РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 16 от 31.05.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Международни бизнес алианси” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-303****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява чрез тeстове с открити и закрити въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Стремежът към ефективност постоянно подтиква организациите към международно сътрудничество. През последните няколко десетилетия Международните стратегически алианси, като една от неговите форми, в количествен аспект, нарастват експоненциално.

Важността на Международните стратегически алианси за развитието на глобалната икономика ще се запази и в бъдеще. Дори нещо повече – те ще диктуват тенденциите в нея. Следвайки тези разсъждения, целта на курса е свързана със задоволяването на необходимостта от доброто познаване на различните техни проявления. Така се гарантира максималното оползотворяване на предоставените от тях възможности.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди да започнат изучаването на курса, обучаемите трябва да са запознати с базови концепции в областта на международната икономика, международния бизнес и международните икономически отношения.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използва се комбинация от лекции, семинари със студентски дейности, както и казуси. Лекциите ще предоставят основни познания по централни теми в областта на международните стратегически алианси. Участието в семинарите е задължително. Казусите и семинарите са групови.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използваните методи на преподаване са асинхронни онлайн лекции, самостоятелно и групово асинхронно онлайн решаване на казуси, онлайн дебати и групови дискусии, групови и индивидуални онлайн проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаваните ще придобият базови знания в областта на международните бизнес алианси: същност, мотиви за създаване, еволюция и специфика. Те ще могат да ги класифицират и да правят изводи за развитието им.

**III. разпространение на дисциплината**

School of Management - University of Technology, Sydney.

Darden School of Business - University of Virginia, Charlottesville.

London School of Business and Finance, Toronto

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема № 1. Същност на Международните стратегически алианси** | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| *Учебната тема “Същност на Международните стратегически алианси” запознава с различните възгледи за същността на Международните стратегически алианси, мотивите за тяхното създаване и юридическата им регламентация.* |
| **Тема № 2. Теории, обясняващи природата на международните стратегически алианси** | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *Учебната тема “Теории, обясняващи природата на международните стратегически алианси” запознава с различните теоретични възгледи за природата на Международните стратегически алианси, причините за използването и начинът на функционирането им.* |
| **Тема № 3. Типология на международните стратегически алианси** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *Учебната тема “Типология на международните стратегически алианси” запознава с различните възгледи за класифициране на Международните стратегически алианси.*  |
| **Тема № 4. Международни съвместни предприятия** | 4 | 1 | 2 | 0 | 5 | 1 |
| *Учебната тема “Международни съвместни предприятия” запознава с различните възгледи за същността на Международните съвместни предприятия, начина на тяхното създаване и функциониране, типологиите свързани с тях и предимствата и недостатъците им.* |
| **Тема № 5. Вертикални международни стратегически алианси** | 4 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *Учебната тема “Вертикални международни стратегически алианси” запознава със същността на Вертикалните международни стратегически алианси, фазите на тяхното изграждане и ползите от тях.*  |
| **Тема № 6. Междуотраслови международни стратегически алианси** | 4 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *Учебната тема “Междуотраслови международни стратегически алианси” запознава със същността на Междуотрасловите международни стратегически алианси, причините за изграждането им, различните техни варианти и начинът им на управление.* |
| **Тема № 7. Псевдоконцентрационни международни стратегически алианси** | 4 | 1 | 2 | 0 | 5 | 1 |
| *Учебната тема “Интеграционни международни стратегически алианси” запознава със същността на Интеграционните международни стратегически алианси, причините за използването им, тяхната типология и начина на организиране и управление на отделните техни видове.*  |
| **Тема № 8. Интеграционни международни стратегически алианси** | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *Учебната тема “Псевдоконцентрационни международни стратегически алианси” запознава с природата на Псевдоконцентрационните международни стратегически алианси, причините за използването и начинът на организирането им.*  |
| **Тема № 9. Комплементарни международни стратегически алианси** | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *Учебната тема “Комплементарни международни стратегически алианси” запознава с природата на Комплементарните международни стратегически алианси, причините за използването, и начинът на организирането и управлението им.*  |
| **Тема № 10. Международни алиансови мрежи** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *Учебната тема “Международни алиансови мрежи” запознава с особеностите на многофирмените стратегически алианси, мотивите за тяхното създаване и някои известни алиансови мрежи възникнали през човешката история.*  |
| **Тема № 11. Реализация на международните стратегически алианси** | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *Учебната тема “Реализация на международните стратегически алианси” запознава с различните проблеми, възникващи при създаването и функционирането на международните стратегически алианси, формите на организирането им и методите и критериите за подбор на партньори в тях.*  |
| **Тема № 12. Доверие контрол и риск в международните стратегически алианси** | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *Учебната тема “Доверие, контрол и риск в международните стратегически алианси” запознава с различните измерения на доверието и контрола в международните стратегически алианси, специфичните видове риск и методите за тяхното редуциране.*  |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. ЛЮБЕНОВ, З., Г. СТЕФАНОВ. Международни стратегически алианси. В. Търново, изд. Фабер |
|  2. MELLAHI, K., J. FRYNAS, P. FINLAY. Global strategic management. N.Y., Oxford University Press Ins. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. ANOOP, M. Revisiting Multinational Firms' Tolerance for Joint Ventures: A Trust-Based Approach. Journal of International Business Studies, Vol. 37, No. 1, Jan. |
|  2. CHRISTMANN, P., G. TAYLO. Firm Self-Regulation through International Certifiable Standards: Determinants of Symbolic versus Substantive Implementation. Journal of International Business Studies, Vol. 37, No. 6, Nov. |
|  3. SVEJENOVA, S. How Much Does Trust Really Matter? Some Reflections on the Significance and Implications of Madhok's Trust-Based Approach. Journal of International Business Studies, Vol. 37, No. 1, Jan. |
|  4. ZAHRA, S. A Theory of International New Ventures: A Decade of Research. Journal of International Business Studies, Vol. 36, No. 1, Jan. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Здравко Любенов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Галин Стефанов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |