РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международни търговски политики” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-314**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-314 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **90** | **112** | **90** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 45 | 56 | 45 |
| 2.2. Академични задания | 45 | 56 | 45 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 28 | 23 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 11 | 14 | 11 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 14 | 11 |
| **Всичко:** | **135** | **135** | **135** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 45% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по дисциплината “Международни търговски политики" е предназначена за студентите от специалност МИО.

Целите на преподаването на учебния материал са:

1. Да се обобщят основните знания от по микро- и макро икономика, международна икономика и международни пазари. Споменатите дисциплини служат за вход на курса от лекции и упражнения по дисциплината.

2. Да се задълбочат теоретичните познания за специфичните страни и особеностите на явленията в областта на търговията.

3. Да се опознаят специализираните техники и операции, които са в основата на международните търговски политики,

4. Да се добие професионална подготовка за вземане на решения, свързани с международния стокообмен и сключване на международни търговски споразумения.

На изхода на курса по преподаваната дисциплина студентите ще придобият знания и умения за продължаване на обучението в магистърска степен.

**2.2. Предварителни изисквания**

Да са усвоили базовите знания от курсовете по дисциплините „Микроикономика“, "Макроикономика", „Международна икономика“ и "Международни пазари".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използват както традиционни методи на преподаване чрез лекции, така и аудио-визуални материали и интерактивни средства. В семинарните занятия се поставя акцент върху:

1) затвърждаване и проверка на знанията от лекционния материал (чрез писмени тестове, въпроси и отговори, дискусия)

2) включване на студентите в учебния процес с цел развиване на аналитично мислене, креативност и работа в екип. Това се постига със:

- самостоятелни задания за събиране и обработка на информация;

- групови курсови разработки и проекти;

- решаване на проблеми и формулиране на изводи чрез брейнсторминг, работа по групи, обсъждане и анализ на реални ситуации и казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Акцент при обучението на студентите в дистанционна форма са синхронните лекции и консултации, провеждани чрез интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение Moodle.

1) В платформата е предоставен достъп до лекционните материали по дисциплината.

2) Разработени са подходящи интерактивни учебни ресурси:

- постоянно обновяван списък с интернет връзки с допълнителна и актуална информация по изучаваната тематика от институции и организации, научни или експертни публикации, аудио-визуални материали;

- казуси, курсови задания с възможности за самостоятелна или екипна работа;

- онлайн тестове за самоподготовка, тестове за проверка и оценка на знанията.

С посочените методи и техники се постига затвърждаване на знанията от лекционния материал, развиване на аналитично мислене, креативност, работа в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите получават знания за:

• Функционирането на системата на международна търговия.

• Същността на отделните видове търговски политики, изработвани в областта на международната търговия, следващи правилата на Световната търговска организация (СТО);

• Развитието на търговските отношения по силата на различните търговски режими и обособяването на регионални търговски блокове;

• Извличането и обработването на статистическата информация за търговския стокообмен и прилагането на специализиран инструментариум за неговото регулиране.

Дисциплината предполага изработване на компетенции за работа с партньори от различни региони в света, въз основа на международни регламенти, свързани с либерализация или ограничаване на международната търговия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Русенски университет „А. Кънчев“: "Търговски политики".

2. Университет за национално и световно стопанство - София: "Търговска политика на ЕС".

3. Нов български университет: "Международна търговия и световни пазари".

4. Икономически университет - Варна: "Външнотърговска политика".

5. Rotterdam School of Management, Erasmus University (Rotterdam, Netherlands): "Commodity trade and supply networks"

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. СЪВРЕМЕННИ РЕАЛНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Икономическата обвързаност и процесите на интернационализацията  2. Същност на интернационализацията  3. Форми за проявление на интернационализацията  4. Политики за регулиране процесите на интернационализация* |
| **Тема 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКИТЕ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Глобализацията - основна тенденция на съвременната пазарна среда  2. Причини за възникване и варианти на реализацията на регионалните търговски блокове* |
| **Тема 3. РЕГИОНАЛНИ ПАЗАРИ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. Регионализация на пазарите  2. Съвременни регионални пазари и многонационални пазарни групи* |
| **Тема 4. РЕГИОНАЛНИ БЛОКОВЕ В ОБХВАТА НА ЕВРОПЕЙСКОТО ПАЗАРНА ПРОСТРАНСТВО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Модел на регионална интеграция в рамките на европейското пазарно пространство  2. Конфигурация на европейското пазарно пространство  3. Основни структури, пазарни групировки и блокове в обхват Европа.* |
| **Тема 5. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. Роля и значение на ЕС в международната търговия  2. Конструкция на търговската политика на ЕС - средства и механизми на действие* |
| **Тема 6. ПОЛИТИКА ЗА ЕКСПОРТНО НАСЪРЧАВАНЕ** | 3 | 3 | 2 | 1.5 | 3 | 3 |
| *1. Същност и значение на политиката за експортно насърчаване  2. Организационни решения при изграждане на политиката за експортно насърчаване  3. Организационни решения за експортно стимулиране* |
| **Тема 7. ОБЩА АГРАРНА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. Характерни промени в пазара на ЕС под влияние на интеграционните процеси  2. Същност и съдържание на Общата селскостопанска политика  3. Системата на единни цени на селскостопанските стоки в ЕС  4. Реформиране на Общата аграрна политика* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по „Международни търговски политики (ФММ-КМИО-Б-314)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов": https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5083 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Горчева, Т., Любенов, З., Блажева, В., Петров, И. (2024). Европейската стратегия „От фермата до трапезата“ и устойчивото развитие на селското стопанство у нас. Алманах научни изследвания, 2024, бр.32. Академично издателство "Ценов". |
| 2. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2023). Европейската зелена сделка – предпоставка за генериране на устойчив и приобщаващ растеж в българската икономика. Алманах научни изследвания, 2023, бр.31. Академично издателство "Ценов". |
| 3. Горчева, Т. (2022). Международни търговски политики. Учебник: Център за дистанционно обучение. АИ Ценов, 2022. |
| 4. Маринов, Г., Маринов, Ц. (2018). Търговските ограничения - съвременно състояние на проблема. Глобални и регионални измерения на международните икономически отношения: Сборник с доклади, Свищов: Виртуална библиотека DLib на СA „Д. А. Ценов“. |
| 5. Горчева, Т. (2015). Международни пазари. Развити, нововъзникващи и бързо развиващи се. Изд. Фабер, В. Търново. |
| 6. Маринов, Г., Макни, В., Шиваров, А., Илиев, И., Димитрова, В., Атанасов, А., Бошнаков, П. (2014). Европейска икономическа интеграция. Изд. "Онгъл" - Варна. |
| 7. Илиев, Ив. (2010). Отворената икономика в системата на международните отношения. Изд. Онгъл, Варна. |
| 8. Левит, Т. (2008). Тед Левит за маркетинга. Издателство “Класика и стил”. |
| 9. Кирев, Л. (2007). От интернационализация към глобализация на икономиката. Списание „Бизнес управление“, бр. 3, 2007. Академично издателство „Ценов“, Свищов. |
| 10. Маринов, В. (2006). Международни икономически отношения – теории, система, политика. Унив. изд. "Стопанство", София. |
| 11. Фукуяма, Ф. (2006). Краят на историята и последният човек. Издателство “Обсидиан”. |
| 12. Стегър, М. (2005). Глобализация. Съвсем кратко въведение. Изд. "Захари Стоянов". |
| 13. Wallace, H., Pollack, M., Roederer-Rynning, C., Young, A. (2021). Policy-Making in the European Union. Oxford University Press. |
| 14. Covi, G. (2015). Puzzling Out The First Oil Shock: History, Politics and the Macroeconomy in a Forty-Year Retrospective. History of economic thought and policy, September 2015. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/281237957\_Puzzling\_Out\_The\_First\_Oil\_Shock\_History\_Politics\_and\_the\_Macroeconomy\_in\_a\_Forty-Year\_Retrospective |
| 15. Heydon, K., Woolcock, S. (2014). Comparing International Trade Policies: The EU, United States, EFTA And Japanese PTA Strategies. The European Parliament's Committee on International Trade. Retrieved from https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EXPO-INTA\_ET(2013)433753 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Агенция "Митници". (2024). Номенклатури и тарифно класиране. Извлечено от https://customs.bg/wps/portal/agency/home/info-business/customs-activities/nomenclatures-and-tariffs |
| 2. Портал за обществени консултации. (n.d.). Експортна политика на Република България 2008-2013. Извлечено от https://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=480 |
| 3. ЕС. (2024). Търговска политика на ЕС. Извлечено от https://www.consilium.europa.eu/bg/policies/trade-policy/ |
| 4. GSPhub.eu. (2024). The EU Generalised Scheme of Preferences. Retrieved from https://gsphub.eu/ |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. OECD. (2024). OECD Economic Outlook. Retrieved from https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-outlook\_16097408 |
| 2. UNCTAD. (2024a). Commodities and Development Report. Retrieved from https://unctad.org/publications-search?f%5B0%5D=product%3A588 |
| 3. UNCTAD. (2024b). World Investment Report. Retrieved from https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report |
| 4. The World Bank. (2024). World Development Indicators. Retrieved from https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/ |
| 5. Investopedia. (2023). Economies of Scope vs. Economies of Scale: An Overview. Retrieved from https://www.investopedia.com/ask/answers/042215/what-difference-between-economies-scope-and-economies-scale.asp |
| 6. WTO. (2024). Anti-dumping. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop\_e/adp\_e/adp\_e.htm |
| 7. Gapminder.org. (2024). Retrieved from https://www.gapminder.org/ |
| 8. ASEAN. (2024). Home - ASEAN Main Portal. Retrieved from https://asean.org/ |
| 9. MERCOSUR. (2024). MERCOSUR - Official website. Retrieved from https://www.mercosur.int/en/ |
| 10. International Trade Administration. (2024). USMCA. Retrieved from https://www.trade.gov/usmca |
| 11. EFTA. (2024). European Free Trade Association. Retrieved from https://www.efta.int/ |
| 12. CEFTA. (2024). Central European Free Trade Agreement. Retrieved from https://cefta.int/ |
| 13. APEC. (2024). Asia-Pacific Economic Cooperation. Retrieved from https://www.apec.org/ |
| 14. Australian Government. (2024). Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP). Retrieved from https://www.dfat.gov.au/trade/agreements/in-force/cptpp/comprehensive-and-progressive-agreement-for-trans-pacific-partnership |
| 15. U.S. Customs and Border Protection. (2023). North American Free Trade Agreement. Retrieved from https://www.cbp.gov/trade/north-american-free-trade-agreement |
| 16. ALADI. (2024). ALADI. Retrieved from https://www.aladi.org/sitioaladi/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ивайло Петров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |