение в международните икономически отношения” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-334****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-334 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 61 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 25 |  0  | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с открити и закрити въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Въведение в международните икономически отношения" е предназначена за студенти магистърско обучение, завършили бакалавърска степен в икономическа специалност, различна от "Международни икономически отношения". Дисциплината дава знания за основните понятия, явления и закони в съвременното световно стопанство, формите и методи на интернационализация на фирмите и практически познания, свързани със сключването и изпълнението на външнотърговските договори. Акцентира се предимно на теоретическите знания и аналитичните умения, които трябва да получат студентите при изучаването на тази дисциплина. Използват се примери както от практиката на нашата страна, така и от международната практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

За ефективното обучение по дисциплината "Въведение в международните икономически отношения"е необходимо студентите да разполагат с базови знания по Микроикономика, Макроикономика и Статистика.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението по дисциплината "Въведение в международните икономически отношения" се използват конвенционални подходи на преподаване като онлайн лекции и директни инструкции, съчетани с интерактивни методи на обучение, включващи: онлайн структурирани дебати, дискусии, групови проекти, ролеви игри и симулации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението по дисциплината "Въведение в международните икономически отношения" се използват конвенционални подходи на преподаване като лекции и директни инструкции, съчетани с интерактивни методи на обучение. В дистанционна форма на обучение на студентите се възлагат изследователски задачи с емпиричен и теоретичен характер, които подпомагат усвояването и осмислянето на учебното съдържание.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението по дисциплината предоставя на студентите знанията, необходими за анализиране и оценка на процесите, протичащи в съвременната световна икономика. Запознава обучаемите с целите и инструментите на протекционистичната политика, ползите от международната търговия и либерализацията на международните икономически отношения. Дискутира се структурата на външнотърговските договори, стандартни клаузи при тяхното сключване и основни положения при франкировка в международната търговия. Изучават се основните теории за мотивацията и формите на фирмената интернационализация.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Oxford

Erasmus University of Rotterdam

Икономически университет - Варна

Университет за световно и национално стопанство - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СВЕТОВНО СТОПАНСТВО** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Предпоставкии за възникване на световното стопанство2. Същност на световното стопанство - хгарактерни черти и особености3. Интергрални фактори на съвременното световно стопанство* |
| **КЛАСИЧЕСКИ ТЕОРИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Теории за абсолютните предимства2. Теории за сравнителните предимства3. Теория за външнотърговския мултипликатор4. Условия на търговия (Термс оф трейд)* |
| **СЪВРЕМЕННИ ТЕОРИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Теорема Хекшер-Олин2. Теорема Рубжински3. Теорема Столпър-Самюелсън4. Конвергенция на цените на производствените фактори5. Парадокс на Леонтиев* |
| **ВИДОВЕ ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Експортни, импортни и реекспортни операции2. Бартерни и компенсационни сделки3. Коопериране и международно фирмено сътрудничество4. Други операции* |
| **СЪЩНОСТ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКАТА СДЕЛКА И ВЪНШНОТЪРГОВСКИЯ ДОГОВОР ЗА ПОКУПКО-ПРОДАЖБА** | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Същност на външнотърговската сделка2. Външнотърговски договор за покупко-продажба3. Съдържание на външнотърговския договор* |
| **ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА** | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Обхват и цели на външноикономическата политика. Основни средства и тенденции в развитието на външноикономическата политика2. Външнотърговски договори3. Мита и митнически тарифи в международната търговия4. Нетарифни ограничения* |
| **МЕЖДУНАРОДНА ВАЛУТНО-ФИНАНСОВА СИСТЕМА** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Възникване, еволюция и елементи на международната валутно-финансова система2. Валутен курс и валутен паритет3. Предлагане и търсене на чужда валута. Равновесие на международния валутен пазар. Специален случай на предлагане на чужда валута.4. Изменение на валутния пазар при свободно плаващ курс5. Регулиране на валутния курс* |
| **ПЛАТЕЖЕН БАЛАНС** | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Счетоводен подход към платежния баланс1.1. Записвания по дебитни и кредитни операции2. Приспособяване на платежния баланс2.1. Приспособяване чрез валутния курс2.2. Приспособяване чрез дохода2.3. Механизъм на приспособяване чрез дохода в кейнсианския модел2.4. Приспособяване чрез равнището на цените2.5. Приспособяване чрез лихвения процент2.6. Индуцирано приспособяване на платежния баланс2.7. Абсорционен и монетаристки подход към платежния баланс* |
| **ПРОЦЕСИ И ФОРМИ НА ИНТЕГРАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТE СИСТЕМИ** | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Възникване причини и фактори за развитие на интеграционните процеси2. Форми на интеграционните процеси2.1. Митнически съюзи и общ пазар2.2. Европейска икономическа интеграция2.3. Западноевропейски интеграционен комплекс2.4. Монетарна интеграция - европейски експеримент3. Европа - икономически и политически съюзи4. Бъдещето на европейската интеграция* |
| **СЪЩНОСТ И МОТИВАЦИЯ НА ФИРМЕНАТА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Същност на фирмената интернационализация.2. Мотиви за фирмена интернационализация.3. Бариери и рискове за фирмена интернационализация.* |
| **МОДЕЛИ ЗА ФИРМЕНА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ** | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Историческо класифициране на фирмената интернационализация.2. Упсала модел.3. Иновационен модел.4. Информационно-ориентиран модел.5. Концептуален модел на международното предприемачество.6. Модел на глобално родените фирми.* |
| **ИКОНОМИЧЕСКИ ПРОБЛЕМИ НА РАЗВИВАЩИТЕ СЕ СТРАНИ** | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Измерение на недоразвитостта2. Външноикономически проблеми на слаборазвитите страни3. Тъговска политика на развитите държави спрямо развиващите се страни* |
| **МЕЖДУНАРОДНО ПРЕНАСЯНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИ СМУЩЕНИЯ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Генериране на инфлация в световната икономика2. Трансмисионен механизъм за натиск върху търсенето4. Пренасяне на циклични колебания* |
| **МНОГОНАЦИОНАЛНИ КОРПОРАЦИИ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Природа и цели на многонационалните корпорации2. Официална политика спрямо многонационалните корпорации3. Трансфери и трансферно ценообразуване4. Контрол върху многонационалните корпорации от изпращащата държава* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Международна икономика, учебно пособие А4, АИ Ценов,2017 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дамянов А., Спиридонов И., Захариева Г., Саркисян К., Стефанов Г., Международна икономика, Международна икономика, Велико Търново, Фабер, 2011 |
|  2. Спиридонов, И., Захариева, Г., Нейков, Й. Външнотърговски операции. Свищов, АИ "Ценов", 2012, |
|  3. Дамянов, Ат., Илиев, Др., Любенов, Здр., Фирмена интернационализация, Издателство „Фабер”, Велико Търново, 2010 |
|  4. Миркович К., Международна икономика, издателство Тракия-М, София, 2000 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Галина Захариева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Галин Стефанов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |