РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Междукултурни комуникации ” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-331****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 21 | 20 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 2 | 10 | 2 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 40% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитът по дисциплината ще се провежда под формата на тест със отворени и затворени върпоси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса по "Междукултурни комуникации" е да осигури на обучаемите задълбочени познания относно вербалната и невербална комуникация в междукултурна среда, културата, нейното дефиниране и измерения. По време на курса студентите ще усовят знания за значението на междукултурните различия и начините за справяне с бариерите и пречките, възникващи в следствие на междукултурните различия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът по "Междукултурни комуникации" се базира зна знания, придобити в предходни дисциплини: Бизнес комуникации, Търговски преговори, Фиреман интернационализация, Международна икономика

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В рамките на курса ще се използват лекции, казуси, симулации, разработване на независими проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Асинхронно обучение, казуси, академични задания за самостятелна подготовка, тестове за самоподготовка.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на курса по "Междукултурни комуникации" судентите ще:

- умеят да дефинират понятието култура;

- да преодоляват междукултурните бариери;

- осъществяват своята дейност с разбиране на националната култура и различията на търговските си партньори;

- да реагират по адекватен начин на невербалните знаци и символи, използвани от чуждестранните партньори;

**III. разпространение на дисциплината**

Abroad:

Софийски университет "Кл.Охридски"

Duke university, USA

Universite du Fribourg, France

Harvard extension school, UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Дефиниране на културата и комуникационния процес** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Източник на идентичност2. Религия и идентичност3. Национална идентичност4. Цивилизация и идентичност* |
| **Бариери пред междукултурната комуникация** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Тревожност2. Етноцентризъм, стереотипи и предразсъдъци3. Отрицателни ефекти върху комуникацията* |
| **Концепция, възприятие и компетентност** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| *1. Висококонтекстни и нискоконтекстни култури2. Възприемане.Чувствителност. Ефект на културата върху усещането3. Възприемане. селекция* |
| **Невербална комуникация** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| *1. Невербално поведение2. Функции за невербална комуникация3. Видове невербална комуникация* |
| **Езикът като бариера** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Хипотеза за Сапир-Уорф2. Развитие на хипотезата3. Лингвистичен релативизъм* |
| **Измерения на културите** | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Измерения на културата по Хофстеде2. Измерения на културата по Тромпенаар по Хемпдън-Търнър* |
| **Имиграция и акултурация** | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 |
| *1.Миграция2. Имиграция и национална идентичност3. Имиграция и индивидуална идентичност* |
| **Култура в културите** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Маргинализация2. Местни култури3. Културна идентичност и медии* |
| **Контакт между културите** | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| *1. Колониализъм2. Културен империализъм3. Културната хегемония* |
| **Бъдещи предизивкателства** | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Класова принадлежност, пол, раса, цвят на кожата и етническа принадлежност2. Цивилизация, нация3. Заплахи за културата* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Holliday A., Martin Hyde, John Kullman Intercultural Communication
An Advanced Resource Book |
|  2. Spencer-Oatey H., P. Franklin Intercultural Interaction A Multidisciplinary Approach to
Intercultural Communication |
|  3. Fred E. Jandt An Introduction to Intercultural Communication |

 **6.2. Допълнителна литература**

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Карина Саркисян-Дикова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Здравко Любенов) |  |