РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 11 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегически мениджмънт” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-368**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-368 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Стратегически мениджмънт" е допълнителна за студенти от друго професионално направление с пълен хорариум 90 часа. Цел на дисциплината е да предостави знания и умения, които позволяват на студентите да се запознаят с основите на изграждането, функционирането и развитието на стратегическото управление като база за ефективно фирмено поведение по отношение на пазара и конкурентите. Последователно се изясняват в теоретико-методологичен план основните фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност и видовете стратегии в тяхната взаимна връзка и проявление в условията на динамичните промени в икономиката. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на стратегическото управление.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия. Ще демонстрира способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Ще бъде способен е да решава проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, както и в нова непозната среда. Обучаемият ще умее да представя ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи. Ще може да разработва и излага аргументирани схващания относно социални процеси и практики и обосновава предложения за тяхното усъвършенства не или промяна.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

ИУ – Варна

Нов български университет

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Copenhagen (Denmark)

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Стратегии за работа на персонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори 2. Видове стратегии и тяхната характеристика 3. Школи и подходи при формиране стратегията на предприятието* |
| **${temi#2}Рискът в организациите и поведението наперсонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Неопределеността и стопанския риск като икономически категории  2.Класификация на факторите на стопанския риск  3.Направления на усъвършенстване управлението на промишлените предприятия с отчитане на факторите на стопанския риск* |
| **${temi#3}Управленско консултиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на управленското консултиране  2.Принципи на консултирането  3. Организация на процеса на консултирането  4. Модели на консултиране* |
| **${temi#4}Теории за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство” 2. Психологически теории за лидерството 2.1. Теории за отличителните черти на лидера 2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове 2.3. Подход „власт - влияние” 2.4. Ситуационен подход 2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория)* |
| **${temi#5}Човешкият фактор и управленските решения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на управленското решение 2. Подходи, методи и модели за вземане на управленско решение 1.1. Метод на мозъчния щурм 1.2. Метод на „66-те жужащи заседатели” 1.3. Метод на сценариите 3. Видове управленски решения* |
| **${temi#6}Крайности в поведението на човешкия фактор** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Алтруизъм и егоизъм – същност и определящи фактори 2. Противоположната човешка същност 3. Практически препоръки за разпознаване на крайности в поведението* |
| **${temi#7}Комуникиране в организациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникирането като процес 2. Комуникационни умения 3. Поведенчески реакции на човека в процеса на общуване* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново, 2009. |
| 2. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
| 3. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
| 4. Асенов, А., И. Емилова. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново, 2009. |
| 5. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
| 6. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
| 7. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, С., 2015. |
| 8. Дилков, Ц. Управленско консултиране. Свищов, “Стопански свят”, 2006. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова, И. Иванов, Й. Михайлова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |
| 2. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |
| 3. Паунов, М. Организационно поведение, CIELA, 1998. |
| 4. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ, 2013. |
| 5. Серафимова, Д. Основи на управлението. СТЕНО, 2007. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Цветан Дилков) |
| …………………………………  ${authors#3}(доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |