РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международни пазари” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-313**  **Брой кредити по учебен план: (7)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-313 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **105** | **140** | **105** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 53 | 70 | 53 |
| 2.2. Академични задания | 52 | 70 | 52 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 26 | 35 | 26 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 13 | 17 | 13 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 13 | 18 | 13 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по дисциплината “Международни пазари" е предназначена за студентите от специалност МИО.

Целите на преподаването на учебния материал са:

1. Да се обобщят основните знания от по микро- и макро икономика, международна икономика и международен маркетинг. Тези дисциплини служат за вход на курса от лекции и упражнения по дисциплината.

2. Да се задълбочат теоретичните познания за специфичните страни и особеностите на явленията и да се опознаят специализираните техники и операции, които са практика на международните пазари.

3. Да се добие професионална подготовка за съобразяване на обстоятелствата с цел правилни действия и вземане на решения в средата на международните пазари.

На изхода на курса по преподаваната дисциплина студентите ще разполагат със знания и умения за продължаване на обучението в магистърска степен.

**2.2. Предварителни изисквания**

Овладени знания в областта на:

А) международната икономика, вкл. по проблемите на международното разделение на труда; международната търговия и ценообразуване.

Б) икономическата статистика, вкл. по теми, свързани с определяне на трендове в протичането на процесите, структурен и клъстерен анализ.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използват както традиционни методи на преподаване чрез лекции, така и аудио-визуални материали и интерактивни средства. В семинарните занятия се поставя акцент върху:

1) затвърждаване и проверка на знанията от лекционния материал (чрез писмени тестове, въпроси и отговори, дискусия)

2) включване на студентите в учебния процес с цел развиване на аналитично мислене, креативност и работа в екип. Това се постига със:

- самостоятелни задания за събиране и обработка на информация;

- групови курсови разработки и проекти;

- решаване на проблеми и формулиране на изводи чрез брейнсторминг, работа по групи, обсъждане и анализ на реални ситуации и казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Акцент при обучението на студентите в дистанционна форма са синхронните лекции и консултации, провеждани чрез интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение Moodle.

1) В платформата е предоставен достъп до лекционните материали по дисциплината.

2) Разработени са подходящи интерактивни учебни ресурси:

- постоянно обновяван списък с интернет връзки с допълнителна и актуална информация по изучаваната тематика от институции и организации, научни или експертни публикации, аудио-визуални материали;

- казуси, курсови задания с възможности за самостоятелна или екипна работа;

- онлайн тестове за самоподготовка, тестове за проверка и оценка на знанията.

С посочените методи и техники се постига затвърждаване на знанията от лекционния материал, развиване на аналитично мислене, креативност, работа в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

А) Изграждане на компетенции:

- Да събират и обобщават информация по конкретен проблем на базата на създадена ориентация за селекция на източниците;

- Да подлагат на анализ и синтез научна и делова информация по конкретни пазарни проблеми и да предлагат решение;

- Да изработват пазарни решения и да предлагат програма за реализирането им.

Б) Получават знания за:

- Функционирането на системата на международните пазари;

- Същността на пазарните релации и ценообразуване на международния пазар;

- Специфичните механизми на ценообразуване на конкретните пазари според характера на конкуренцията ;

- Извличането и обработването на пазарна информация по основни пазарни индикатори и умения за изготвяне на аргументирани анализи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Русенски университет „А. Кънчев“: "Ценообразуване на международни пазари".

2. Университет за национално и световно стопанство - София: "Цени и ценообразуване на международните пазари".

3. Rotterdam School of Management, Erasmus University (Rotterdam, Netherlands): "Commodity trade and supply networks"

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ – СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност и определение на международния пазар - характер и особености.  2. Класификация на видовете международни пазари.  3. Международни аспекти на мерките за защита на свободната конкуренция* |
| **Тема 2. ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Мярка за определяне на международните цени. Функции на международните цени.  2. Класификация на международните цени.  2.1. Видове международни цени.  2.2. Множественост на цените на международните пазари.  3. Основни методи за ценообразуване* |
| **Тема 3. МЕЖДУНАРОДНИ СТОКОВИ БОРСИ** | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и развитие на стоковите борси  2. Принципи, механизъм и сделки на борсовата търговия* |
| **Тема 4. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ НА МИНЕРАЛНИ СУРОВИНИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Характеристика на производството и потреблението на суровини и горива  2. Типове международни цени на свободните пазари за суровини* |
| **Тема 5. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА ЕНЕРГИЙНИ ИЗТОЧНИЦИ** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Състояние и перспективи в производството и търговията с енергийни източници и електроенергия  2. Особености на международния пазар за суров петрол и петролни продукти  3. Ценообразуване и пазарен механизъм на международните пазари за енергийни носители* |
| **Тема 6. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА АГРАРНИ СУРОВИНИ И ПРОДУКТИ** | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Общ преглед на производството и потреблението на аграрни продукти и суровини в света  2. Особености на международните пазари за аграрни продукти и суровини  3. Основни действащи субекти и механизми на международните пазари за суровини* |
| **Тема 7. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА СТОКИ С ИНВЕСТИЦИОННО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Разлики в характера на международните пазари за суровини и международните пазари за стоки с инвестиционно предназначение  2. Особености в производството и реализацията на стоки с инвестиционно предназначение  3. Основни субекти на международните пазари за стоки с инвестиционно предназначение* |
| **Тема 8. ПАЗАРЕН МЕХАНИЗЪМ И ХАРАКТЕР НА КОНКУРЕНЦИЯТА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ  ПАЗАРИ ЗА СТОКИ С ИНВЕСТИЦИОННО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Форми и механизми на конкуренцията на международните пазари за стоки с инвестиционно предназначение  2. Форми на нелоялна конкуренция на международните пазари за стоки с инвестиционно предназначение* |
| **Тема 9. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ ЗА УСЛУГИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Услугите в съвременното световно стопанство  2. Класификация на услугите  3. Международната търговия с услуги* |
| **Tема 10. МЕЖДУНАРОДНИ АСПЕКТИ НА ПАЗАРИТЕ ЗА ИНДУСТРИАЛНА И ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и особености на обектите на индустриалната и интелектуална собственост  2. Международни пазари за интелектуална собственост* |
| **Тема 11. МЕЖДУНАРОДЕН ФРАХТОВ ПАЗАР** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Същност и значение на международните морски превози  2. Международен фрахтов пазар  3. Структура на фрахтовия пазар* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по „Международни пазари (ФММ-КМИО-Б-313)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов": https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5079 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2023). Тенденции и перспективи в международната производствена специализация на България. Библиотека Стопански свят, 2023, бр.147, с.1-134. Академично издателство "Ценов". |
| 2. Горчева, Т. (2022). Международни пазари. Учебник: Център за дистанционно обучение. АИ Ценов, 2022. |
| 3. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2022). Международната производствена специализация и мястото на българската икономика - тенденции и перспективи. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2022, бр.30, с.247-279. Академично издателство "Ценов". |
| 4. Горчева, Т., Любенов, З., Петров, И. (2021). Европейският преход към кръгова икономика - приложение в България. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2021, бр.29, с.114-144.Академично издателство "Ценов". |
| 5. Горчева, Т. (2019). Международнo разделение на труда и производствената специализация в съвременния фотоволтаичен бизнес. Годишник на СА "Д. А. Ценов" 122/219, стр. 7-56. |
| 6. Любенов, З., Петров, И., Ефтимова, Д., Венелинова, Х., Шуманова, К. (2019). Предизвикателства пред международния бизнес в Европейския съюз. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2019, бр.27, с.370-399. Академично издателство "Ценов". |
| 7. Горчева, Т. (2015). Международни пазари. Развити, нововъзникващи и бързо развиващи се. Изд. Фабер, В. Търново. |
| 8. Горчева, Т. (2000). Международни пазари. Европейско пазарно пространство. Изд. "Абагар" - Велико Търново. |
| 9. Jagdev, H. & Browne, J. (1998). The Extended Enterprise – A Context for Manufacturing. International Journal of Production Planning and Control, Volume 9, No. 3, 1998. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/247875467\_The\_Extended\_Enterprise-A\_Context\_for\_Manufacturing |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. WTO. (2024a). General Agreement on Trade in Services. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop\_e/serv\_e/gatsintr\_e.htm |
| 2. WTO. (2024b). Text of the 2006 General Council Decision on the Transparency Mechanism for Regional Trade Agreements. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop\_e/region\_e/trans\_mecha\_e.htm |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Софийска стокова борса АД. (2024). Извлечено от https://sce-bg.com/ |
| 2. НСИ. (2024). Инфостат - услуги. Извлечено от https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\_2=217 |
| 3. US Department of Justice. (2024). Antitrust Division | Public Documents. Retrieved from https://www.justice.gov/atr/public-documents |
| 4. Forex Education. (2024). History of Commodity Trading. Retrieved from https://www.forex.in.rs/history-of-commodities-trading/ |
| 5. The London Metal Exchange. (2024). Retrieved from https://www.lme.com/ |
| 6. CME Group. (2024). Retrieved from https://www.lme.com/ |
| 7. Deutsche Börse Group. (2024). Retrieved from https://www.deutsche-boerse.com/dbg-en/ |
| 8. Eurostat. (2024). Energy. Retrieved from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy |
| 9. International Coffee Organization. (2024). Retrieved from https://ico.org/ |
| 10. International Cocoa Agreement. (2024). Retrieved from https://www.icco.org/ |
| 11. International Sugar Organization. (2024). Retrieved from https://www.isosugar.org/ |
| 12. IEA. (2024). Data and statistics. Retrieved from https://www.iea.org/data-and-statistics?country=WORLD&fuel=Energy%20supply&indicator=TPESbySource |
| 13. OECD. (2024). Trade in services. Retrieved from https://www.oecd.org/en/data/indicators/trade-in-services.html |
| 14. The European Patent Office. (2024). Retrieved from https://www.epo.org/en |
| 15. UNCTAD. (2023a). Maritime transport. UNCTAD Handbook of Statistics 2023. Retrieved from https://hbs.unctad.org/maritime-transport/ |
| 16. UNCTAD. (2023b). Technology and Innovation Report 2023. Retrieved from https://unctad.org/system/files/official-document/tir2023\_en.pdf |
| 17. World Bank Group. (2020). Europe 4.0: Addressing Europe's Digital Dilemma. Retrieved from https://www.worldbank.org/en/region/eca/publication/addressing-europes-digital-dilemma |
| 18. NASDAQ.com. (2012). Commodity Trading – Chapter 1: History of Commodity Trading. Retrieved from https://www.nasdaq.com/articles/commodity-trading-chapter-1-history-commodity-trading-2012-02-02 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ивайло Петров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |