РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международни търговски политики” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-314**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-314 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **90** | **112** | **90** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 45 | 56 | 45 |
| 2.2. Академични задания | 45 | 56 | 45 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 28 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 6 | 0 | 8 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 0 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 25 | 28 | 10 |
| **Всичко:** | **135** | **135** | **135** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 30% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по дисциплината “Търговски политики" е предназначена за студентите от специалност "МИО".

Целите на преподаването на учебния материал са две:

1. Да се обобщят основните знания от по микро- и макро икономика и международна икономика. Споменатите дисциплини служат за вход на курса от лекции и упражнения по дисциплината.

2. Да се задълбочат теоретичните познания за специфичните страни и особеностите на явленията и да се опознаят специализираните техники и операции, които са в основата на международните политики в областта на търговията, а също така да се добие професионална подготовка за съобразяване на обстоятелствата с цел правилни действия и вземане на решения, свързани с международния стокообмен и сключване на международни търговски споразумения. На изхода на курса по преподаваната дисциплина студентите ще придобият знания и умения за продължаване на обучението в магистърска степен.

**2.2. Предварителни изисквания**

Да са усвоили базовите знания от курсовете по дисциплините „Микро- и макро икономика“ и „Международна икономика“

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Организационно курсът обхваща семинарни упражнения, тематично разпределени в учебната програма. Индикация за усвояването на материала са двата текущи теста.

По време на семинарните занятия ще се обсъждат и дискутират подбрани теми, съдържателно свързани с лекционния материал, но задълбочаващи информацията, поднесена в лекциите. Също така в семинарните занятия ще се презентират резултатите от академичните задания на студентите по избраната от тях тема.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Учебна среда Moodle;Дискусии по теми от учебното съдържание.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите получават знания за:

• Функционирането на системата на международна търговия.

• Същността на отделните видове търговски политики, изработвани в областта на международната търговия, следващи правилата на Световната търговска организация (СТО);

• Развитието на търговските отношения по силата на различните търговски режими и обособяването на регионални търговски блокове;

• Извличането и обработването на статистическата информация за търговския стокообмен и прилагането на специализиран инструментариум за неговото регулиране.

Дисциплината предполага изработване на компетенции за работа с партньори от различни региони в света, въз основа на международни регламенти, свързани с либерализация или ограничаване на международната търговия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. ТУ “КАРЛО ВИЛХЕМИНА” БРАУНЩВАЙГ, ГЕРМАНИЯ; ПРЕД СПЕЦИАЛНОСТ “МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ”;

2. УНИВЕРСИТЕТА НА ГРАД ЛИМЕРИК, ИРЛАНДИЯ; ПРЕД СПЕЦИАЛНОСТ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ”

3. РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АН. КЪНЧЕВ“, СПЕЦИАЛНОСТ „МИО“

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СЪВРЕМЕННИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. ИКОНОМИЧЕСКАТА ОБВЪРЗАНОСТ И ПРОЦЕСИТЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА 2. СЪЩНОСТ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА 3. ФОРМИ ЗА ПРОЯВЛЕНИЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА 4. ПОЛИТИКИ ЗА РЕГУЛИРАНЕ ПРОЦЕСИТЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ* |
| **Тема II. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКИТЕ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА - ОСНОВНА ТЕНДЕНЦИЯ НА СЪВРЕ¬МЕН¬НАТА ПАЗАРНА СРЕДА 1.2. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕР НА ГЛОБАЛИ¬ЗАЦИЯТА 1.2. ПРОМЕНИ В ПАЗАРНАТА СРЕДА ПОД ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА   2. ПРИЧИНИ ЗА ВЪЗНИКВАНЕ И ВАРИАНТИ НА РЕАЛИЗАЦИЯТА НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКИ БЛОКОВЕ 2.1. СЪЩНОСТ НА РЕГИОНАЛИЗАЦИЯТА 2.2. ФАКТОРИ ЗА ОБОСОБЯВАНЕТО НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКИ БЛОКОВЕ* |
| **Тема III . РЕГИОНАЛНИ ПАЗАРИ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ НА ПАЗАРИТЕ 1.1. ОПРЕДЕЛЯЩИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЗАРИ  1.2. РЕГИОНАЛНИ И ДВУСТРАННИ СПОРАЗУМЕНИЯ ЗА СВОБОДНА ТЪРГОВИЯ 2. СЪВРЕМЕННИ РЕГИОНАЛНИ ПАЗАРИ И МНОГОНАЦИОНАЛНИ ПАЗАРНИ ГРУПИ* |
| **Тема IV. РЕГИОНАЛНИ БЛОКОВЕ В ОБХВАТА НА ЕВРОПЕЙСКОТО ПАЗАРНА ПРОСТРАНСТВО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. МОДЕЛ НА РЕГИОНАЛНА ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКИТЕ НА ЕВРОПЕЙСКОТО ПАЗАРНО ПРОСТРАНСТВО 2. КОНФИГУРАЦИЯ НА ЕВРОПЕЙСКОТО ПАЗАРНО ПРОСТРАНСТВО 3. ОСНОВНИ СТРУКТУРИ, ПАЗАРНИ ГРУПИРОВКИ И БЛОКОВЕ В ОБХВАТ ЕВРОПА.* |
| **Тема V. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ЕС В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ  2. КОНСТРУКЦИЯ НА ТЪРГОВСКАТА ПОЛИТИКА НА ЕС-СРЕДСТВА И МЕХАНИЗМИ НА ДЕЙСТВИЕ 2.1. ПОЛИТИКА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА ВНОСА В ЕС 2.2. ПОЛИТИКА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА ИЗНОСА В ЕС* |
| **Тема VI . ПОЛИТИКА ЗА ЕКСПОРТНО НАСЪРЧАВАНЕ** | 3 | 3 | 2 | 1.5 | 3 | 3 |
| *1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ПОЛИТИКАТА ЗА ЕКСПОРТНО НАСЪРЧАВАНЕ 2. ОРГАНИЗАЦИОННИ РЕШЕНИЯ ПРИ ИЗГРАЖДАНЕ НА ПОЛИТИКАТА ЗА ЕКСПОРТНО НАСЪРЧАВАНЕ  2.1.ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНИ РЕШЕНИЯ И ФУНКЦИИ НА ОРГАНИТЕ ЗА ЕКСПОРТНО НАСЪРЧАВАНЕ 2.2. ПРЕДЛАГАНИ УСЛУГИ ЗА ЕКСПОРТНО НАСЪРЧАВАНЕ  3. ОРГАНИЗАЦИОННИ РЕШЕНИЯ ЗА ЕКСПОРТНО СТИМУЛИРАНЕ У НАС* |
| **Тема VII. ОБЩА АГРАРНА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. ХАРАКТЕРНИ ПРОМЕНИ В ПАЗАРА НА ЕС ПОД ВЛИЯНИЕ НА ИНТЕГРАЦИОННИТЕ ПРОЦЕСИ 2. СЪЩНОСТ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА 2.1. ОСОБЕНОСТИ НА СЕЛСКОСТОПАНСКОТО ПРОИЗВОДСТВО, ОБУСЛАВЯЩИ НЕОБХОДИМОСТТА ОТ АГРАРНА ПОЛИТИКА 2.2. ХАРАКТЕР И ЕВОЛЮЦИЯ НА ОАП 3. СИСТЕМА НА ЕДИННИ ЦЕНИ НА СЕЛСКОСТОПАНСКИТЕ СТОКИ И НЕЙНОТО ВЛИЯНИЕ ЗА ОГРАНИЧАВАНЕ НА ВНОСА НА СЕЛСКОСТОПАНСКИ ПРОДУКТИ В ЕС 4. РЕФОРМИРАНЕ НА ОБЩАТА АГРАРНА ПОЛИТИКА* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Горчева, Т. Международни пазари (развити, нововъзникващи и бързо развиващи се), Издателска къща «Фабер», Велико Търново, 2015 |
| 2. Wallance H. and W. Wallance. Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, 2016. |
| 3. Gechev, R. Sustainable Development. University of Indianapolis Press, Indianapolis, 2005. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Илиев, Ив. Отворената икономика – източник на развитие, Изд. Стено, Варна, 20018 |
| 2. Кирев, Л. От интернационализация към глобализация на икономиката, в: Бизнес управление, бр. 3; 2007; Изд. Висша бизнес школа, Издателство «Ценов», Свищов. |
| 3. Маринов, В. Международни икономически отношения – теории, система, политика, Университетско издателство Стопанство, С., 2006. |
| 4. Маринов, В. Съвременни международни икономически отношения. Избрани проблеми. УИ Стопанство, С. |
| 5. Стегър, М. Глобализацията – съвсем кратко въведение, Изд. Захари Стоянов, С., 2005. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Експортна политика на Република България, 2008-2013. Министерството на икономиката и енергетиката. |
| 2. Directorate-General for Trade, European Communities, 2009 |
| 3. U.S. Department of Commerce, U.S. Census Bureau, “A Profile of U.S. Importing and Exporting Companies, 2009-2010,” April 12, 2012, p. 11-13 |
| 4. Export Promotion Cabinet (EPC) |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc\_122530.pdf |
| 2. www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Aussenhandel/Gesamtentwicklung/ZusammenfassendeUebersichtenM2070100141074.pdf?\_\_blob=publicationFile |
| 3. http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=480 |
| 4. http://www.german-pavillion.com/content/en/home/home.php |
| 5. http://trade.gov/publications/pdfs/nes2012.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д.ик.н. Таня Горчева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Здравко Любенов) |  |