РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международно фирмено поведение” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-318**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **54** | **28** | **54** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 27 | 14 | 27 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **81** | **107** | **81** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 41 | 54 | 41 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 53 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 35 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 18 | 20 |
| **Всичко:** | **135** | **135** | **135** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с открити и закрити въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта е да запознаят студентите със същността, формите и насоките във фирменото поведение на международните пазари.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебната дисциплината “Международно фирмено поведение” е предназначена за студентите от ОКС “Бакалавър”, притежаващи базови знания в областта на международните икономически отношения.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение се използват както традиционни методи на преподаване: четене на лекции; разсъждаване върху казуси и т.н., така и интерактивни методи: брейн-сторминг, обучение в екип и т.н.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение се използват както традиционни методи на преподаване: решаване на тестова; разсъждаване върху казуси и т.н., така и интерактивни методи: брейн-сторминг, обучение чрез електронна платформа и т.н.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите ще придобият познания за фирменото поведение на международните компании. Ще имат възможност да правят анализ върху него и да извеждат изводи за подобряването му.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Vaasa

Anglia Polytechnic University

University of New York in Prague

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Същност и роля на предприемачеството. Теории за предприемачеството** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Представя възгледите за предприемачеството.* |
| **${temi#2}Тема II. Видове предприемачество. Корпоративно предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| *Запознава с видовете предприемачество.* |
| **${temi#3}Тема III. Интернационализация на предприемаческата дейност. Трансгранично и глобално предприемачество** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Извежда процеса на интернационализация като част от предприемачеството* |
| **${temi#4}Тема IV. Създаване на ново предприятие. процеси за иницииране и планиране на проекта за ново предприятие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Представя процеса на създаване на проект за ново предприятие* |
| **${temi#5}Тема V. Технология за разработване на бизнес план** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *Запознава с технологията за разработване на бизнес план* |
| **${temi#6}Тема VI. Разработване на бизнес план за опериране на международни пазари** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| *Запознава с технологията за разработване на бизнес план за опериране на международни пазари* |
| **${temi#7}Тема VІІ. Анализ и оценка на фирмената ситуация и позиция на международните пазари** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Разглежда същността на анализа и оценяването на фирмената ситуация и позиция на международните пазари* |
| **${temi#8}Тема VІІІ. Поведение на фирмата в мрежовата икономика. Индустриални клъстъри. Субконтракторни вериги. Предприемачески мрежи** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Запознава с методите на коопериране* |
| **${temi#9}Тема ІХ. Поведение на фирмата в глобалната икономика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Извежда основните параметри на поведението на фирмата в глобалната икономика* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **27** | **27** | **14** | **14** | **27** | **27** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дамянов, Ат., Др. Илиев, С. Момчев. Международни стратегии. Фабер, 2010 |
| 2. Дамянов, Ат. Сравнителни и проспективни разсъждения за международния бизнес. Бизнес управление, бр. 2, АИ Ценов, 2011 |
| 3. Боева, Б. Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация (глобален мениджмънт). София, Издателски комплекс - УНСС, 2014 |
| 4. Тодоров, К. Бизнес предприемачество, I и II част. БАРМП, София, 2011 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Лапуста, М. Предпринимательство. Москва, ИНФРА-М, 2012 |
| 2. Зафирова, Ц., и др. Международен мениджмънт. Варна, Стено, 2012 |
| 3. Владимирова, К. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране . София, Издателски комплекс – УНСС, 2012. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон. В сила от 01.07.1991 г. Последни изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.entrepreneur.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Здравко Любенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Здравко Любенов) |  |