РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 09.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Стратегически мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-368****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-368 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на дисциплината е да предостави знания и умения, които позволяват на студентите да се запознаят с основите на изграждането, функционирането и развитието на стратегическото управление като база за ефективно фирмено поведение по отношение на пазара и конкурентите. Последователно се изясняват в теоретико-методологичен план основните фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност и видовете стратегии в тяхната взаимна връзка и проявление в условията на динамичните промени в икономиката. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на стратегическото управление.

**2.2. Предварителни изисквания**

Подборът на актуалните проблеми е направен според спецификата и потребностите на магистърската програма, както и според целта на подготовката на студентите.

Важен момент при преподаване на дисциплината е въвеждането и прецизното изясняване на терминологията, разглеждането на стратегическия мениджмънт като сложен феномен в съдържателен, кибернетичен, хронологичен, системен и логически аспект.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия. Ще демонстрира способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Ще бъде способен да решава проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, както и в нова непозната среда. Обучаемият ще умее да представя ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи. Ще може да разработва и излага аргументирани схващания относно социални процеси и практики и обосновава предложения за тяхното усъвършенстване или промяна.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

ИУ – Варна

Нов български университет

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Copenhagen (Denmark)

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Теоретични основи на стратегическия мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Концептуални особености на стратегическия мениджмънт
2. Предпоставки за възникване на стратегическия мениджмънт
3. Формиране на стратегически мениджмънт* |
| **Основни видове стратегии в стратегическия мениджмънт** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Основи видове стратегии
2. Функционални стратегии
 2.1. Маркетингова стратегия
 2.2. Финансова стратегия
 2.3. Иновационна стратегия
 2.4. Производствена стратегия
 2.5. Стратегия на човешките ресурси
 2.6. Стратегия за организационна промяна
 2.7. Екологична стратегия* |
| **Стратегически решения. Оценка и реализация на стратегиите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Стратегически решения и тяхното изпълнение
2. Оценка на стратегиите и тяхната реализуемост
3. Реализация на стратегиите
4. Привеждане на структурата на организацията в съответствие с избраната стратегия* |
| **Конкурентно предимство - стратегически подходи за постигане** | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Теоретични основи на конкурентното предимство
2. Видове конкурентни предимства
3. Процес на формиране и реализиране на конкурентни предимства
4. Разработване, внедряване и реализация на конкурентна стратегия* |
| **Методи за анализ на организационната среда** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и обхват на стратегическия анализ
2. Методи за стратегически анализ на средата
 2.1. PEST анализ
 2.2. SWOT анализ
 2.3. TOWS матрица
 2.4. SPACE анализ
 2.5. VRIO анализ* |
| **Методи и модели за избор на стратегии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегии и стратегически избор
2. Анализ на Петте конкурентни сили на Портър
3. Анализ на сценарии
4. GAP анализ
5. LOTS анализ
6. PIMS анализ
7. Матрица на Бостънската консултантска група (BCG)
8. Многофакторнa портфолио-матрица на „Дженерал Електрик”
9. 5P стратегия на Минцберг* |
| **Мисия, цели и стратегия на фирмата** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Формулиране на мисия на фирмата
2. Цели и целеполагане
3. Понятието „стратегия“. Отличителни особености на стратегията.* |
| **Външна и вътрешна среда на фирмата** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Анализ и характеристика на външната среда
 1.1. Интернационална среда
 1.2. Макросреда
 1.3. Мезосрада
 1.4. Микросреда
2. Анализ и характеристика на вътрешната среда* |
| **Стратегии и стратегически алтернативи пред фирмата** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Видове стратегии по отделни признаци
2. Общи корпоративни стратегии
3. Стратегии за концентриран (интензивен) растеж
4. Стратегии за интегриран растеж
5. Стратегии на растеж чрез диверсификация* |
| **Стратегическо управление на човешките ресурси** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Човешките ресурси в организацията - същност и подходи към управлението
2. Възникване и развитие на концепцията за стратегическо управление на човешките ресурси
3. Управление на човешките ресурси като стратегия* |
| **Управление на знанията във фирмена среда** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Знания и управление на знанията – същност и основни концепции
2. Управление на знанието като процес
3. Стратегии за управление на знания* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Динков, М. Стратегически мениджмънт. АИ "Ценов". 2023 |
|  2. Учебен курс по дисциплината в Платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия: https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3779 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Бгашев, М. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Саратов: Амирит. 2018. |
|  2. Боева, Б. Международен мениджмънт. С. УИ „Стопанство“, 2004. |
|  3. Гурова, Е., Цолова, С. Стратегия на организацията на знания. С. 2015. |
|  4. Дилков, Ц. Бизнес стратегии. АИ „Ценов“. 2016. |
|  5. Динков, М. Стратегически решения за обучение на персонала в условия на извънредни и кризисни ситуации. Бургаски свободен унив., 2020. |
|  6. Динков, М. Стратегическо управление на иновациите в съвременната икономика. И Ценов, 2023. |
|  7. Динков, М. Стратегическо развитие на логистичната организация и фактори за избор на стратегия. НВУ - Изд. комплекс , 2021. |
|  8. Емилова, И. Концептуален модел за управление на организационната култура в сферата на социалните дейности. //Диалог. 2012. |
|  9. Зафирова, Ц. Стратегическо управление. ИУ – Варна. Изд. „Наука и икономика“. 2007. |
|  10. Маркова, В., Кузнецова, С. Стратегический менеджмент. М., ИНФРА-М, 1999. |
|  11. Петрова, А. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер. 2005. |
|  12. Сирашки, С. Стратегическо управление. АИ “Ценов”. 2012. |
|  13. Ружанская, Л., Якимова, Е., Зубакина, Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2019. |
|  14. Сорокина, А. В. Стратегический менеджмент: теория и практика. М.: МГУПС. 2015. |
|  15. Шифрин, М. Стратегический менеджмент. 2-е изд. СПб.:Питер. 2009. |
|  16. Grant R. Contemporary Strategy analysis: Concepts, Techniques, Applications. Malden, MA: Blackwell Business, 2002. |
|  17. Port, S. Strategic management: A crossfunctional approach. New Jersey: Prentice Hall, 2002. |
|  18. Roney, C. W. Strategic management Methodology. Praeger Publishers. 2004. |
|  19. Stead, J.,Stead, W. Sustainable strategic management: An evolutionary perspective. International Journal of Sustainable Strategic Management. 2008. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Милен Динков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |