РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Международни търговски политики” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-352****Брой кредити по учебен план: (4)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-352 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **63** | **85** | **63** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 32 | 43 | 32 |
| 2.2. Академични задания | 31 | 42 | 31 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 16 | 21 | 16 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 8 | 11 | 8 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 10 | 7 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен тест - комбинация между отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по дисциплината “Международни търговски политики" е предназначена за студентите от специалност "Икономика на търговията".

Целите на преподаването на учебния материал са:

1. Да се обобщят основните знания от по микро- и макро икономика, международна икономика и международни пазари. Споменатите дисциплини служат за вход на курса от лекции и упражнения по дисциплината.

2. Да се задълбочат теоретичните познания за специфичните страни и особеностите на явленията в областта на търговията.

3. Да се опознаят специализираните техники и операции, които са в основата на международните търговски политики,

4. Да се добие професионална подготовка за вземане на решения, свързани с международния стокообмен и сключване на международни търговски споразумения.

На изхода на курса по преподаваната дисциплина студентите ще придобият знания и умения за продължаване на обучението в магистърска степен.

**2.2. Предварителни изисквания**

Да са усвоили базовите знания от курсовете по дисциплините „Микроикономика“ и "Макроикономика".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използват както традиционни методи на преподаване чрез лекции, така и аудио-визуални материали и интерактивни средства. В семинарните занятия се поставя акцент върху:

1) затвърждаване и проверка на знанията от лекционния материал (чрез писмени тестове, въпроси и отговори, дискусия)

2) включване на студентите в учебния процес с цел развиване на аналитично мислене, креативност и работа в екип. Това се постига със:

- самостоятелни задания за събиране и обработка на информация;

- групови курсови разработки и проекти;

- решаване на проблеми и формулиране на изводи чрез брейнсторминг, работа по групи, обсъждане и анализ на реални ситуации и казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Акцент при обучението на студентите в дистанционна форма са синхронните лекции и консултации, провеждани чрез интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение Moodle.

1) В платформата е предоставен достъп до лекционните материали по дисциплината.

2) Разработени са подходящи интерактивни учебни ресурси:

- постоянно обновяван списък с интернет връзки с допълнителна и актуална информация по изучаваната тематика от институции и организации, научни или експертни публикации, аудио-визуални материали;

- казуси, курсови задания с възможности за самостоятелна или екипна работа;

- онлайн тестове за самоподготовка, тестове за проверка и оценка на знанията.

С посочените методи и техники се постига затвърждаване на знанията от лекционния материал, развиване на аналитично мислене, креативност, работа в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите получават знания за:

• Функционирането на системата на международна търговия.

• Същността на отделните видове търговски политики, изработвани в областта на международната търговия, следващи правилата на Световната търговска организация (СТО);

• Развитието на търговските отношения по силата на различните търговски режими и обособяването на регионални търговски блокове;

• Извличането и обработването на статистическата информация за търговския стокообмен и прилагането на специализиран инструментариум за неговото регулиране.

Дисциплината предполага изработване на компетенции за работа с партньори от различни региони в света, въз основа на международни регламенти, свързани с либерализация или ограничаване на международната търговия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Русенски университет „А. Кънчев“: "Търговски политики".

2. Университет за национално и световно стопанство - София: "Търговска политика на ЕС".

3. Нов български университет: "Международна търговия и световни пазари".

4. Икономически университет - Варна: "Външнотърговска политика".

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. СЪВРЕМЕННИ РЕАЛНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Икономическата обвързаност и процесите на интернационализацията
2. Същност на интернационализацията
3. Форми за проявление на интернационализацията
4. Политики за регулиране процесите на интернационализация* |
| **Тема 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКИТЕ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Глобализацията - основна тенденция на съвременната пазарна среда
2. Причини за възникване и варианти на реализацията на регионалните търговски блокове* |
| **Тема 3. РЕГИОНАЛНИ ПАЗАРИ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Регионализация на пазарите
2. Съвременни регионални пазари и многонационални пазарни групи* |
| **Тема 4. РЕГИОНАЛНИ БЛОКОВЕ В ОБХВАТА НА ЕВРОПЕЙСКОТО ПАЗАРНА ПРОСТРАНСТВО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Модел на регионална интеграция в рамките на европейското пазарно пространство
2. Конфигурация на европейското пазарно пространство
3. Основни структури, пазарни групировки и блокове в обхват Европа.* |
| **Тема 5. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Роля и значение на ЕС в международната търговия
2. Конструкция на търговската политика на ЕС - средства и механизми на действие* |
| **Тема 6. ПОЛИТИКА ЗА ЕКСПОРТНО НАСЪРЧАВАНЕ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и значение на политиката за експортно насърчаване
2. Организационни решения при изграждане на политиката за експортно насърчаване
3. Организационни решения за експортно стимулиране* |
| **Тема 7. ОБЩА АГРАРНА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Характерни промени в пазара на ЕС под влияние на интеграционните процеси
2. Същност и съдържание на Общата селскостопанска политика
3. Системата на единни цени на селскостопанските стоки в ЕС
4. Реформиране на Общата аграрна политика* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по „Международни търговски политики (ФММ-КМИО-Б-352)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов": https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=7247 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Горчева, Т., Любенов, З., Блажева, В., Петров, И. (2024). Европейската стратегия „От фермата до трапезата“ и устойчивото развитие на селското стопанство у нас. Алманах научни изследвания, 2024, бр.32. Академично издателство "Ценов". |
|  2. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2023). Европейската зелена сделка – предпоставка за генериране на устойчив и приобщаващ растеж в българската икономика. Алманах научни изследвания, 2023, бр.31. Академично издателство "Ценов". |
|  3. Горчева, Т. (2022). Международни търговски политики. Учебник: Център за дистанционно обучение. АИ Ценов, 2022. |
|  4. Маринов, Г. & Маринов, Ц. (2018). Търговските ограничения - съвременно състояние на проблема. Глобални и регионални измерения на международните икономически отношения: Сборник с доклади, Свищов: Виртуална библиотека DLib на СA „Д. А. Ценов“. |
|  5. Горчева, Т. (2015). Международни пазари. Развити, нововъзникващи и бързо развиващи се. Изд. Фабер, В. Търново. |
|  6. Маринов, Г., Макни, В., Шиваров, А., Илиев, И., Димитрова, В., Атанасов, А., Бошнаков, П. (2014). Европейска икономическа интеграция. Изд. "Онгъл" - Варна. |
|  7. Илиев, И. (2010). Отворената икономика в системата на международните отношения. Изд. Онгъл, Варна. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Агенция "Митници". (2024). Номенклатури и тарифно класиране. Извлечено от https://customs.bg/wps/portal/agency/home/info-business/customs-activities/nomenclatures-and-tariffs |
|  2. ЕС. (2024). Търговска политика на ЕС. Извлечено от https://www.consilium.europa.eu/bg/policies/trade-policy/ |
|  3. Портал за обществени консултации. (n.d.). Експортна политика на Република България 2008-2013. Извлечено от https://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=480 |
|  4. GSPhub.eu. (2024). The EU Generalised Scheme of Preferences. Retrieved from https://gsphub.eu/ |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. APEC. (2024). Asia-Pacific Economic Cooperation. Retrieved from https://www.apec.org/ |
|  2. ASEAN. (2024). Home - ASEAN Main Portal. Retrieved from https://asean.org/ |
|  3. CEFTA. (2024). Central European Free Trade Agreement. Retrieved from https://cefta.int/ |
|  4. EFTA. (2024). European Free Trade Association. Retrieved from https://www.efta.int/ |
|  5. International Trade Administration. (2024). USMCA. Retrieved from https://www.trade.gov/usmca |
|  6. MERCOSUR. (2024). MERCOSUR - Official website. Retrieved from https://www.mercosur.int/en/ |
|  7. OECD. (2024). OECD Economic Outlook. Retrieved from https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-outlook\_16097408 |
|  8. The World Bank. (2024). World Development Indicators. Retrieved from https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/ |
|  9. UNCTAD. (2024a). Commodities and Development Report. Retrieved from https://unctad.org/publications-search?f%5B0%5D=product%3A588 |
|  10. WTO. (2024). Anti-dumping. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop\_e/adp\_e/adp\_e.htm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ивайло Петров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |