РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международни бизнес операции” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-346**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-346 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 22 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 35% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси, включително секция със задачи за решаване.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да предостави знания и да развие умения, свързани с:

• разнообразието на международните бизнес операции, техните характеристики и технологии;

• възможностите за тяхното прилагане;

• положителните и отрицателните последици от вземането на конкретни решения, свързани с избора и изпълнението на конкретна международна операция.

Курсът включва познания по различни аспекти на международната икономика, международен маркетинг, финанси и подчертава както теоретичните, така и практическите знания, които студентите трябва да научат в този курс.

**2.2. Предварителни изисквания**

За започване на курса на обучение са необходими базови знания по дисциплините "Международна икономика", "Висша математика" и "Основи на статистиката".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се прилагат разнообразни методи на преподаване като: лекции, демонстрации, казуси, дискусии и презентации. За развитие на практическите умения на обучаемите се използват делови игри, симулиращи реални бизнес ситуации, решаване на казуси от международната бизнес практика, независими проекти и онлайн тестови модули.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се прилагат разнообразни, в т. число технологично базирани методи на преподаване. Интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение с отворен код Moodle позовлява да се провеждат синхронни онлайн лекции и консултации, онлайн дискусии, решаване на казуси и конкретни задачи. За развитие на практическите умения на обучаемите се използват делови игри, симулиращи реални бизнес ситуации, решаване на казуси от международната бизнес практика, независими проекти и онлайн тестови модули.

**2.4. Очаквани резултати**

След придобиването на знания по дисциплината "Международни бизнес операции" студентите ще имат компетенции и умения:

да разграничават различните видове посреднически операции;

да оценяват ефектите и рисковете от различните форми на търговия;

да изчисляват финансовите резултати от сделка, извършена на стоковите борси;

да познават изискванията и технологията на международен търг

да изчисляват размера на лизинговите плащания и др.

**III. разпространение на дисциплината**

Universität Passau, Deutschland

Linköpings universitet, Sweden

Goce Delcev University, Shtip

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Посреднически операции** | 3.5 | 3.5 | 2 | 1.5 | 3.5 | 3.5 |
| *1. Същност и специфика на посредническата дейност  2. Видове посреднически операции* |
| **Тема II. Специфични операции** | 3.5 | 4 | 2 | 2 | 3.5 | 4 |
| *1. Стоков реекспорт  2. Сделки суич и але-ретур  3. Сделка за преработка на чужди ресурси* |
| **Тема III. Външнотърговски сделки на компенсационен принцип** | 3.5 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3.5 | 3 |
| *1. Същност на компенсационната (насрещната) търговия  2. Класификации на обвързаните операции  3. Бартер и бартерни споразумения.  4. Офсетни операции  5. Компенсационни съглашения* |
| **Тема IV. Аукционни операции** | 3.5 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3.5 | 3 |
| *1. Характерни особености на аукциона  2. Оганизация на международните аукциони  3. Технология на аукционните операции  4. Електронни аукциони  5. Предимства и недостатъци на сделките на аукцион* |
| **Тема V. Международен търг** | 3.5 | 3.5 | 1.5 | 2 | 3.5 | 3.5 |
| *1. Видове търгове  2. Организатори на търга  3. Етапи на провеждане на международните търгове* |
| **Тема VI. Лизингови операции** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на лизинговите операции  2. Видове лизингови операции  3. Структура на системата за организация на лизинговите операции  4. Особености на лизинговата сделка  5. Предимства на лизинга и фактори, стимулиращи неговото развитие* |
| **Тема VII. Борсови операции** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и видове борси  2. Стокови борси и тържища* |
| **Тема VIII. Концесията - партньорство между публичния и частния сектор** | 2.5 | 3 | 1.5 | 1.5 | 2.5 | 3 |
| *1. Същност на концесията  2. Видове концесии  3. Концесията и близки правни институти  4. Примери за концесия  5. Процедура за предоставяне на концесии  6. Договор за концесия* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Academic course "International Business Operations" in the Distance learning platform of D. A. Tsenov Academy of Economics, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=6795 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Tey, K., Schaerer,M., Madan,N., Swaab,R. The Impact of Concession Patterns on Negotiations: When and Why Decreasing Concessions Lead to a Distributive Disadvantage.Organizational Behavior and Human Decision Processes. 165(2)2021 |
| 2. Merrill,T. The Economics of Leasing. The Journal of Legal Analysis 12:221-272, 2020 |
| 3. Mirus, R.,Yeung, B., Elgar, E. The Economics of Barter and Countertrade.Edward Elgar, 2001. |
| 4. Gorham, M., Singh, N. Electronic Exchanges: The Global Transformation from Pits to Bits. Elsevier, 2009 |
| 5. Klemperer, P. Auctions: Theory an Practice. Princeton University Press, 2004 |
| 6. Marin, D., Schnitzer, M. Contracts in Trade and Transition: The Resurgence of Barter. MIT Press, 2002 |
| 7. Gao, S. International Leasing: Strategy & Decision. Avebury, First Edition edition, 2000. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/en/countertrade-e.pdf |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://europa.eu/legislation\_summaries/external\_trade/index\_bg.htm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Галина Захариева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |