РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Оперативно управление ” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-361****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-361 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 61 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 0 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 20% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.*  | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Оперативното управление е пряко свързано с развитието на управленската наука. Изгражда се на базата на научни открития и натрупан опит. Целта на дисциплината е да покаже същността на оперативното управление и неговото значение при контрола и направляване на процеса на взаимодействие между хората предметите и средствата на труда, като крайната цел е производството на определен продукт или оказване на определен вид услуга.

Оперативното управление има място във всяко предприятие, независимо от формата му на собственост. В основата му седи изработването на конкурентни управленски решения, отнасящи се до производството, планирането, контрола вътре в предприятието, на консултантската и бизнес консултантската дейност.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене

***2.3.2 Дистанционна форма***

директни инструкции

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението магистрите придобиват умения за изработване на дългосрочна визия за развитие на организацията; ръководни умения, насочени към мотивиране и активизиране на фирмения персонал, за изпълнение на фирмените цели; административно-мениджърски умения за управление на персонала; аналитични умения за анализ и оценка на бизнессредата; прогностични умения, необходими при разработването на плановете за развитие на организацията; комуникативни умения и др.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

ИУ - Варна

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Новосибирский государственный университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}ХАРАКТЕРИСТИКА НА КОНСУЛТАНТСКАТА ДЕЙНОСТ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на консултантската дейност2. Видове консултиране* |
| **${temi#2}ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕС КОНСУЛТАНТСКАТА ДЕЙНОСТ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Модели на организация на консултантската дейност2. Фази на консултантската дейност3. Фактори и обхват на консултантската дейност* |
| **${temi#3}КАДРОВО КОНСУЛТИРАНЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обучение и координация на кадрите2. Разделение на труда и специализация3. Разпределение на правата и отговорностите* |
| **${temi#4}КОНСУЛТАНТСКА ЕТИКА И ФИРМЕНА КУЛТУРА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и характеристика на консултантската етика2. Същност и характеристика на фирмена култура3. Видове фирмени култури* |
| **${temi#5}СТРАТЕГИЧЕСКИ ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ НА ФИРМАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Стратегически задачи и цели при управление на фирмата2. Вътрешен регламент за функциониране на фирмата3. Характеристика на финансовите подразделения на фирмата* |
| **${temi#6}ИКОНОМИЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ФИРМЕНОТО УПРАВЛЕНИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Формулиране на икономическите цели на фирмата2. Ефективност на управлението3. Постигане на конкурентноспособност във фирмите* |
| **${temi#7}ВЪЗПРОИЗВОДСТВЕН ФИНАНСОВ ПРОЦЕС ВЪВ ФИРМАТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика на иновациите във фирмата2. Показатели за финансово състояние* |
| **${temi#8}КОРПОРАТИВНА ЛИКВИДНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика на паричните потоци2. Показатели за ликвидност3. Източници и употреба на капиталите във фирмата* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Емилова, И. Лидерство и кризи. – В. Търново: Фабер. |
|  2. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 2, Абагар, В. Търново. |
|  3. Дилков, Ц.,Управление на риска., „Нова звезда” С. |
|  4. Дилков, Ц. Бизнесстратегии. Свищов: АИ Ценов. |
|  5. Дилков, Ц. Бизнесриск. Свищов: АИ Ценов. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Емилова, Е. Управление и поведение в организациите. – В. Търново, Абагар. |
|  2. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
|  3. Джонев, С., П. Димитров, Организационно консултиране, мениджмънт, управление на човешките ресурси. Том 1. Ен Джи Би Консултинг, С., 2014. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |