РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Международно предприемачество” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-336****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-336 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 12 | 26 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 15 |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитът е под формата на тест с открити и закрити въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта е да се запознаят студентите със същността, и формите ма международно предприемачество. Разглеждат се и основните параметри на фирменото поведение на международните пазари, което води до успех.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебната дисциплината “Международно предприемачество” е предназначена за студентите, притежаващи базови знания в областта на международните икономически отношения.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение се използват както традиционни методи на преподаване: четене на лекции; разсъждаване върху казуси и т.н., така и интерактивни методи: брейн-сторминг, обучение в екип и т.н.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение се използват както традиционни методи на преподаване: решаване на тестова; разсъждаване върху казуси и т.н., така и интерактивни методи: брейн-сторминг, обучение чрез електронна платформа и т.н.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите ще придобият познания за възможностите на международното предприемачество и успешното фирмено поведение на външните пазари. Ще имат възможност да правят негов анализ и да извеждат изводи за подобряването му.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Vaasa

Anglia Polytechnic University

University of New York in Prague

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **1. Същност и роля на предприемачеството. Теории за предприемачеството.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата представя възгледите за предприемачеството* |
| **2. Видове предприемачество. Корпоративно предприемачество.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата запознава с видовете предприемачество* |
| **3. Интернационализация на предприемаческата дейност. Трансгранично и глобално предприемачество.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата извежда процеса на интернационализация като част от предприемачеството* |
| **4. Развитие на международно предприемачество чрез разработване на бизнес план за опериране на интернационалните пазари.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата запознава с технологията за разработване на бизнес план за опериране на международни пазари* |
| **5. Анализ и оценка на фирмената ситуация и позиция на външните пазари, като основа за развитие на международно предприемачество.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата разглежда същността на анализа и оценяването на фирмената ситуация и позиция на международните пазари* |
| **6. Международно предприемачество базирано на кооперирането.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата запознава с методите на коопериране на международния пазар* |
| **7. Поведение на фирмата в глобалната икономика.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Темата извежда основните параметри на поведението на фирмата в глобалната икономика* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Hisrich, R. et al. Entrepreneurship : Starting, developing, and managing a new enterprise. Homewood : IRWIN |
|  2. Hisrich, D., Peters, M. Entrepreurship. Tenth edition, New York, NY : McGraw-Hill Education |
|  3. Cornwall, J. et al. Organizational entrepreneurship. Boston, IRWIN |
|  4. Боева, Б. Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация (глобален мениджмънт). София, Издателски комплекс - УНСС |
|  5. Тодоров, К. Бизнес предприемачество, I и II част. БАРМП, София |
|  6. Дамянов, Ат., Др. Илиев, С. Момчев. Международни стратегии. Фабер |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Лапуста, М. Предпринимательство. Москва, ИНФРА-М |
|  2. Зафирова, Ц., и др. Международен мениджмънт. Варна, Стено |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон. В сила от 01.07.1991 г. Последни изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.entrepreneur.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Здравко Любенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Здравко Любенов) |  |