РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Фирмено поведение” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-359****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-359 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 30 | 22 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 11 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 20 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта е да запознаят студентите със същността, формите и насоките във фирменото поведение на пазара.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебната дисциплината “Фирмено поведение” е предназначена за студентите от ОКС “Бакалавър”, притежаващи базови знания в областта на икономиката и управлението.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение се използват както традиционни методи на преподаване: четене на лекции; разсъждаване върху казуси и т.н., така и интерактивни методи: брейн-сторминг, обучение в екип и т.н.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение се използват както традиционни методи на преподаване: решаване на тестове; разсъждаване върху казуси и т.н., така и интерактивни методи: брейн-сторминг, обучение чрез електронна платформа и т.н.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите ще придобият познания за фирменото поведение на компаниите. Ще имат възможност да правят анализ върху него и да извеждат изводи за подобряването му.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Vaasa

Anglia Polytechnic University

University of New York in Prague

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същност и роля на предприемачеството. Теории за предприемачеството** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
|  |
| **Тема II. Видове предприемачество. Корпоративно предприемачество** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
|  |
| **Тема III. Интернационализация на предприемаческата дейност. Трансгранично и глобално предприемачество** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
|  |
| **ема IV. Създаване на ново предприятие. процеси за иницииране и планиране на проекта за ново предприятие** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
|  |
| **Тема V. Технология за разработване на бизнес план** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Тема VІ. Анализ и оценка на фирмената ситуация и позиция на пазара** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
|  |
| **Тема VІІ. Поведение на фирмата в мрежовата икономика. Индустриални клъстъри. Субконтракторни вериги. Предприемачески мрежи** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
|  |
| **Тема VІІІ. Поведение на фирмата в глобалната икономика** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
|  |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по дисциплина „Фирмено поведение“ ( ФММ-КМИО-Б-359) в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8957 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Лапуста, М. Предпринимательство. Москва, ИНФРА-М |
|  2. Владимирова, К. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране . София, Издателски комплекс – УНСС |
|  3. Дамянов, Ат., Др. Илиев, С. Момчев. Международни стратегии. Фабер |
|  4. Дамянов, Ат. Сравнителни и проспективни разсъждения за международния бизнес. Бизнес управление, бр. 2, АИ Ценов |
|  5. Тодоров, К. Бизнес предприемачество, I и II част. БАРМП, София |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон. В сила от 01.07.1991 г. Последни изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.entrepreneur.bg |
|  2. https://nauka.bg/strategichesko-planirane-upravlenie/ |
|  3. https://businessdoctors.bg/strategichesko-planirane/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Здравко Любенов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Иван Ангелов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |