РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-307****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 24 | 31 | 24 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 11 | 15 | 11 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 15 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 20% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 35% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с открити и закрити въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Лекционният курс по настоящата дисциплина обхваща познания, свързани с отговорния и устойчив бизнес. Устойчивото развитие и устойчивото управление се появяват в резултат на обективното развитие на човечеството, като преосмисляне на равновесието между природната среда и човешкото общество на етапа на съвременното ниво на икономиката в глобалната среда. Ключовото място, което заемат концепциите за устойчивост на съвременните икономики, за устойчивото фирмено управление и корпоративната и социална отговорност, като магистрални направления на съвременния бизнес, обуславят необходимостта от тяхното изследване и изучаване. При това тяхната многоаспектност прави изучаването им от различни гледни точки наложително.

Целите на лекционния курс са:

- да бъдат усвоени теоретични постановки за отговорния и устойчив бизнес, и

- въз основа на казуси от съвременната практика да се развият умения за разсъждаване и вземане на решения.

**2.2. Предварителни изисквания**

Усвояването на знанията по посочения лекционен курс се базира на познания, получени от специалните дисциплини в бакалавърската степен, и в този смисъл те ги прецизират и развиват на по-високо ниво. Теоретико-методологичният аспект е основоположен, защото приковава вниманието към съвременните интерпретации и приложение на посочените по-горе концепции. Безспорен интерес представлява изучаването и на практическата реализация на тези концепции, което поражда множество спорове и коментари поради комплексната обвързаност между тях самите и други важни процеси, протичащи паралелно в рамките на глобалната бизнес среда.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използват както традиционни методи на преподаване чрез лекции, така и аудио-визуални материали и интерактивни средства. В семинарните занятия се поставя акцент върху:

1) затвърждаване и проверка на знанията от лекционния материал (чрез писмени тестове, въпроси и отговори, дискусия)

2) включване на студентите в учебния процес с цел развиване на аналитично мислене, креативност и работа в екип. Това се постига със:

- самостоятелни задания за събиране и обработка на информация;

- групови курсови разработки и проекти;

- решаване на проблеми и формулиране на изводи чрез брейнсторминг, работа по групи, обсъждане и анализ на реални ситуации и казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Акцент при обучението на студентите в дистанционна форма са синхронните лекции и консултации, провеждани чрез интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение Moodle.

1) В платформата е предоставен достъп до лекционните материали по дисциплината.

2) Разработени са подходящи интерактивни учебни ресурси:

- постоянно обновяван списък с интернет връзки с допълнителна и актуална информация по изучаваната тематика от институции и организации, научни или експертни публикации, аудио-визуални материали;

- казуси, курсови задания с възможности за самостоятелна или екипна работа;

- онлайн тестове за самоподготовка, тестове за проверка и оценка на знанията.

С посочените методи и техники се постига затвърждаване на знанията от лекционния материал, развиване на аналитично мислене, креативност, работа в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

Усвояване на знанията по дисциплината, които включват:

- опознаване и използване на понятийния апарат, свързан с концепциите за устойчивост на съвременните икономики;

- изучаване формите на устойчивото фирмено управление и корпоративната и социална отговорност.

Изграждане на умения за:

- вземане на решения;

- анализиране на специализирани данни;

- изготвяне на анализи за устойчивост на бизнеса.

**III. разпространение на дисциплината**

1) Heriot-Watt University, Edinburgh Scotland, United Kingdom: Sustainability Management - Climate Change: Causes and Impacts-Corporate Social Responsibility.

2) Uppsala University -Visby, Sweden: Sustainable Development – worldviews and visions.

3) Columbia University School of Professional Studies, New York, USA: Sustainability Management.

4) Universität Hamburg, Germany: Sustainability Management and Socioeconomics.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Устойчивото развитие – характеристика на глобалната бизнес среда** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Икономическо развитие и околна среда
2. Направления за регулиране на икономическото развитие съобразно принципите за устойчивост* |
| **Тема 2. Устойчивост във фирменото управлението** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същностни характеристики на устойчивото управление
2. Предприемачески концепции, влизащи в състава на устойчивото управление* |
| **Тема 3. Реализация на концепцията за устойчивост във фирменото управление** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Реализиране на концепцията за устойчивост във фирменото управление като отраслов или национален стандарт
2. Реализиране на концепцията за устойчив мениджмънт като „добра практика”
3. Устойчивото фирмено управление, реализирано като международно споразумение
4. Други области на приложение на концепцията за устойчив мениджмънт* |
| **Тема 4. Корпоративната социалната отговорност като обществено икономическо явление** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същностни характеристики на социалната корпоративна отговорност
2. Ретроспекция в развитието на схващанията за корпоративна социална отговорност във фирменото управление* |
| **Тема 5. Корпоративната социална отговорност в българския бизнес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Прилагане на корпоративната социална отговорност в българския бизнес – обща постановка
2. Органи, ангажирани с прилагането на корпоративната социална отговорност и с концепцията за устойчиво фирмено управление
3. Стратегии и дейности на български фирми, свързани с корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие* |
| **Тема 6. Устойчивост на икономическия растеж и на фирмената експанзия в глобалната бизнес среда** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Икономическият растеж и фирмена експанзия в глобалната бизнес среда
2. Подходи за дефиниране на фирмената експанзия
3. Приложение на фирмената експанзия в контекста на устойчивия мениджмънт в глобалната бизнес среда* |
| **Тема 7. Договореностите на Парижката конференция за овладяване на климатичните промени и последиците за международната търговия** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Значение на усилията за намаляване вредните емисии и нуждата от адекватни действия за премахването им
2. Усилия за ограничаване на вредните емисиите, генериращи климатичните промени
3. Проекции на договореностите от Парижката конференция върху международното производство, търговия и инвестиции* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по „Отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда (ФММ-КМИО-М-307)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов": https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3645 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2023). Тенденции и перспективи в международната производствена специализация на България. Библиотека Стопански свят, 2023, бр.147, с.1-134. Академично издателство "Ценов". |
|  2. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2022). Международната производствена специализация и мястото на българската икономика - тенденции и перспективи. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2022, бр.30, с.247-279. Академично издателство "Ценов". |
|  3. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2021). Европейският преход към кръгова икономика - приложение в България. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2021, бр.29, с.114-144. Академично издателство "Ценов". |
|  4. Горчева, Т. (2017). Корпоративна социална отговорност в търговския бизнес : Учебно пособие за дистанционно обучение. АИ Ценов, 2017. |
|  5. Горчева, Т., Любенов, З., Савчева, В. (2013). Социалната корпоративна отговорност в европейската практика и у нас. Алманах научни изследвания, АИ „Ценов“, Свищов, бр. 20, 2013. |
|  6. Potts, J. (2014). The State of Sustainability Initiatives Review 2014: Standards and the Green Economy. International Institute for Sustainable Development. |
|  7. Arcuri, A. (2013). The TBT Agreement and Private Standards. Research Handbook on the WTO and International Trade. Edward Algar, 2013. |
|  8. Weber, L., & Duderstadt, J. (2012). Global Sustainability and the responsibilities of Universities. Economica Ltd, Glion Colloquium Series Nr.7. London-Paris-Geneve, 2012. |
|  9. Brown, J., Bird, N., Schalatek, L. (2010). Direct access to the Adaptation Fund: realising the potential of national implementing entities. Heinrich Böll Foundation North America and Overseas Development Institute, 2010. |
|  10. Dahlsrud, А. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Volume 15; Issue 1, 2008. |
|  11. Jackson, T. (2000). Management ethics and corporate policy: a cross-cultural comparison. Journal of Management Studies, Vol. 37, № 3, 2000. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Европейска комисия. (2024). Корпоративна социална отговорност (КСО). Извлечено от https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/sustainability-due-diligence-responsible-business/corporate-social-responsibility-csr\_bg |
|  2. Министерски съвет. (2024). Проект на Стратегия за корпоративна социална отговорност (КСО) за периода 2024 – 2027 година. Извлечено от https://www.strategy.bg/publicconsultations/View.aspx?lang=bg-BG&Id=8201 |
|  3. МТСП. (2019). Стратегия за Корпоративна социална отговорност 2019-2023. Извлечено от https://www.mlsp.government.bg/korporativna-sotsialna-otgovornost |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Европейски парламент. (2012). РАБОТЕН ДОКУМЕНТ относно „Към срещата на върха „Рио+20“ – междупарламентарно заседание на комисии Европейски парламент – национални парламент. Извлечено от http://www.europarl.europa.eu/RegData/commissions/envi/document\_travail/2012/483726/ENVI\_DT(2012)483726\_BG.pdf |
|  2. Best Climate Solutions. (2024). Explore the Best Climate Solutions. Retrieved from https://www.bestclimatesolutions.eu/solutions/ |
|  3. European Commission. (2024a). Climate Action. Retrieved from https://climate.ec.europa.eu/index\_en |
|  4. European Commission. (2024b). Environment. Retrieved from https://environment.ec.europa.eu/index\_en |
|  5. Green Climate Fund. (2024). Homepage. Retrieved from https://www.greenclimate.fund/ |
|  6. International Energy Agency. (2024). World Energy Outlook 2024. Retrieved from https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2024 |
|  7. World Resources Institue. (2024). Climate Watch (CAIT): Country Greenhouse Gas Emissions Data. Retrieved from https://www.wri.org/data/climate-watch-cait-country-greenhouse-gas-emissions-data |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ивайло Петров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |