РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на международни туристически дестинации” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-312**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-312 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 24 | 31 | 24 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 11 | 15 | 11 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 15 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 30% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитен тест с комбинация от отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебния курс "Управление на международни туристически дестинации" е натрупване на знания и овладяване на умения, които да подпомогнат завършващите икономисти да се реализират в сферата на международния туризъм: в бизнес компании и неправителствени сдружения, в административни органи на държавни институции, в международни организации в областта на туризма.

Дисциплината дава базови познания върху системната, функционална и структурна определеност на основните дейности в туристическия бизнес. Изграждат се знания за същността на туристическия бизнес, като се поставя акцент върху съдържанието и състоянието на туристическите услуги в тяхното международно измерение. Курсът дава възможност за формиране на компетенции за работа с елементите на туристическия продукт, международните туристически дестинации, туристическата дистрибуция и с останалия инструментариум за изследване на туристическите потоци.

**2.2. Предварителни изисквания**

На входа при изучаване на дисциплината студентите трябва да са получили знания по фундаменталните общообразователни и икономически дисциплини, както в областта на икономиката, така и по-специално в областта на туризма. Лекционният курс обхваща познания върху системната, функционалната и структурната определеност на международната туристическа дестинация.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използват както традиционни методи на преподаване чрез лекции, така и аудио-визуални материали и интерактивни средства. В семинарните занятия се поставя акцент върху:

1) затвърждаване и проверка на знанията от лекционния материал (чрез писмени тестове, въпроси и отговори, дискусия)

2) включване на студентите в учебния процес с цел развиване на аналитично мислене, креативност и работа в екип. Това се постига със:

- самостоятелни задания за събиране и обработка на информация;

- групови курсови разработки и проекти;

- решаване на проблеми и формулиране на изводи чрез брейнсторминг, работа по групи, обсъждане и анализ на реални ситуации и казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Акцент при обучението на студентите в дистанционна форма са синхронните лекции и консултации, провеждани чрез интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение Moodle.

1) В платформата е предоставен достъп до лекционните материали по дисциплината.

2) Разработени са подходящи интерактивни учебни ресурси:

- постоянно обновяван списък с интернет връзки с допълнителна и актуална информация по изучаваната тематика от институции и организации, научни или експертни публикации, аудио-визуални материали;

- казуси, курсови задания с възможности за самостоятелна или екипна работа;

- онлайн тестове за самоподготовка, тестове за проверка и оценка на знанията.

С посочените методи и техники се постига затвърждаване на знанията от лекционния материал, развиване на аналитично мислене, креативност, работа в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване на знанията по дисциплината, които включват опознаване и използване на понятийния апарат, свързан с концепциите за управление на международните туристически дестинации, се изграждат умения за вземане на решения, за анализиране на специализирани данни и за изготвяне на анализи за успешно управление. Дисциплината изучава;

- същността и теоретичните постановки на туристическата дестинация;

- структурата и функциите на управлението на международната туристическа дестинация;

- методите, подходите и техниките за анализиране на средата при изучаване и управление на туристическата дестинация;

- законодателната основа за формиране на отделните туристически дестинации.

Това позволява на студентите не просто да са запознати с управленските теории в областта на туристическата дестинация, но и да могат да ги прилагат на практика.

**III. разпространение на дисциплината**

1) Университет в град Уелва, Испания: специалност “Туризъм”.

2) Университет в Лимерик, Ирландия: специалност „Мениджмънт на туризма“.

3) Университет за приложни науки „Инхоланд“, Амстедам/Димен, Холандия: магистърска програма „Мениджмънт на туризма“.

4) Нов български университет: "Управление на туристическите дестинации".

5) Софийски университет "Св. Климент Охридски": "Управление на туристически дестинации".

6) Икономически университет - Варна: "Мениджмънт на туристическата дестинация".

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ – СЪЩНОСТ И ДЕФИНИЦИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Основни понятия и категории  2. Туристическата дестинация като система* |
| **Тема 2. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Теоретични познавателни модели на туристическата дестинация  2. Елементи на туристическата дестинация и фактори за формиране* |
| **Тема 3. СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Структура на управлението на туристическата дестинация  2. Фази и функции в управлението на туристическата дестинация* |
| **Тема 4. СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност на стратегическото управление на туристическата дестинация  2. Формиране на стратегии за развитие на туристическата дестинация  3. Полета на деловата активност, свързани със стратегията за развитие на туристическата дестинация* |
| **Тема 5. АНАЛИЗ НА СРЕДАТА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Външна и вътрешна среда на туристическата дестинация  2. Методи за анализ на средата, в която функционира туристическата дестинация* |
| **Тема 6. ПРАВНА РАМКА И НОРМАТИВНА БАЗА ПРИ ФОРМИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ “БЪЛГАРИЯ”** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Равнища на управлението в сферата на туризма в България  2. Правна рамка за функционирането на туризма в България  3. Значение на туристическото райониране за формирането на туристическите дестинации* |
| **Тема 7. ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ И НЕЙНИЯТ ПРОДУКТ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Пазарни проекции върху производството и предлагането на туристически продукти  2. Предлагане на туристическия продукт  3. Специфика на предлагането на туристическите продукти* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по „Управление на международни туристически дестинации (ФММ-КМИО-М-312)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов": https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4289 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Горчева, Т. (2023). Търговия с туристически услуги. Учебник: Център за дистанционно обучение. АИ Ценов, 2023. |
| 2. Маринов, С. (2015). Мениджмънт на туристическа дестинация. Варна: изд. „Наука и икономика“, 2015. |
| 3. Горчева. Т. (2013). Международен туризъм. Фабер, В. Търново, 2013. |
| 4. Горчева. Т. (2010). Маркетинг в туризма. Фабер, В. Търново, 2010. |
| 5. Марков, И. & Апостолов, Н. (2008). Туристически ресурси. Астарта, 2008. |
| 6. Маринов, С. (2006). Маркетингово управление на конкурентноспособността на туристическа дестинация. Славена. Варна, 2006. |
| 7. Горчева. Т. (2007). Стратегии за фирмена експанзия в туристическия бизнес. Стопански свят, Академично издателство "Ценов", Свищов, 2007. |
| 8. Михайлов, М. (2005). Стратегическо управление на туризма. Нов български университет, София, 2005. |
| 9. Ракаджийска, С. (2005). Препозициониране на туристическа дестинация България. Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2005. |
| 10. Горчева, Т. (2004). Масовият туризъм и специализираните форми на туристическия бизнес. Годишник на С. А. “Д. А. Ценов”, том СII, 2004, Академично издателство "Ценов", Свищов. |
| 11. Рибов, М. (2003). Управление на конкурентоспособността в туризма. Тракия, 2003. |
| 12. Горчева. Т. (2001). Модели на алтернативен туризъм в Европа и възможности за прилагането им в България. Юбилеен алманах , том 10, Академично издателство "Ценов", Свищов, 2001. |
| 13. Henriksena, P. & Halkiera, H. (2009). From Local Promotion Towards Regional Tourism Policies: Knowledge Processes and Actor Networks in North Jutland, Denmark. Roudledge, 2009. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма. (2024). Извлечено от https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/zakoni/zakon-za-turizma |
| 2. Годишна програма за национална туристическа реклама 2024 година. (2024). Министерство на туризма. Извлечено от https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/godishna-programa-za-nacionalna-turisticheska-reklama-za-2024 |
| 3. Международна туристическа политика (2019). Министерство на туризма. Извлечено от http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/mezhdunarodna-turisticheska-politika |
| 4. Концепция за туристическо райониране на България. (2015). Министерство на туризма. Извлечено от https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uploads/raionirane/koncepcia.pdf |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма. (2024). Извлечено от http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti |
| 2. Туризъм - Европейска комисия. (2024). Извлечено от https://commission.europa.eu/eu-regional-and-urban-development/topics/tourism\_bg |
| 3. Туризъм - НСИ. (2024). Извлечено от https://www.nsi.bg/bg/content/1847/туризъм |
| 4. Инфостат. (2024). Извлечено от https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/external/login.jsf |
| 5. Национален туристически регистър. (2024). Извлечено от https://ntr.tourism.government.bg/ |
| 6. Туристически портал на България. (2024). Извлечено от https://bulgariatravel.org/bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ивайло Петров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |