РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на човешките ресурси в туристическата индустрия” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-314****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-314 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 25 | 31 | 22 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 22 | 30 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  | 25 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитът ще е под формата на тест с открити и закрити въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да се предоставят знания за същността на управлението на човешките ресурси, както и особеностите свързани с процесите на планиране, подбор, мотивиране, заплащане на труда, обучение и развитие на персонала в туристическата индустрия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучението по дисциплината изисква наличието на знания и умения по Глобален туризъм, Международен туристически бизнес, Финансови и кредитни операции в туристическия бизнес, ПР в сферата на туризма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използва се комбинация от лекции, семинари със студентски дейности, както и казуси. Лекциите ще предоставят основни познания по централни теми в областта на управлението на човешките ресурси в туристическата индустрия. Участието в семинарите е задължително. Казусите и семинарите са групови.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използваните методи на преподаване са асинхронни онлайн лекции, самостоятелно и групово асинхронно онлайн решаване на казуси, онлайн дебати и групови дискусии, групови и индивидуални онлайн проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

След изучаването на курса обучаваните ще могат успешно да извършват всички функции свързани с управлението на човешките ресурси в туристическата индустрия.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Strathclyde, UK.

International Business School Hotel & Tourism Management, France.

Schiller International University, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същност на управлението на човешките ресурси и на неговата специфика в туристическата индустрия** | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
|  |
| **Тема II. Анализ на работното място** | 4 | 2 | 2 | 1 | 6 | 1 |
|  |
| **Тема III. Планиране на потребността от човешки ресурси в туристическата индустрия** | 4 | 2 | 3 | 1 | 6 | 3 |
|  |
| **Тема IV. Набиране, селектиране и назначаване на персонал в
туризма** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 1 |
|  |
| **Тема V. Движение и професионално развитие на човешките ресурси в туристическата индустрия** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 |
|  |
| **Тема VI. Компенсиране труда на заетите в туристическата индустрия** | 5 | 1 | 2 | 0 | 4 | 2 |
|  |
| **Тема VII.  Трудовите отношения и колективни преговори в туристическия бранш** | 5 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
|  |
| **Тема VIII. Отделът по човешки ресурси в туристическата фирма** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
|  |
| **Тема IX. Управление на процесите свързани с човешките ресурси в туристическата индустрия** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
|  |
| **Тема X. Ефективност на управлението на човешките ресурси в туристическата индустрия** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
|  |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по „Управление на човешките ресурси в туристическата индустрия (ФММ-КМИО-М-314)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4291 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дамянов, Ат., Захариева, Г., Любенов, Здр.  Управление на персонала (национални и интернационални измерения). В. Търново, Фабер, 2015 |
|  2. Шопов, Д., Атанасова, М. Управление на човешките ресурси. София, Тракия-М, 1998 |
|  3. Damyanov, At. Relation & Flexible and Hard Barriers - The Need for Enterpreneurship Training, Abstracts, IntEnt 99 Internatinalizing Enterpreneurship Education and Training, 9-th annual conference 14-16 June 1999, Sofia, Bulgaria |
|  4. Захариев. А., Захариева, Г. Въвеждане на европейски практики за фирмени инвестиции в човешкия капитал. Юбилеен алманах 2001, том 10, АИ "Ценов", Свищов, 2001 |
|  5. Захариева, Г. Българската практика за мотивиране на персонала - съвременно състояние. Народностопански архив, кн. 3, Свищов, 2002 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Кодекс на труда, В сила от 01.01.1987 г., последно изм. ДВ. бр.70 от 20 Август 2024г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://bg.six.ms/blog/upravlenie-na-choveshkite-resursi-v-erp |
|  2. https://freelessons.wixsite.com/human-resources/hrm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Здравко Любенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |