РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Международни пазари” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-342****Брой кредити по учебен план: (5)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-342 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 24 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 8 | 12 | 8 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 9 | 12 | 9 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по дисциплината “Международни пазари" е предназначена за студентите от специалност "Международен бизнес".

Целите на преподаването на учебния материал са:

1. Да се обобщят основните знания от по микро- и макро икономика, международна икономика и международен маркетинг. Тези дисциплини служат за вход на курса от лекции и упражнения по дисциплината.

2. Да се задълбочат теоретичните познания за специфичните страни и особеностите на явленията и да се опознаят специализираните техники и операции, които са практика на международните пазари.

3. Да се добие професионална подготовка за съобразяване на обстоятелствата с цел правилни действия и вземане на решения в средата на международните пазари.

На изхода на курса по преподаваната дисциплина студентите ще разполагат със знания и умения за продължаване на обучението в магистърска степен.

**2.2. Предварителни изисквания**

Овладени знания в областта на:

А) международната икономика, вкл. по проблемите на международното разделение на труда; международната търговия и ценообразуване.

Б) икономическата статистика, вкл. по теми, свързани с определяне на трендове в протичането на процесите, структурен и клъстерен анализ.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използват както традиционни методи на преподаване чрез лекции, така и аудио-визуални материали и интерактивни средства. В семинарните занятия се поставя акцент върху:

1) затвърждаване и проверка на знанията от лекционния материал (чрез писмени тестове, въпроси и отговори, дискусия)

2) включване на студентите в учебния процес с цел развиване на аналитично мислене, креативност и работа в екип. Това се постига със:

- самостоятелни задания за събиране и обработка на информация;

- групови курсови разработки и проекти;

- решаване на проблеми и формулиране на изводи чрез брейнсторминг, работа по групи, обсъждане и анализ на реални ситуации и казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Акцент при обучението на студентите в дистанционна форма са синхронните лекции и консултации, провеждани чрез интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение Moodle.

1) В платформата е предоставен достъп до лекционните материали по дисциплината.

2) Разработени са подходящи интерактивни учебни ресурси:

- постоянно обновяван списък с интернет връзки с допълнителна и актуална информация по изучаваната тематика от институции и организации, научни или експертни публикации, аудио-визуални материали;

- казуси, курсови задания с възможности за самостоятелна или екипна работа;

- онлайн тестове за самоподготовка, тестове за проверка и оценка на знанията.

С посочените методи и техники се постига затвърждаване на знанията от лекционния материал, развиване на аналитично мислене, креативност, работа в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

А) Изграждане на компетенции:

- Да събират и обобщават информация по конкретен проблем на базата на създадена ориентация за селекция на източниците;

- Да подлагат на анализ и синтез научна и делова информация по конкретни пазарни проблеми и да предлагат решение;

- Да изработват пазарни решения и да предлагат програма за реализирането им.

Б) Получават знания за:

- Функционирането на системата на международните пазари;

- Същността на пазарните релации и ценообразуване на международния пазар;

- Специфичните механизми на ценообразуване на конкретните пазари според характера на конкуренцията ;

- Извличането и обработването на пазарна информация по основни пазарни индикатори и умения за изготвяне на аргументирани анализи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Русенски университет „А. Кънчев“: "Ценообразуване на международни пазари".

2. Университет за национално и световно стопанство - София: "Цени и ценообразуване на международните пазари".

3. Rotterdam School of Management, Erasmus University (Rotterdam, Netherlands): "Commodity trade and supply networks"

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ – СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност и определение на международния пазар - характер и особености.
2. Класификация на видовете международни пазари.
3. Международни аспекти на мерките за защита на свободната конкуренция* |
| **Тема 2. ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност на международните цени.
2. Класификация на международните цени.
3. Основни методи за ценообразуване.* |
| **Тема 3. МЕЖДУНАРОДНИ СТОКОВИ БОРСИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и развитие на стоковите борси
2. Принципи, механизъм и транзакции на борсовата търговия* |
| **Тема 4. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ НА МИНЕРАЛНИ СУРОВИНИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Характеристика на производството и потреблението на суровини и горива
2. Типове международни цени на свободните пазари за суровини* |
| **Тема 5. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА ЕНЕРГИЙНИ ИЗТОЧНИЦИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Състояние и перспективи в производството и търговията с енергийни източници и електроенергия
2. Особености на международния пазар на суров нефт и нефтопродукти – търговска картелизация* |
| **Тема 6. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА АГРАРНИ СУРОВИНИ И ПРОДУКТИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Общ преглед на производството и потреблението на аграрни продукти и суровини в света
2. Особености на международните пазари за аграрни продукти и суровини
3. Основни действащи субекти и механизми на международните пазари за суровини* |
| **Tема 7. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА СТОКИ С ИНВЕСТИЦИОННО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Разлики в характера на международните пазари за суровини и международните пазари за стоки с инвестиционно предназначение
2. Особености в производството и реализацията на стоки с инвестиционно предназначение
3. Основни субекти на международните пазари за стоки с инвестиционно предназначение* |
| **Тема 8. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА УСЛУГИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Услугите в съвременното световно стопанство
2. Класификация на услугите
3. Международната търговия с услуги* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс по „International Commodity Markets (FMM-DIER-B-342-EN)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов": https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=6797 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2023). Тенденции и перспективи в международната производствена специализация на България. Библиотека Стопански свят, 2023, бр.147, с.1-134. Академично издателство "Ценов". |
|  2. Горчева, Т. (2022). Международни пазари. Учебник: Център за дистанционно обучение. АИ Ценов, 2022. |
|  3. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2022). Международната производствена специализация и мястото на българската икономика - тенденции и перспективи. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2022, бр.30, с.247-279. Академично издателство "Ценов". |
|  4. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2021). Европейският преход към кръгова икономика - приложение в България. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2021, бр.29, с.114-144.Академично издателство "Ценов". |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. WTO. (2024a). General Agreement on Trade in Services. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop\_e/serv\_e/gatsintr\_e.htm |
|  2. WTO. (2024b). Text of the 2006 General Council Decision on the Transparency Mechanism for Regional Trade Agreements. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop\_e/region\_e/trans\_mecha\_e.htm |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. US Department of Justice. (2024). Antitrust Division | Public Documents. Retrieved from https://www.justice.gov/atr/public-documents |
|  2. Forex Education. (2024). History of Commodity Trading. Retrieved from https://www.forex.in.rs/history-of-commodities-trading/ |
|  3. The London Metal Exchange. (2024). Retrieved from https://www.lme.com/ |
|  4. CME Group. (2024). Retrieved from https://www.lme.com/ |
|  5. Deutsche Börse Group. (2024). Retrieved from https://www.deutsche-boerse.com/dbg-en/ |
|  6. Eurostat. (2024). Energy. Retrieved from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy |
|  7. International Coffee Organization. (2024). Retrieved from https://ico.org/ |
|  8. International Cocoa Agreement. (2024). Retrieved from https://www.icco.org/ |
|  9. International Sugar Organization. (2024). Retrieved from https://www.isosugar.org/ |
|  10. IEA. (2024). Data and statistics. Retrieved from https://www.iea.org/data-and-statistics?country=WORLD&fuel=Energy%20supply&indicator=TPESbySource |
|  11. OECD. (2024). Trade in services. Retrieved from https://www.oecd.org/en/data/indicators/trade-in-services.html |
|  12. The European Patent Office. (2024). Retrieved from https://www.epo.org/en |
|  13. UNCTAD. (2023). Technology and Innovation Report 2023. Retrieved from https://unctad.org/system/files/official-document/tir2023\_en.pdf |
|  14. World Bank Group. (2020). Europe 4.0: Addressing Europe's Digital Dilemma. Retrieved from https://www.worldbank.org/en/region/eca/publication/addressing-europes-digital-dilemma |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ивайло Петров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Драгомир Илиев) |  |