РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 16 от 31.05.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-307**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 31 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 30 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с открити и закрити въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Лекционният курс по настоящата дисциплина обхваща познания, свързани с отговорния и устойчив бизнес. Устойчивото развитие и устойчивото управление се появяват в резултат на обективното развитие на човечеството, като преосмисляне на равновесието между природната среда и човешкото общество на етапа на съвременното ниво на икономиката в глобалната среда. Ключовото място, което заемат концепциите за устойчивост на съвременните икономики, за устойчивото фирмено управление и корпоративната и социална отговорност, като магистрални направления на съвременния бизнес, обуславят необходимостта от тяхното изследване и изучаване. При това тяхната многоаспектност прави изучаването им от различни гледни точки наложително. Ето защо целта на лекционния курс е да бъдат усвоени теоретични постановки, но също така да се развият умения за разсъждаване и вземане на решения въз основа на казуси от съвременната практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

Усвояването на знанията по посочения лекционен курс се базира на познания, получени от специалните дисциплини в бакалавърската степен, и в този смисъл те ги прецизират и развиват на по-високо ниво. Теоретико-методологичният аспект е основоположен, защото приковава вниманието към съвременните интерпретации и приложение на посочените по-горе концепции. Безспорен интерес, обаче представлява изучаването и на практическата реализация на тези концепции, което поражда множество спорове и коментари поради комплексната обвързаност между тях самите и други важни процеси, протичащи паралелно в рамките на глобалната бизнес среда.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използва се комбинация от лекции, семинари със студентски дейности, както и казуси. Лекциите ще предоставят основни познания по централни теми в областта на установяването на отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда. Казусите и семинарите са групови.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използваните методи на преподаване са асинхронни онлайн лекции, самостоятелно и групово асинхронно онлайн решаване на казуси, онлайн дебати и групови дискусии, групови и индивидуални онлайн проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване на знанията по дисциплината, които включват опознаване и използване на понятийния апарат, свързан с концепциите за устойчивост на съвременните икономики, и изучаване формите на устойчивото фирмено управление и корпоративната и социална отговорност, се изграждат умения за вземане на решения, за анализиране на специализирани данни и за изготвяне на анализи за устойчивост на бизнеса.

**III. разпространение на дисциплината**

Heriot-Watt University, Edinburgh Scotland, United Kingdom - Sustainability Management - Climate Change: Causes and Impacts-Corporate Social Responsibility

Uppsala University-Visby, Sweden - Sustainable Development – worldviews and visions, 5 credits; Sustainable Development – worldviews and discourses, 5 credits

Columbia University School of Professional Studies, New York, USA, Sustainability Management - Intro to Sustainable Development; Challenges of Sustainable Development

Universität Hamburg, Germany - Master of International Business and Sustainability (MIBAS) – Sustainability Management and Socioeconomics, 18credits

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Устойчивото развитие – характеристика на глобалната бизнес среда** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Икономическо развитие и околна среда   1.1. Необходимост от опазване на околната среда и реализиране на икономическо развитие  1.2. Международното сътрудничество в контекста на устойчивото развитие 2. Направления за регулиране на икономическо развитие през XXI съобразно принципите за устойчивост* |
| **Тема II. Устойчивост във фирменото управлението** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същностни характеристики на устойчивото управление 2. Предприемачески концепции, влизащи в състава на устойчивото управление  2.1. Корпоративен административен кодекс  2.2.Социална корпоративна отговорност  2.3.Корпоративно гражданско съзнание  2.4.Мениджмънт на съгласието  2.5.Риск- и шанс мениджмънт* |
| **Тема ІІІ. Реализация на концепцията за устойчивост във фирменото управление** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Реализиране на концепцията за устойчивост във фирменото управление като отраслов или национален стандарт  2. Реализиране на концепцията за устойчив мениджмънт като „добра практика”  3. Устойчивото фирмено управление, реализирано като международно споразумение 4. Други области на приложение на концепцията за устойчив мениджмънт* |
| **Тема ІV. Корпоративната социалната отговорност като обществено икономическо явление** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същностни характеристики на социалната корпоративна отговорност 2. Ретроспекция в развитието на схващанията за корпоративна социална отговорност във фирменото управление* |
| **Тема V. Корпоративната социална отговорност и приложението на концепцията за устойчиво развитие и отговорно фирмено управление в българския бизнес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Прилагане на корпоративната социална отговорност в българския бизнес – обща постановка 2. Органи, ангажирани с прилагането на корпоративната социална отговорност и с концепцията за устойчиво фирмено управление  3. Стратегии и дейности на български фирми, свързани с корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие* |
| **Тема VІ. Устойчивост на икономическия растеж и на фирмената експанзия в глобалната бизнес среда** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Икономическият растеж и фирмена експанзия в глобалната бизнес среда 2. Подходи за дефиниране на фирмената експанзия 3. Приложение на фирмената експанзия в контекста на устойчивия мениджмънт в глобалната бизнес среда* |
| **Тема VII. Договореностите на Парижката конференция за овладяване на климатичните промени и последиците за международната търговия** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1.Значение на усилията за намаляване вредните емисии и нуждата от адекватни действия за премахването им 2.Усилия за ограничаване на вредните емисиите, генериращи климатичните промени 3.Проекции на договореностите от Парижката конференция върху международното производство, търговия и инвестиции* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Горчева, Т., Здр. Любенов, В. Савчева. Социалната корпоративна отговорност в европейската практика и у нас. Алманах научни изследвания, АИ „Ценов“, Свищов, бр. 20, 2013 |
| 2. Henderson, D. Misguided Virtue: False Notions of Corporate social Responsibility. London, Institute of Economic Affairs, 2001 |
| 3. Hentze, J., B.Thies Unternehmensethik und Nachhaltigkeits management, Haupt UTB, Bern, 2012 |
| 4. Heuberger, F.W. Unternehmenskultur oder Geschäftsstrategie. Ausgewählte Befunde einer Corporate-Responsibility-Befragung der deutschen Unternehmen, in: AmCham Germany (Hrsg.): Corporate Responsibility, Frankfurt/Main 2008 |
| 5. Горчева Т.; Здр. Любенов; Ив. Петров. Европейският преход към кръгова икономика, Алманах научни изследвания, том 29, 2021, Академично издателство Ценов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Weber, L.; J. J. Duderstadt (eds). Global Sustainibility and the responsibibiliteis of Universities, Economica Ltd, Glion Colloqium Series Nr.7; London-Paris-Geneve, 2012 |
| 2. Arcuri A. The TBT Agreement and Private Standards, Research Handbook on the WTO and International Trade, Edward Algar, 2013 |
| 3. Brown J., Bird N., Schalatek L. Direct access to the Adaptation Fund: realising the potential of national implementing entities’. Heinrich Böll Foundation North America and Overseas Development Institute, 2010 |
| 4. Jackson, T. Management ethics and corporate policy: a cross-cultural comparison. Journal of Management Studies, Vol. 37, № 3, 2000 |
| 5. Potts, J. The State of Sustainability Initiatives Review 2014: Standards and the Green Economy, International Institute for Sustainable Development. International Institute for Environment and Development |
| 6. Clarkson, M. A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. Academy of Management Review, Vol. 20, № 1, 1995 |
| 7. Chang, S., D. Ha. Corporate governance in the twenty-first century: new managerial concepts for supranational corporations. American Business Review, № 19, 2001 |
| 8. Dahlsrud, А. How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. //Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Volume 15; Issue 1, 2008 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Европейски икономически и социален комитет, Обновена стратегия на ЕС за периода 2011-2014 г. за корпоративната социална отговорност COM(2011)681 FINAL; Брюксел, 24 май 2012; SOC/440-CESE 1301/1012 EN-DT/VL-KP/TC/DT/tp/ai |
| 2. Национална стратегия за корпоративна социална отговорност за периода 2009-2013; Протокол № 46.15 на Министерския съвет от 25.11.2009 г. София, публикувана в: http://www.csr.bg/documents/Strategiа\_za\_korporativna\_socialna\_otgovornost\_za\_perioda\_2009-2013.pdf |
| 3. World Resources Institute 2009, Climate Analysis Indicators Tool (CAIT) Version 6.0. Based on total greenhouse gas emissions in 2005 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://europa.eu/european-union/topics/climate-action\_bg |
| 2. http://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/sustainable-development/index\_bg.htm |
| 3. http://www.bestclimatepractices.org/best-practices-contest-2016-awards-top-projects-for-expanding-access-to-climate-finance |
| 4. http://www.europarl.europa.eu/RegData/commissions/envi/document\_travail/2012/483726/ENVI\_DT(2012)483726\_BG.pdf |
| 5. International Energy Agency (IEA). World Energy Outlook 2016. http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WorldEnergyOutlook2016ExecutiveSummaryEnglish.pdf |
| 6. https://www.greenclimate.fund/-/gcf-concludes-final-meeting-for-2016-approves-usd-315-million-in-fundi-1?inheritRedirect=true&redirect=%2Fhome |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д.ик.н. Таня Горчева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |