РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на международната икономика” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-320**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-320 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 37 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Основи на международната икономика" е предназначена за студенти от специалност "Международни икономически отношения".

Дисциплината дава знания за основните понятия, явления и закони в съвременното световно стопанство, които са необходими на икономистите при тяхната практическа дейност. Акцентира се предимно на теоретическите знания и аналитичните умения, които трябва да получат студентите при изучаването на тази дисциплина. Използват се примери както от практиката на нашата страна, така и от международната практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

За ефективното обучение по дисциплината "Основи на международната икономика"е необходимо студентите да разполагат с базови знания по Микроикономика, Макроикономика и Статистика.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението по дисциплината "Основи на международната икономика" се използват конвенционални подходи на преподаване като лекции и директни инструкции, съчетани с интерактивни методи на обучение, включващи: структурирани дебати, дискусии, групови проекти, ролеви игри и симулации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението по дисциплината "Основи на международната икономика" се използват конвенционални подходи на преподаване като лекции и директни инструкции, съчетани с интерактивни методи на обучение, включващи: структурирани дебати, дискусии, групови проекти, ролеви игри и симулации.

поставят се самостоятелни и екипни задачи на студентите, изискващи структуриране и провеждане на емпирични изследвания и метаанализ на литературни източници.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението по дисциплината "Основи на международната икономика" предоставя на студентите знанията, необходими за анализиране и оценка на процесите, протичащи в съвременната световна икономика. Запознава обучаемите с целите и инструментите на протекционистичната политика, ползите от международната търговия и либерализацията на международните икономически отношения.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Oxford

Erasmus University of Rotterdam

Икономически университет - Варна

Университет за световно и национално стопанство - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СВЕТОВНО СТОПАНСТВО** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Предпоставкии за възникване на световното стопанство 2. Същност на световното стопанство - хгарактерни черти и особености 3. Интергрални фактори на съвременното световно стопанство* |
| **КЛАСИЧЕСКИ ТЕОРИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Теории за абсолютните предимства 2. Теории за сравнителните предимства 3. Теория за външнотърговския мултипликатор 4. Условия на търговия (Термс оф трейд)* |
| **СЪВРЕМЕННИ ТЕОРИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Теорема Хекшер-Олин 2. Теорема Рубжински 3. Теорема Столпър-Самюелсън 4. Конвергенция на цените на производствените фактори 5. Парадокс на Леонтиев* |
| **МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Особености на международната търговия 2. Международно разделение на труда и външна търговия 3. Видове външна търговия 4. Икономичедсо значение на международната търговия за развитието на съвременното световно стопанство* |
| **ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Обхват и цели на външноикономическата политика. Основни средства и тенденции в развитието на външноикономическата политика 2. Външнотърговски договори  3. Мита и митнически тарифи в международната търговия 4. Нетарифни ограничения* |
| **МЕЖДУНАРОДНА ВАЛУТНО-ФИНАНСОВА СИСТЕМА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Възникване, еволюция и елементи на международната валутно-финансова система 2. Валутен курс и валутен паритет 3. Предлагане и търсене на чужда валута. Равновесие на международния валутен пазар. Специален случай на предлагане на чужда валута. 4. Изменение на валутния пазар при свободно плаващ курс 5. Регулиране на валутния курс* |
| **ПЛАТЕЖЕН БАЛАНС** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Счетоводен подход към платежния баланс 1.1. Записвания по дебитни и кредитни операции 2. Приспособяване на платежния баланс 2.1. Приспособяване чрез валутния курс 2.2. Приспособяване чрез дохода 2.3. Механизъм на приспособяване чрез дохода в кейнсианския модел 2.4. Приспособяване чрез равнището на цените 2.5. Приспособяване чрез лихвения процент 2.6. Индуцирано приспособяване на платежния баланс 2.7. Абсорционен и монетаристки подход към платежния баланс* |
| **ПРОЦЕСИ И ФОРМИ НА ИНТЕГРАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТE СИСТЕМИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Възникване причини и фактори за развитие на интеграционните процеси 2. Форми на интеграционните процеси 2.1. Митнически съюзи и общ пазар 2.2. Европейска икономическа интеграция 2.3. Западноевропейски интеграционен комплекс 2.4. Монетарна интеграция - европейски експеримент 3. Европа - икономически и политически съюзи 4. Бъдещето на европейската интеграция* |
| **МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ И СТОКОВИ СЪГЛАШЕНИЯ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и класификация на международните икономически организации 2. Видове международни икономически организации 3. Международни стокови съглашения* |
| **МЕЖДУНАРОДНО ДВИЖЕНИЕ НА КАПИТАЛА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Функции на капиталовия пазар 2. Теория на портофолиото 3. Пазар на валутни форуарди. Арбитражен механизъм.* |
| **ИКОНОМИЧЕСКИ ПРОБЛЕМИ НА РАЗВИВАЩИТЕ СЕ СТРАНИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Измерение на недоразвитостта 2. Външноикономически проблеми на слаборазвитите страни 3. Тъговска политика на развитите държави спрямо развиващите се страни* |
| **МЕЖДУНАРОДНО ПРЕНАСЯНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИ СМУЩЕНИЯ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Генериране на инфлация в световната икономика 2. Трансмисионен механизъм за натиск върху търсенето 4. Пренасяне на циклични колебания* |
| **МНОГОНАЦИОНАЛНИ КОРПОРАЦИИ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Природа и цели на многонационалните корпорации 2. Официална политика спрямо многонационалните корпорации 3. Трансфери и трансферно ценообразуване 4. Контрол върху многонационалните корпорации от изпращащата държава* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дамянов А., Спиридонов И., Захариева Г., Саркисян К., Стефанов Г., Международна икономика, Международна икономика, Велико Търново, Фабер, 2011 |
| 2. Учебен курс по „Основи на международната икономика“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5205 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Савов Ст. , Световна икономика, ИК Люрен, София, 1992. |
| 2. Миркович К., Международна икономика, издателство Тракия-М, София, 2000 |
| 3. Krugman P., International Economics: Theory and Policy, Pearson; 10 edition, 2014 |
| 4. Стефанов Г., Уязвимост на малките отворени икономики от външни шокове, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017, бр.24, с.373-391 |
| 5. Стефанов Г., Детерминанти на икономическия растеж в България, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2012, бр.16, с.44-66 |
| 6. Илиев Д., Йотов Й., Стефанов Г., ОЦЕНКА НА EФЕКТИТЕ ОТ НАЦИОНАЛНИТЕ ГРАНИЦИ ВЪРХУ ТЪРГОВИЯТА МЕЖДУ БЪЛГАРИЯ И ЕС ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЕМПИРИЧНИЯ ГРАВИТАЦИОНЕН МОДЕЛ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ, Бизнес управление, 2016, бр.4, с.43-63 |
| 7. Захариева Г., Илиев Д., Саркисян-Дикова К., Стефанов Г., Външнотърговска специализация и икономически растеж на страните от ЕС, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2012, бр.17, с.305-336 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Галина Захариева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Галин Стефанов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |