РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Междукултурни комуникации ” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-331**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 21 | 20 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 2 | 10 | 2 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 40% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитът по дисциплината ще се провежда под формата на тест със отворени и затворени върпоси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса по "Междукултурни комуникации" е да осигури на обучаемите задълбочени познания относно вербалната и невербална комуникация в междукултурна среда, културата, нейното дефиниране и измерения. По време на курса студентите ще усовят знания за значението на междукултурните различия и начините за справяне с бариерите и пречките, възникващи в следствие на междукултурните различия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът по "Междукултурни комуникации" се базира зна знания, придобити в предходни дисциплини: Бизнес комуникации, Търговски преговори, Фирмena интернационализация, Международна икономика

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използват и съчетават различни традиционни и иновативни интерактивни методи на преподаване. В семинарните занятия се поставя акцент върху поставянето на студентите в активна позиция и се търсят възможности за развиване на аналитично мислене, креативност и работа в екип.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на курса по "Междукултурни комуникации" судентите ще:

- умеят да дефинират понятието култура;

- да преодоляват междукултурните бариери;

- осъществяват своята дейност с разбиране на националната култура и различията на търговските си партньори;

- да реагират по адекватен начин на невербалните знаци и символи, използвани от чуждестранните партньори;

**III. разпространение на дисциплината**

Abroad:

Софийски университет "Кл.Охридски"

Duke university, USA

Universite du Fribourg, France

Harvard extension school, UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Дефиниране на културата и комуникационния процес** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Източник на идентичност  2. Религия и идентичност  3. Национална идентичност  4. Цивилизация и идентичност* |
| **Бариери пред междукултурната комуникация** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Тревожност  2. Етноцентризъм, стереотипи и предразсъдъци  3. Отрицателни ефекти върху комуникацията* |
| **Концепция, възприятие и компетентност** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| *1. Висококонтекстни и нискоконтекстни култури  2. Възприемане.Чувствителност. Ефект на културата върху усещането  3. Възприемане. селекция* |
| **Невербална комуникация** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| *1. Невербално поведение  2. Функции за невербална комуникация  3. Видове невербална комуникация* |
| **Езикът като бариера** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Хипотеза за Сапир-Уорф  2. Развитие на хипотезата  3. Лингвистичен релативизъм* |
| **Измерения на културите** | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Измерения на културата по Хофстеде  2. Измерения на културата по Тромпенаар по Хемпдън-Търнър* |
| **Имиграция и акултурация** | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 |
| *1.Миграция  2. Имиграция и национална идентичност  3. Имиграция и индивидуална идентичност* |
| **Култура в културите** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Маргинализация  2. Местни култури  3. Културна идентичност и медии* |
| **Контакт между културите** | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| *1. Колониализъм  2. Културен империализъм  3. Културната хегемония* |
| **Бъдещи предизивкателства** | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Класова принадлежност, пол, раса, цвят на кожата и етническа принадлежност  2. Цивилизация, нация  3. Заплахи за културата* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Power Point | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА Д. А. Ценов -https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=6851 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Holliday A., Martin Hyde, John Kullman Intercultural CommunicationAn Advanced Resource Book, Routledge, 2024 |
| 2. Holliday A., Martin Hyde, John Kullman Intercultural Communication An Advanced Resource Book,Routledge, 2008 |
| 3. Fred E. Jandt An Introduction to Intercultural Communication, Sage Publishing, 2011 |
| 4. Sahadevan P., M.Sumangala: Effective Cross-Cultural Communication for International Business, Shanlax International Journal of Management 8(4):24-33, 2021 |
| 5. Thomas D. R.Understanding cross-cultural communication, South Pacific Journal of Psychology 7(1):2-8, 2003 |
| 6. S. Reynolds, D.Valentine, Guide to Cross-cultural Communication,Pearson Prentice Hall, 2024 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Карина Саркисян-Дикова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |