РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Глобални бизнес регулации ” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМИО-Б-306**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМИО-Б-306 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.05/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 8 | 8 | 6 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 8 | 11 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 5 | 6 | 10 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 35% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на настоящия курс е да предложи комплексни и систематизирани знания свързани с: международните институции, които формират и провеждат международни политики в различни области (международна търговия, международни финанси, околна среда и др.), както и инструментариума за провеждането им; международните договорености, правила и норми, оказващи влияние върху националните политики, стратегии и правителствени решения; икономическите ефекти от действието на глобалните регулации.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът се базира и върху по-рано придобитите от студентите знания при обучението им по дисциплините: Макроикономика, Микроикономика и Международна икономика.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В обучението по дисциплината се използват разнообразни методи на преподаване като: лекции, дискусии, казуси, презентации, независими проекти, доклади и тестови модули. Лекциите предоставят основни познания по централни теми в областта на глобалните бизнес регулации, а в семинарните занятия студентите се поставят в активна роля и се търсят възможности за развиване на критично мислене, креативност и работа в екип.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Интегрираната платформа за електронно и дистанционно обучение с отворен код Moodle позовлява използването на разнообразни методи на преподаване като синхронни онлайн лекции, самостоятелно и групово синхронно и асинхронно онлайн решаване на казуси, онлайн дебати и групови дискусии, групови и индивидуални онлайн проекти, онлайн тестови модули.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса по „Глобални бизнес регулации“ обучаемите ще притежават знания за:

• същността и видовете регулации;

• структурата и функциите на световните икономически организации;

• инструментите за въздействие върху международната търговия и международните финансови пазари;

• ефектите от въздействието на глобалните регулации върху поведението на стопанските субекти и националната икономика.

**III. разпространение на дисциплината**

Universität Freiburg, Deutschland

VU University Amsterdam

London's Global University

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същностни характеристики на регулациите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и видове регулации  2. Управленски равнища на регулиране  3. Регулаторното управление в Европейския съюз  4. Измерения на регулирането* |
| **Тема II. Процесът на глобализация – измерения и проблеми** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Въздействие на глобализацията върху продуктовите пазари  2. Глобализация на финансовите пазари  3. Външните негативни ефекти от икономическата дейност на страните и действащите регулации* |
| **Тема III. Концепцията за глобалните публични блага** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Дефиниране на глобалните публични блага  2. Типология на глобалните публични блага  3. „Производство” на глобални публични блага  4. Финансиране на глобалните публични блага* |
| **Тема IV. Регулиране на международната търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Генерално съглашение за митата и търговията  2. Структура и функции на СТО  3. Правилата на СТО  4. Антидъмпингови мерки, субсидии и изравнителни мерки  5. Търговията и околната среда* |
| **Тема V. Устойчивото развитие и опазването на природните ресурси** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и обхват на устойчивото развитие  2. Международно коопериране – възможности и проблеми* |
| **Тема VI. Проблеми на опазването на околната среда** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Проблемът с озоновия слой и Протокола от Монреал  2. Глобалната промяна в климата и Протокола от Киото  3. Икономика на опазването на околната среда* |
| **Тема VII. Международните финансови институции – структура, функции и инструменти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Международен валутен фонд  2. Световна банка  3. Европейската централна банка и Европейската система на централните банки* |
| **Тема VIII. Въздействие на глобалните регулации върху развиващите се страни** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристики и проблеми на развиващите се страни в глобалната икономика  2. Участие на развиващите се страни в световната търговия  3. Развиващите се страни в системата на СТО* |
| **Тема IX. Фирмена конкурентноспособност и глобални регулации** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и видове конкурентоспособност  2. Въздействие на глобалните регулации върху фирмената конкурентоспособност  3. Фирмените стратегии и глобалните регулации* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по „Глобални бизнес регулации“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов,https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4763 |
| 2. Захариева, Г. Глобални бизнес регулации. Свищов, АИ Ценов, 2023 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. World Investment Report 2023 |
| 2. Key Statistics and Trends in International Trade 2021 |
| 3. Global Competitiveness Report, 2017-2018 |
| 4. Kaul, I., I. Grunberg and M. Stern. Global Public Goods: International cooperation in the 21st century. Oxford University Press, 1999 |
| 5. Kaul, I., P. Conceicao, R Le Goulven and R. Mendoza. Providing Global Public Goods: Managing Globalization. Oxford University Press, 2003 |
| 6. Копанков, И. Т. Теоретични основи на експортното насърчаване на бизнеса. В сп. “Бизнес управление ”. Година ХІХ, кн.3, 2010,сс. 79-94 |
| 7. Захариева, Г. Измерване на националната конкурентоспособност. Стопански свят, 2007 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.wto.org/ |
| 2. http://europa.eu/ |
| 3. http://www.imf.org/ |
| 4. http://www.worldbank.org/ |
| 5. https://www.moew.government.bg/ |
| 6. https://www.mi.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Галина Захариева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Драгомир Илиев) |  |