

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Мениджмънт и маркетинг"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Международни икономически отношения"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
Проф. д-р Виолета Краева

Приета от ФС, с Решение № 10 от 2017-04-12 г  
Приета от КС, с Решение № 1 от 2017-04-04 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Въведение в международните икономически отношения"**

**Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-334**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФММ-КМИО-М-334**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ДИСТАНЦИОННА**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции		
- Присъствен период	42	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	39
1.2. Семинарни занятия		
- Присъствен период	14	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	22	17
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	25	10
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	20
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

## Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)	
	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	5	0
1.2. Курсови разработки и проекти	15	20
1.3. Есета/доклади	0	0
1.4. Казуси и делови игри	5	0
1.5. Семестриални тестове и изпитни задания	25	30
<b>2. Семестриален изпит</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Начин на осъществяване:		
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Учебната дисциплина "Въведение в международните икономически отношения" е предназначена за студенти магистърско обучение, завършили бакалавърска степен в икономическа специалност, различна от "Международни икономически отношения". Дисциплината дава знания за основните понятия, явления и закони в съвременното световно стопанство, формите и методи на интернационализация на фирмите и практически познания, свързани със сключването и изпълнението на външнотърговските договори. Акцентира се предимно на теоретическите знания и аналитичните умения, които трябва да получат студентите при изучаването на тази дисциплина. Използват се примери както от практиката на нашата страна, така и от международната практика.

### 2.2. Предварителни изисквания

За ефективното обучение по дисциплината "Въведение в международните икономически отношения" е необходимо студентите да разполагат с базови знания по Микроикономика, Макроикономика и Статистика.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

#### 2.3.1 Редовна форма

При обучението по дисциплината "Въведение в международните икономически отношения" се използват конвенционални подходи на преподаване като лекции и директни инструкции, съчетани с интерактивни методи на обучение, включващи: структурирани дебати, дискусии, групови проекти, ролеви игри и симулации.

#### 2.3.2 Дистанционна форма

При обучението по дисциплината "Въведение в международните икономически отношения" се използват конвенционални подходи на преподаване като лекции и директни инструкции, съчетани с интерактивни методи на обучение. В дистанционна форма на обучение на студентите се възлагат изследователски задачи с емпиричен и теоретичен характер, които подпомагат усвояването и осмислянето на учебното съдържание.

### 2.4. Очаквани резултати

Обучението по дисциплината предоставя на студентите знанията, необходими за анализиране и оценка на процесите, протичащи в съвременната световна икономика. Запознава обучаемите с целите и инструментите на протекционистичната политика, ползите от международната търговия и либерализацията на международните икономически отношения. Дискутира се структурата на външнотърговските договори, стандартни клаузи при тяхното сключване и основни положения при франкировка в международната търговия. Изучават се основните теории за мотивацията и формите на фирмената интернационализация.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

University of Oxford Erasmus University of Rotterdam Икономически университет - Варна Университет за световно и национално стопанство - София

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
СВЕТОВНО СТОПАНСТВО	3.00	1.00	0.00	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
1. Предпоставки за възникване на световното стопанство 2. Същност на световното стопанство - характерни черти и особености 3. Интергрални фактори на съвременното световно стопанство				
<b>КЛАСИЧЕСКИ ТЕОРИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ</b>				
1. Теории за абсолютните предимства 2. Теории за сравнителните предимства 3. Теория за външнотърговския мултипликатор 4. Условия на търговия (Термс оф трейд)	4.00	1.00	1.00	0.00
<b>СЪВРЕМЕННИ ТЕОРИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ</b>				
1. Теорема Хекшер-Олин 2. Теорема Рубжински 3. Теорема Столпър-Самюелсън 4. Конвергенция на цените на производствените фактори 5. Парадокс на Леонтиев	4.00	2.00	1.00	0.00
<b>ВИДОВЕ ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ</b>				
1. Експортни, импортни и реекспортни операции 2. Бартерни и компенсационни сделки 3. Коопериране и международно фирмено сътрудничество 4. Други операции	3.00	1.00	1.00	1.00
<b>СЪЩНОСТ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКАТА СДЕЛКА И ВЪНШНОТЪРГОВСКИЯ ДОГОВОР ЗА ПОКУПКО-ПРОДАЖБА</b>				
1. Същност на външнотърговската сделка 2. Външнотърговски договор за покупко-продажба 3. Съдържание на външнотърговския договор	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА</b>				
1. Обхват и цели на външноикономическата политика. Основни средства и тенденции в развитието на външноикономическата политика 2. Външнотърговски договори 3. Мита и митнически тарифи в международната търговия 4. Нетарифни ограничения	4.00	1.00	1.00	0.00
<b>МЕЖДУНАРОДНА ВАЛУТНО-ФИНАНСОВА СИСТЕМА</b>				
1. Възникване, еволюция и елементи на международната валутно-финансова система 2. Валутен курс и валутен паритет 3. Предлагане и търсене на чужда валута. Равновесие на международния валутен пазар. Специален случай на предлагане на чужда валута. 4. Изменение на валутния пазар при свободно плаващ курс 5. Регулиране на валутния курс	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>ПЛАТЕЖЕН БАЛАНС</b>				
1. Счетоводен подход към платежния баланс 1.1. Записвания по дебитни и кредитни операции 2. Приспособяване на платежния баланс 2.1. Приспособяване чрез валутния курс 2.2. Приспособяване чрез дохода 2.3. Механизъм на приспособяване чрез дохода в кейнсианския модел 2.4. Приспособяване чрез равнището на цените 2.5. Приспособяване чрез лихвения процент 2.6. Индуцирано приспособяване на платежния баланс 2.7. Абсорционен и монетаристки подход към платежния баланс	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>ПРОЦЕСИ И ФОРМИ НА ИНТЕГРАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ СИСТЕМИ</b>				
1. Възникване причини и фактори за развитие на интеграционните процеси 2. Форми на интеграционните процеси 2.1. Митнически съюзи и общ пазар 2.2. Европейска икономическа интеграция 2.3. Западноевропейски интеграционен комплекс 2.4. Монетарна интеграция - европейски експеримент 3. Европа - икономически и политически съюзи 4. Бъдещето на европейската интеграция	3.00	1.00	1.00	0.00
<b>СЪЩНОСТ И МОТИВАЦИЯ НА ФИРМЕНАТА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ</b>	3.00	1.00	0.00	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
1. Същност на фирмената интернационализация. 2. Мотиви за фирмена интернационализация. 3. Бариери и рискове за фирмена интернационализация.				
<b>МОДЕЛИ ЗА ФИРМЕНА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ</b>				
1. Историческо класифициране на фирмената интернационализация. 2. Упсала модел. 3. Иновационен модел. 4. Информационно-ориентиран модел. 5. Концептуален модел на международното предприемачество. 6. Модел на глобално родените фирми.	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>ИКОНОМИЧЕСКИ ПРОБЛЕМИ НА РАЗВИВАЩИТЕ СЕ СТРАНИ</b>				
1. Измерение на недоразвитостта 2. Външноикономически проблеми на слаборазвитите страни 3. Тъговска политика на развитите държави спрямо развиващите се страни	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>МЕЖДУНАРОДНО ПРЕНАСЯНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИ СМУЩЕНИЯ</b>				
1. Генериране на инфлация в световната икономика 2. Трансмисионен механизъм за натиск върху търсенето 4. Пренасяне на циклични колебания	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>МНОГОНАЦИОНАЛНИ КОРПОРАЦИИ</b>				
1. Природа и цели на многонационалните корпорации 2. Официална политика спрямо многонационалните корпорации 3. Трансфери и трансферно ценообразуване 4. Контрол върху многонационалните корпорации от изпращащата държава	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>Общо:</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства	
	Редовна форма	Дистанционна форма
1. Мултимедийни системи за презентирание	X	X
2. Интернет	X	X
3. Платформа за електронно обучение		X
4. Специализирани програмни продукти:		

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Международна икономика, учебно пособие А4, АИ Ценов, 2017

### 6.2. Допълнителна литература

1. Дамянов А., Спиридонов И., Захаријева Г., Саркисян К., Стефанов Г., Международна икономика, Международна икономика, Велико Търново, Фабер, 2011
2. Спиридонов, И., Захаријева, Г., Нейков, Й. Външнотърговски операции. Свищов, АИ "Ценов", 2012,
3. Дамянов, Ат., Илиев, Др., Любенов, Здр., Фирмена интернационализация, Издателство „Фабер“, Велико Търново, 2010
4. Миркович К., Международна икономика, издателство Тракия-М, София, 2000

### **6.3. Нормативни документи**

1.

### **6.4. Интернет ресурси**

1.

Съставил/и: .....

(Доц. д-р Галина Захариева)

.....

(Гл. ас. д-р Галин Стефанов)

Ръководител катедра: .....

Доц. д-р Галина Захариева