РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 16 от 31.05.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международни икономически сравнения” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-М-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-М-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 40 | 61 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 7 | 0 | 7 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитът е под формата на тест, със затворени въпроси, включващ теоретични въпроси и задачи.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на настоящия учебен курс е да предостави на студентите определен инструментариум, с помощта на който да анализират икономическото състояние на дадена страна и нейното място в световната икономическа система, да извеждат нейните силни и слаби страни, възможностите и заплахите за нейното развитие, прилагайки метода на сравнението.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите трябва да имат познания по микро-макроикономика, статистика, международни финанси и международна икономика.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използва се комбинация от лекции, семинари със студентски дейности, както и казуси. Лекциите ще предоставят основни познания по централни теми в областта на международните икономически сравнения. Участието в семинарите е задължително. Казусите и семинарите са групови.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използваните методи на преподаване са асинхронни онлайн лекции, самостоятелно и групово асинхронно онлайн решаване на казуси, онлайн дебати и групови дискусии, групови и индивидуални онлайн проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

В хода на курса обучаемите ще придобият знания за основните концепции, свързани с конкурентоспосбността на фирмите и страните, възможностите и методите за нейното анализиране и оценяване. Те ще придобият умения и компетенции за прилагане на теоретични концепции в областта на конкурентоспособността, за събиране, обработка и анализ на информация в областта на външната търговия, инвестициите и външната задлъжнялост, за използване на специфичен статистически инструментариум за анализ на конкурентоспосбността, както и за презентиране. В края на курса обучаемите ще могат да правят оценка на търговското представяне на страните, инвестицонната им привлекателност, външната им задлъжнялост и финансовата стабилност.

**III. разпространение на дисциплината**

Universitade de Braga e Gimaraes, Faculta das Economia e gestaaõ – Portugal

Université de Grenoble, Faculte de economie et gestion – France

International University in Geneva, Switzerland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СЪЩНОСТ НА НАЦИОНАЛНАТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Трудности при дефиниране на понятието „национална конкурентоспособност”.  Детерминанти на националната конкурентоспособност* |
| **КОМПЛЕКСНИ (СИСТЕМНИ) ТЕОРИИ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Конкурентоспособност на нациите според Международния институт за развитие на мениджмънта (IMD).  Модел на Съвета за национална конкурентоспособност (NCC) (Ирландски модел).* |
| **ФРАГМЕНТАРНИ ТЕОРИИ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Въздействие на външната търговия върху икономическия растеж.  Влиянието на преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ) върху конкурентоспособността. Конкурентоспособност и конкурентно развитие в теорията на М. Портър.* |
| **ГЛОБАЛНИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Показатели на световния икономически форум.  Показатели на Международния институт за развитие на мениджмънта.  Място на България в глобалните класации за конкурентоспособност на националните икономики* |
| **ИНДЕКСИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Сложно съставен индекс на Боуен и Мьозен.  Брутният вътрешен продукт като измерител на конкурентоспособността.  Сравнителен анализ на доходите и производителността.* |
| **АТРАКТИВНОСТ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ** | 5 | 1 | 2.5 | 0.5 | 5 | 1 |
| *Ролята на ПЧИ за икономическото развитие на страните.  Динамика на ПЧИ.* |
| **ВЪЗМОЖНИ МОДЕЛИ И ЗАВИСИМОСТИ** | 5 | 1 | 2.5 | 0.5 | 5 | 1 |
| *Взаимовръзки между БВП, външната търговия и ПЧИ.  Изследване на зависимостта между БВП, ПЧИ, външната търговия и производителността* |
| **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВЯНЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Базисни индикатори за оценка на търговското представяне. Индикатори за измерване на концентрацията и диверсификацията в търговията. Показатели за оценка на конкурентоспособността.* |
| **ИЗМЕРВАНЕ НА ТЪРГОВСКАТА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ** | 6 | 3 | 3 | 1.5 | 6 | 3 |
| *Показатели за измерване на външнотърговската специализация. Външнотърговска специализация на България в процеса на евроинтеграция.* |
| **ВЪНШНА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ НА СТРАНИТЕ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност и структура на външния дълг. Показатели за измерване на задлъжнялостта.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Захариева, Г. Учебно-методично пособие "Международни икономически сравнения", Свищов, АИ "Ценов", 2017 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Захариев, А. Управление на дълга. Свищов, Библиотека "Образование и наука",2012. |
| 2. Външнотърговска специализация и икономически растеж на страните от ЕС. Сборник научно-приложни изследвания. Свищов, АИ "Ценов", 2012. |
| 3. External Debt Statistics: Guide for Compilers and Users, IMF, 2014. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. UN Comtrade |
| 2. World bank |
| 3. International Monetary Fund |
| 4. Global Competitiveness Report, WEF |
| 5. World Investment Report, UNCTAD |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Галина Захариева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Симеон Момчев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |