РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Международен туризъм” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-331**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **70%** | **70%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 70% | 70% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **30%** | **30%** | **30%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на „Магистърският семинар“ е да осигури възможност обучаваните да се запознаят с методологията и методиката на научното изследване, тъй като им предстои да подготвят дипломна работа.

**2.2. Предварителни изисквания**

Магистърският семинар е свързан с последната фаза на магистърското обучение по програмата „Международен туризъм“. По тази причина студентът следва да е приключил обучението си по специалните дисциплини, включени в програмата, за да може да е усвоил необходимия набор от знания и умения за провеждане на самостоятелно изследване, каквото се предполага да бъде направено в дипломната работа по предварително избрана тема.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението по дисциплината се използват конвенционални подходи на преподаване като лекции и директни инструкции.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При дистанционно обучение по дисциплината се използват конвенционални подходи на преподаване като онлайн лекции и директни инструкции, съчетани с онлайн консултации.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване на знанията по дисциплините от магистърската степен, които включват опознаване и използване на понятийния апарат в областта на международния туризъм, се изграждат умения, за да могат да формулират магистърска теза; да познават процедурата за организация на набирането на данни и обработката на литературния материал; да структурират, обобщават, да търсят връзки и да формират проспективна нагласа за работа в областта на международния туризъм.

**III. разпространение на дисциплината**

School of Tourism and Hospitality Management Sant Ignasi, Barcelona, Spain - University Masters Degrees.

University of Lugano (USI), Switzerland, Master in International Tourism -„Мaster theses“.

Hochschule Heilbronn, Germany - Master of Arts in International Tourism.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Изследването като процес.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Фаза №1: Важни първи стъпки. Фаза №2: Събиране на данни. Фаза №3: Анализ и тълкуване.* |
| **Тема II. Изследването като дисциплина** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Задаване на правилни въпроси. Характеристика на изследователския въпрос.Конструиране на съдържанието. Честност и точност при цитиране на литературните и информационни източници.* |
| **Тема III. Теория и данни** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Теории. Данни. Формулиране на работни/изследователски хипотези.* |
| **Тема ІV. Измерването в изследователския процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Логика на измерването. Структура на измерването: концепция, променлива, инструмент на измерването, мерни единици. Иконометрични методи на изследването.* |
| **Тема V. Организация на написването на магистърски проект** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Стадий “Мисли за това”. Изготвяне на предложението. Написване на тезата. Подреждане и оформяне на приложения.* |
| **Тема VІ. Финализиране на магистърския проект** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Изводи, обобщения и заключение. Апробиране на изследователската хипотеза.* |
| **Тема VII. Подготовка за защита на магистърския проект** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Подготвителна работа. Взаимоотношения с научния ръководител. Поведение по време на защитата.* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по „Магистърски семинар по Международен туризъм (ФММ-КМИО-М-331)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4371 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Горчева. Т; Международен туризъм, Изд. Фабер, В.Търново, 2013. |
| 2. Горчева, Т.; Масовият туризъм и специализираните форми на туристическия бизнес, в: Годишник на С. А. “Д.А.Ценов”, том СII, 2004, Академично Издателство Ценов, Свищов, 107-213. |
| 3. Горчева. Т.; Модели на алтернативен туризъм в Европа и възможности за прилагането им в България, в: “Модели на процеса на интегриране на Република България в европейските структури”-Юбилеен алманах , том 10, Академично издателство, Свищов, 2001. |
| 4. Горчева. Т; Стратегии за фирмена експанзия в туристическия бизнес, Стопански свят, Изд. С. А. «Д. А. Ценов», Свищов, 2007. |
| 5. Воденска, М.; Икономически, социални и природни влияния на туризма, Университетско издателство "Св. Климент Охридски", София, 2001. |
| 6. Маринов, Ст. Маркетингово управление на конкурентноспособността на туристическа дестинация, Славена. Варна, 2006. |
| 7. Ракаджийска, С. авт. колектив, Препозициониране на туристическа дестинация България, Изд. Наука и икономика, Икономически университет; Варна, 2005. |
| 8. Рибов, М. Управление на конкурентоспособността в туризма, Изд. Тракия, 2003. |
| 9. Henriksena, P.F., Halkiera, H. From Local Promotion Towards Regional Tourism Policies: Knowledge Processes and Actor Networks in North Jutland, Denmark, Roudledge, 2009. |
| 10. Марков, Ив., Н. Апостолов, Туристически ресурси, Астарта, 2008. |
| 11. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма, Нов български университет, София, 2005. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Туристическо райониране на Република България. Държавна агенция по туризъм, 2015. |
| 2. Закон за туризма. Обн. ДВ. бр.30 от 26 Март 2013г., посл. изм. ДВ. бр.70 от 20 Август 2024г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма на РБ - http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti. |
| 2. Световна организация по туризъм - http://www2.unwto.org/. |
| 3. Global Code of Ethics for Tourism http://ethics.unwto.org/en/content/full-text-global-code-ethics-tourism. |
| 4. The World Travel & Tourism Council (WTTC) - http://www.wttc.org/. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Здравко Любенов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ивайло Петров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |