РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 11 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Ситуации и поведение в управлението” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-355****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-355 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.*  | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се прави исторически преглед върху науката за управление, управление на промяната и типовете организации, особеностите на организационните процеси, лидерството и мениджмънта. За по-пълното изясняване същността на ситуациите и поведението в управлението внимание е отделено на човешкия фактор в организациите.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия. Ще демонстрира способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Ще бъде способен е да решава проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, както и в нова непозната среда. Обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им. Ще проявява творчество и новаторство при разработването на проекти.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

Нов български университет

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Исторически преглед върху науката за управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Еволюция на управленската мисъл2. Възникване, формиране и съдържание на различните школив управлението2.2. Школа на научното управление2.3. Класическа (административна) школа в управлението2.4. Школа на психологията и човешките отношения2.5. Школа на науката за управление (количествена школа)3. 3. Американски и японски модели в мениджмънта3.1. Взаимовръзка между фирмите на доставчиците и техните клиенти 4. Системи за оперативно планиране4.1. Системи МRР и МАР4.2. Система КАНБАН4.3. Система„ТОЧНО В СРОК“5. Японска система за управление на трудовитересурси6. Управлението от кибернетична гледна точка* |
| **Управление на промяната** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Мястото и ролята на промяната в организациите2. Интерактивните променливи на организацията3. Класифициране на организационната промяна4. Модели за изучаване и управление на организационната промяна5. Организационното развитие – същност,предпоставки, принципи* |
| **Типове организации** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Типове организации по взаимодействие с външната среда2. Типове организации по взаимодействие между отделите3. Типове организации по взаимодействие с човека4. Нови типове организация* |
| **Организационни процеси** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникации в управлението2. Вземане на решения3. Власт и влияние4. Управление на конфликта* |
| **Лидерство и мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство2. Психологически теории за лидерството2.1. Теории за отличителните черти на лидера2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове2.3. Подход „власт-влияние2.4. Ситуационен подход2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория* |
| **Стратегии за работа на персонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори2. Видове стратегии и тяхната характеристика3. Школи и подходи при формиране стратегията на предприятието* |
| **Човекът в организациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Организацията – специфика и същност2. Психологически особености на човека – интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. – В. Търново: Фабер, 2009. |
|  2. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 2, Абагар, В. Търново, 2010. |
|  3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
|  4. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
|  5. Дилков, Ц. Управление на риска., „Нова звезда” С., 2011. |
|  6. Дилков, Ц. Бизнесстратегии. Свищов: АИ Ценов, 2011. |
|  7. Дилков, Ц. Бизнесриск. Свищов: АИ Ценов, 2011. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., И. Емилова. Управление и поведение в организациите. – В. Търново, Абагар, 2011. |
|  2. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова, И. Иванов, Й. Михайлова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |
|  3. Джонев, С., П. Димитров, Организационно консултиране, мениджмънт, управление на човешките ресурси. Том 1. Ен Джи Би Консултинг, С., 2014. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |