РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Защита на интелектуална собственост” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-308**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 18 | 30 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 8 | 5 | 8 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Финалният тест включва въпроси тип "множествен избор" и тип "есе".* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В съвременната информационна и технологична ера, интелектуалната собственост представлява важен нематериален актив на фирмите. Пълноправното членство на България в Европейския съюз наложи спазването на редица правила и споразумения за закрила на обектите на интелектуалната собственост и начините за търговия с тях.

Основният фокус на курса по „Защита на интелектуалната собственост” е съсредоточен върху процедурите, механизмите и търговията с обекти на интелектуалната собственост основни в рамките на Европейския съюз. Целта му е да подготви студентите така, че да познават икономическата същност и значението на различните видове интелектуална собственост, основните процедури и смисъла на нейната закрила.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът по „Защита на интелектуална собственост“ се базира на знания и компетенции, придобити от обучаемите по дисциплини като „Международна икономика“, „Международна инвестиционна политика“, „Фирмена интернационализация“, „Външнотърговски операции“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

По дисциплината се използва набор от методи на преподаване, в т.ч. словесни, текстови и нагледни. Тези методи включват както традиционни, така и интерактивни методи на преподаване и учене.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провежда асинхорнно обучение. Използват се лекционни материали, казуси, тестове за самоподготовка в платформата за дистанционно обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на курса, студентите ще :

- могат да дефинират същността на понятието интелектуална собственост и нейното икономическо значение.

- обособяват различните обекти на интелектуалната собственост и тяхната роля в икономиката на България и страните от ЕС.

- познават Европейската патентна система и нейните механизми на действие.

- имат компетенции по отношение на процедурите и механизмите за регистриране и защита на търговските марки в ЕС и на международно равнище.

- знаят същността на авторското право, неговите обекти, начини за търговия в международен аспект и неговата защита.

**III. разпространение на дисциплината**

1. В БЪЛГАРИЯ

- ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“

- УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО –СОФИЯ

- ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

2. В ЧУЖБИНА

- UNIVERSITY OF EDINBURG – SCOTLAND

- OXFORD UNIVERSITY – UK

- SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY - USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I СЪЩНОСТ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. ДЕФИНИРАНЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ. 2. ИКОНОМИЧЕСКО ЗНАЧЕНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В ЕС. 3. РАЗВИТИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В ЕС.* |
| **${temi#2}Тема II ОБЕКТИ НА ЗАКРИЛА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. ПАТЕНТИ. 2. ПРИЗНАЦИ ЗА ПАТЕНТОСПОСОБНОСТ. 3. ОБХВАТ И ЗАКРИЛА НА ПАТЕНТНАТА ЗАЩИТА.* |
| **${temi#3}Тема III ЕВРОПЕЙСКА ПАТЕНТНА СИСТЕМА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. СЪЩНОСТ И РАЗВИТИЕ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ПАТЕНТНА СИСТЕМА. 2. ПРОЦЕДУРИ И МЕХАНИЗМИ ЗА ЗАЩИТА ЧРЕЗ ЕВРОПЕЙСКАТА ПАТЕНТНА СИСТЕМА.* |
| **${temi#4}Тема IV ТЪРГОВСКИ МАРКИ – ЗНАЧЕНИЕ И ЗАКРИЛА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. ОБХВАТ НА ЗАКОНА ЗА ЗАКРИЛА НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ. 2. КРИТЕРИИ ЗА ЗАКРИЛА НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ В ЕС.* |
| **${temi#5}Тема V ОБХВАТ ЗА ЗАКРИЛАТА НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. ПРОЦЕДУРИ ЗА РЕГИСТРИРАНЕ НА ТЪРГОВСКИ МАРКИ В ЕС. 2. ПОДНОВЯВАНЕ И ПРЕКРАТЯВАНЕ ЗАКРИЛАТА НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ В ЕС.* |
| **${temi#6}Тема VI ПРОМИШЛЕН ДИЗАЙН** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. СЪЩНОСТ И ЦЕЛИ НА ПРОМИШЛЕНИЯ ДИЗАЙН. 2. УСЛОВИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ ЗАЩИТА НА ПРОМИШЛЕН ДИЗАЙН В ЕС.* |
| **${temi#7}Тема VII АВТОРСКО ПРАВО И СРОДНИТЕ НА НЕГО ПРАВА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. ПРЕДМЕТ И ЗАКРИЛА НА АВТОРСКОТО ПРАВО. 2. НОСИТЕЛИ НА АВТОРСКОТО ПРАВО. 3. ЗАЩИТА НА АВТОРСКОТО ПРАВО В ЕС. 4. ПИРАТСТВО И НАРУШЕНИЯ НА АВТОРСКОТО ПРАВО.* |
| **${temi#8}Тема VIII ЛИЦЕНЗИРАНЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. ВИДОВЕ ЛИЦЕНЗИИ ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ. 2. ПРАВНА УРЕДБА НА ТРАНСФЕРА НА ТЕХНОЛОГИИ – ПРОДАЖБА, ПРЕОТСТЪПВАНЕ, ЛИЦЕНЗИРАНЕ, СПОРАЗУМЕНИЯ ЗА НОУ-ХАУ В ЕС.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  MS Office PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Интелектуална собственост 2013 част 1, изд. Сиби, |
| 2. Интелектуална собственост 2013 част 2, изд, Сиби, |
| 3. Авторско право 2013, Нова звезда, 2013. |
| 4. Христоматия по интелектуална собственост. Издание на СОИС, разпространявано чрез ИНРА – Р България. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Саракинов, Г.,Юридически основи на интелектуалната собственост,София,1995г. |
| 2. Саракинов, Г. Авторското право и сродните му права, Сиби, 2013 |
| 3. Иларионов, П., М.Златарова, Търговските марки, част 1 и 2 , Сиела, 2007 |
| 4. Костов, А., Интелектуалната собственост в Интернет, Фенеия, 2012 |
| 5. Списание “Интелектуална собственост” – конкретни публикации от периода 1985 – 2012 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за авторското право и сродните му права, Закон за патентите, Закон за търговските марки и промишлените образци, Наредба за представителите по индустриалната собственост, София, 1998 г. |
| 2. Закон за търговските марки и географските означения |
| 3. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Българско патентно ведомство - http://www.bpo.bg/ |
| 2. Intellectual property in European Union - http://europa.eu/legislation\_summaries/internal\_market/businesses/intellectual\_property/ |
| 3. Европейски директиви - http://www1.bpo.bg/images/stories/laws/reg\_386\_2012.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Карина Саркисян-Дикова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Здравко Любенов) |  |